



槇野智章のプロデュース香水の新作 『ビー ルーティーン ファイブディメンション オードトワレ セカンド』 11/18(水)より全国で販売開始!

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、香水ブランド『be ROUTINE（ビー ルーティーン）』より、プロサッカー選手槇野智章さんプロデュース第2弾の香水『FIVE DIMENSION 2nd（ファイブディメンション セカンド）』を11月18日(水)に全国の香水取扱店で新発売いたします。



ファイブディメンション セカンド
商品ビジュアル



ファイブディメンション
オードトワレ セカンド 50mL



香りのイメージ図

【コンセプト・概要】

サッカー界でもトップクラスの“香り通”として知られる、槇野智章選手プロデュース香水の第2弾です。商品名の「FIVE DIMENSION(ファイブディメンション)」は背番号である「5」と掛け合わせています。コンセプトカラーは「BLACK」。ボトルは黒のグラデーションになっています。周囲の色を引き立て目立たせ、強さや権威、神秘的なイメージも感じさせる色です。『内なる強さ』『権威』を表現した男らしい香りに仕上がっています。

【フレグランス】

香調：シトラスライトフゼアの香り

爽やかなビターライムから、深みあるライトフゼア調に変化する。自分を貫き、人を惹きつける。唯一無二の存在感ある香り。

MESSAGE from Tomoaki Makino

第2弾は、ガラルと香りの印象を変化させました。コンセプトにした、“内なる強さ”から放つ、ビターライムが爽やかに香ります。人を惹きつける男の色気を引きだし、存在感ある香りに仕上げました。僕のおすすめの一本です。コレでアナタもモテモテ街道まっしぐら！（笑）

【商品概要】

商品名：ビー ルーティーン ファイブディメンション オードトワレ セカンド

内容量：50mL 価格：3,300円（税込） 発売日：2020年11月18(水)

取扱店：全国のバラエティショップ、総合スーパー、家電量販店、ディスカウントストア、香水取扱店など（一部店舗を除く）、ウエニ貿易オンラインショップ

【第1弾も好評発売中！】



● **コンセプトカラー：『RED』**
熱く戦う男へ！気合いを入れる“スイッチ香水”、
いつだって「戦場」だ。

【商品概要】

商品名：ビー ルーティン ファイブディメンション オードトワレ
内容量：50m
価格：3,300円(税込)
発売日：2020年6月21(日)
取扱店：全国のバラエティショップ、総合スーパー、家電量販店、
ディスカウントストア、香水取扱店などで販売中（一部店舗を除く）、
ウエニ貿易オンラインショップ

● **アクティブフローラルの香り**
爽やかなフルーツの甘みと広がるフローラル、アクセントにピンクペッパーをプラスし、気持ちを盛り立てる香り。

【ファイブディメンション ブランドサイト】

<https://www.fragrance-u.jp/brand/five-dimension/>

榎野智章選手について



榎野 智章 (TOMOAKI MAKINO)

- 生年月日 1987年5月11日 ■ 出身 広島県
- 身長182cm / 体重77kg / 血液型 O型
- サッカー歴 サンフレッチェ広島ユース → サンフレッチェ広島(2006年-2010年) → FCケルン(2010年-2012年) → 浦和レッズ(2012年～)へ完全移籍
- 日本代表38試合出場 4得点
2018年ロシアW杯メンバー。2019年には、アジア年間最優秀選手候補にノミネートされる。高い身体能力と闘争心を持ち“浦和の顔”としてチームを牽引。対人守備が強く、リーダーシップに優れたファイター。自身のヘアケアブランドを立ち上げるなど、多方面で活躍中。
- インスタグラム：フォロワー43.8万人、ツイッター：フォロワー73.4万人

香水といえば、(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスでは『サムライ』や『ジャガー』、『グレ』の総代理店を務める一方、メーカーとして『アクア シャボン』ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 当社調べ

