

季節感たっぷりの香水

『アクア シャボン ゆずの香り オードトワレ』
11/22(日)新発売

～ゆずを引き立たせる香りのブレンドで、変化も楽しめる限定香水～

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長:宮上光弘）は、せっけんの香りをテーマにしたコスメティックブランド「アクア シャボン (<https://aquasavon.jp/>)」から季節限定のオードトワレを新発売します。



アクアシャボン ゆずの香り オードトワレ
80mL 2,420円 (税込)

キービジュアル

【商品の特徴・コンセプト】

『アクア シャボン』はリピート率80%、満足度93%（※1）に支えられて累計販売本数660万本（※2）、今年12年目の「だれからも愛される香り」がテーマのフレグランスブランドシリーズです。

ゆずは日本のみならず世界からも「YUZU」と表記されるほど愛されています。“愛される”をキーワードに、ゆずの香りをミックスした『アクア シャボン ゆずの香り オードトワレ』を新発売します。

10-12月に旬を迎えて、12/22の冬至にはゆず湯に入る習慣もある季節にぴったりの香水です。ファッション、香りのコーディネートに季節感を取り入れられます。清潔感の演出と、香りのリラクゼーションにお使い頂けます。シーズン限定の新商品です。

＜ボトル＞ 黄色のグラデーションのボトルと、ボトルの底で揺れる黄色のガラス玉が、シャボンとゆずのフレッシュさを表現しています。

＜パッケージ＞ ふんわりと浮かぶシャボンと、ゆず果実の持つ“和”のイメージを、可愛らしいタッチの水彩画でデザインしました。

（※1 自社アンケート調査 ※2 2020年8月末時点のシリーズ累計出荷本数）

【商品概要】

商品名 : アクア シャボン ゆずの香り オードトワレ
 容量・価格 : 80mL・2,420円 (税込)
 発売日 : 2020年11月22日(日)
 取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、ディスカウントストア、家電量販店など、
 全国の香水取扱店、NETで販売。 ※一部お取り扱いのない店舗もございます。

【香り】



香りのイメージ図

旬の季節を迎える「ゆず」の香りと、爽やかなシャボンの香りを融合させた限定フレグランス。秋冬の訪れとともに、欲しくなる、ゆずの香りです。トップからラストまでしっかり香るフレッシュ感のあるゆずの香りは、ムスクやミュゲの優しい香りが加わり、清潔感のあるシャボンとゆずの爽やかさを表現しています。

【「アクア シャボン」シリーズのご紹介】

「アクア シャボン」は“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案する“泡（シャボン）”をテーマにしたライフスタイル化粧品ブランドです。2020年5月で12年目に入り、累計販売本数660万本（※2）とヒット中。

性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む方にお使い頂ける、香水を中心とした香りの4ブランドをラインナップしています。いつでも誰もががまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」、おうちで愉しむ香りを提案するブランド「ホーム アクア シャボン」があります。

朝のお出かけ前、お化粧直し、汗をかいた後や、くつろぎの時間も、お仕事にも、デートにも、日常に溶け込んで、シーンに合わせて使うことができる商品を展開しております。

（※2 2020年8月末時点のシリーズ累計出荷本数）

アクア シャボン	ママ アクア シャボン	アクア シャボン スポーツ	ホーム アクア シャボン
2009年5月～	2015年3月～	2016年2月～	2020年11月～

香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※3）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

（※3 自社調べ）

