

R A D S K Y

“最高にイケてる”香水 第5弾 『RADSKY (ラッドスカイ) フリースタイル オードトワレ』が6/27(土)新発売

～SKY-HI アンバサダー香水ブランド第5弾～

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、10代後半～20代前半の男性に向けた香水ブランド「RADSKY（以下：ラッドスカイ）」より「ラッドスカイ オードトワレ」を6/27(土)より発売いたします。



ラッドスカイ
フリースタイル オードトワレ

10代後半～20代前半の男性を応援する香水ブランド、ラッドスカイから、また新しい香水がデビューします。

スポーツの分野でも使われる“フリースタイル”。例えば、水泳では、自由形。スキー、スノーボード、ウィンドサーフィン、レスリング、サッカー、BMX、モトクロスなどでも使われてます。

その中でも、最近注目度の高い、スケートボードボーイに注目しました。チャラそう、でも実は真剣にひたむきに、技を習得するために頑張っている“スケボー”少年たちが街中の人を振り向かせるシーンをイメージした、爽やかなグリーンアップルの香りの香水です。

ボトルはアクティブで爽やかな印象を与えるクリアグリーンとスカイブルーのグラデーションカラー。ひたむきに技の習得に励むスケートボードボーイの躍動感から着想を得たデザインです。

【ノート（香調）】

「ラッドスカイ フリースタイル オードトワレ」は、
グリーンアップルの香りがヒトを振り向かせる、
「フルーティフレッシュ」の香り。

スポーティで爽やかなフルーツミックスのトップノートから、男性のセクシーさを際立たせる花々のミドルノート、落ち着きを感じるウッド系のラストノートと、スポーツシーンにぴったりの爽やかな香りです。



香りのイメージ図

【商品概要】

商品名 : ラッドスカイ フリースタイル オードトワレ

容量 : 50mL

価格 : 3,000円 (税抜)

発売日 : 6月27日(日)

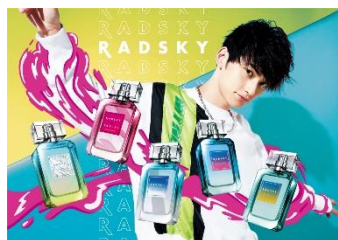
取扱店舗 : パラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水取扱店で販売

ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム 森 滋孝
E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707 / 080-6257-5133
FAX : 03-5815-5305
URL : <https://ueni.co.jp/>

ラッドスカイ ブランドコンセプト



ラッドスカイは10代後半～20代の若者が手に取りやすいビジュアルと、香水ビギナーでも使いやすい、さりげなく好印象を与えられる香りで「一步踏み出して、新たな自分に出会える」がブランドコンセプトの香水です。飛び出たロゴの「R」の足は、一步踏み出す様子をイメージしています。

ラッドスカイの「RAD」は最高にイケてるという意味をもつスラングから。抜けるような青空、朝焼け、夕焼け、夜空など、さまざまな表情を見せる空をたとえています。

【ラッドスカイ ラインナップ】



①ラッドスカイ
エーエム
オードトワレ

爽やかなシトラスが
清潔感のある印象を与える
フレッシュシトラスの香り



②ラッドスカイ
ピーエム
オードトワレ

フレッシュなフルーツと
ムスクの香りが、魅力的
な印象を与えるアーバン
フルーティの香り



③ラッドスカイ
スプラッシュタイム
オードトワレ

女子ウケ◎
清潔感のある石けんの香り
が異性との距離を縮める
スマートサボンの香り。



④ラッドスカイ
ネオン
オードトワレ

爽やかさと甘さギャッ
プがちょうどいいナイトフ
ルーティの香り。

【シリーズ商品概要】

商品名 : ラッドスカイ オードトワレ (④はコフレセットでの販売のみ)

容量・価格 : ①～③ 各50mL・3,000円(税抜) ④ 50mL+アトマイザー10mL・3,500円(税抜)

発売日 : 発売中

取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水販売店

【ラッドスカイブランドサイト】

<https://www.fragrance-u.jp/radsky/>

香水といえば、(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスでは『サムライ』や『ジャガー』、『グレ』の総代理店を務める一方、メーカーとして『アクアシャボン』ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※当社調べ

