

News Release



# Angel Heart初!!

“左利き用腕時計が無い”という多くのお客様の声から商品化!

スマートウォッチの普及から右利きも右手に腕時計を着用する方が急増

## Angel Heart初 左利き用腕時計「Twinkle Time」3月17日発売!!

株式会社ウエニ貿易(本社:東京都台東区、代表取締役社長:宮上光弘)が自社で企画開発している腕時計ブランド「Angel Heart(エンジェルハート)」は、3月17日に、ブランド初となる左利き用腕時計を発売いたします。



今年17周年を迎える、進学や入社、新たな一日の始まりなど、人生の大切な節目を迎える女性に寄り添い、オンオフ問わず使用できる時計として多くの女性に親しまれている腕時計ブランド「エンジェルハート」は、3月17日に左利き用の腕時計を発売します。

以前よりお客様から、“娘が左利きであり、右腕に腕時計を着用するが、上手にリュウズを巻くことができない、左利き用の時計がほとんどなく学生でも手に届く価格帯で通学でも休日でもシーンを問わず使用できるデザインの時計を作成してほしい”等の多数の左利き用時計の問い合わせがありました。5万円以内で購入できるファッションウォッチ普及価格帯の中でレディースの左利き

**用腕時計が無いこと、スマートウォッチの普及で改札でICタッチするために右腕に時計を着用する若者が増加していることから左利き時計の発売に至りました。**

腕時計は基本、時間を調整するリュウズが3時位置に備えられている設計になっているのに対し、今回発売する左利き用時計は、反対側の9時位置にリュウズを配置することで左利きの方でも操作がしやすくなっています。現在日本で左利きの方の割合は11%。以前は子供が左利きであった場合、右利き中心の世の中に対応できるよう、右利きに矯正することが当たり前とされてきましたが、近年左利きであることは個性であると矯正しない人々が増加しており、左利き用グッズも増加しています。

### 【左利き用腕時計の特徴】

- 1:時間調整等を行うリュウズが、**9時位置**に配置されていることで操作がしやすくなっています。
- 2:左利き用時計の流通が非常に少ないことから、1本で様々な楽しみ方ができるよう、工具不要で**簡単に付け替え可能なイージークリック搭載のベルト2本セット!**
- 3:お仕事や学校等、様々なシーンで着用いただけるような**汎用性の高いデザイン**。

### 【Twinkle Timeシリーズの特徴】

- 1:時分針には**蓄光**が施され、暗闇でも時間を確認できます。
- 2:文字盤の天然パールは光の当たり具合で七色に輝き、様々な表情を楽しめます。
- 3:太陽や蛍光灯の光で充電が出来る**ソーラー機能**を搭載しているため、電池交換の手間を省きます。さらに、「エンジェルハート」で初めて**サファイアガラス**を搭載。毎日着用しても、傷が付きにくいのが特徴です。
- 4:文字盤の3時位置とリュウズのトップにスワロフスキー®・クリスタルをさりげなくあしらいました。



商品は3月17日より日本橋三越本店・ジェイアール名古屋タカシマヤ・大阪タカシマヤ・ルクアイーレでお求めいただけます。また、3月5日より公式オンラインショップで先行予約を開始いたします。

※ファッションウォッチ普及価格帯とは:時計専門店等で購入出来るアクセサリ感覚で身に付けられる1~5万円の時計の価格帯のこと

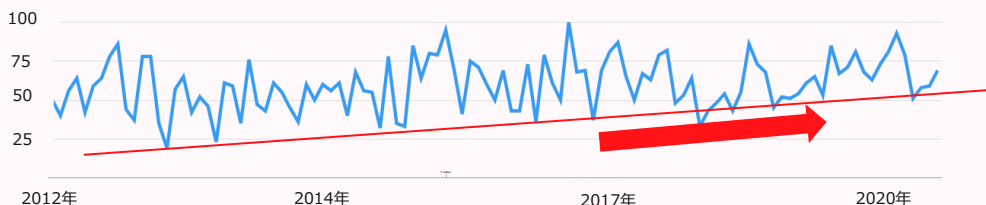
URL : <http://www.ueni-angelheart.jp/>

## 左利き用市場

### ●市場について

現在日本で左利きの方の割合は11%。以前は子供が左利きであった場合、右利き中心の世の中に対応できるよう、右利きに矯正することが当たり前とされてきましたが、近年左利きであることは個性であると矯正しない人々が増加しており、左利き用グッズも増加しています。しかし左利き時計の市場を見ると、1952年、チャーリー・チャップリンが映画『ライムライト』で左利き用時計を着用するなど歴史がありながらも、現在左利き用時計の流通は非常に少ない上に、あったとしても高単価なメンズ用商品であることがほとんどです。そこで10代20代の女性に支持されておりオンオフ問わずに着用可能な当ブランドで、左利きの女性にも腕時計を不便なくお楽しみいただきたい、と発売が実現しました。

出典 Googleトレンド  
2011年から2021年の10年間で『左利き用』と検索した人の変化を調べたもの。ピークを100%とした場合の各ポイントを%で示してあり、微増していることがわかる。



## Angel Heartブランド紹介

### ① コンセプトは「はじまりのそばに。」

「エンジェルハート」は、進学や入社、新たな一日の始まりなど、人生の大切な節目を迎える女性に寄りそうファーストウォッチとしてぴったりなブランドです。2004年4月に誕生して以来、多くの女性に親しまれています。2020年2月より女優 橋本環奈さんがブランドミュージズに就任しました。

### ② ソーラーウォッチの機能性とアクセサリとしても使えるデザイン性

太陽や蛍光灯の光で充電ができ、電池交換の手間を軽減するソーラームーブメントを採用したモデルが豊富。さらにアクセサリ感覚で使え、ファッションとして楽しめる商品をラインナップしています。

### ③ オンでもオフでもしっかり使える、時間の見やすさ

小さなダイヤルでも、1時から12時までしっかり目盛が付いているデザインが豊富。デザインはもちろんのこと、実用性も考えられているのでオンでもオフでも活躍してくれます。

### ④ 細部までこだわった上品なデザイン

スワロフスキー®・クリスタルの位置やカラー、ガラスのカッティングやリュースの形など、さりげない可愛さが沢山。自分にしかわからないような細かなデザインにワクワクします。

### ⑤ 累計300種類の商品開発と日本・アジアでの展開

2004年に創立して以来、累計約300種類の商品開発と、日本・アジアで約1,300店舗でお取り扱い頂いています。



## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。

ヴェルサーチウォッチや、セラピアンといった海外ブランドの日本総代理店を務める一方、メーカーとしてエンジェルハートやパッレモルビダを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



ANGEL CLOVER

VERSACE  
WATCHES

LA MER COLLECTIONS



ZEPPELIN  
MADE IN GERMANY

HENRY  
LONDON

LOLA ROSE  
LONDON

HALCYON DAYS

※当社調べ