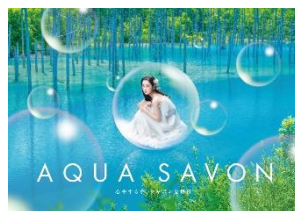


春の新作・お手軽フレグランス 果汁感溢れるフルーティな香水が新発売！

～“4/8シャボンの香りの日”記念『AQUA SAVON』香水シリーズ～

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、シャボンをテーマにした香りのコスメティックブランド「アクア シャボン（<https://aquasavon.jp/>）」より、5つの新しい香りのオードトワレを4/8「シャボンの香りの日」に新発売いたします。



【シャボンの香りの日とは】

日本人、日本の文化に合う、和を乱さない香り＝シャボンの香りを普及するために立ち上げられた「シャボンの香りを普及させる会」が制定。

4/8には普及のためのイベント開催、シャボンの香りの似合う「ベストシャボニスト」の表彰などの活動を行っている。

アクアシャボン オードトワレ 各80mL

（左から）アロマティックタイムの香り／ジュシーシャボンの香り／シトラス
スバの香り／みんなが知ってるシャボンの香り／みんなに愛されるシャボンの香り

【商品の特徴】

リピート率80%、さらに93%の満足度に支えられて（※1）今年で11年目の定番人気のフレグランス『AQUA SAVON』シリーズの10周年リニューアル記念第2弾企画商品です。

清潔感がありどこでも、だれでも使いやすいシャボンの香りに、今回新発売の商品はそれぞれ**フルーツの香りをプラス**。用途のバリエーションも広がり、控え目で柔らかい印象の中にも個性を感じられる香りのラインナップになりました。

ボトルは淡くて優しい5色のカラーグラデーション、さらに**見た目も華やか**になるガラス玉入りでキラキラと、手に取った時に気持ちも盛り上げてくれます。

5つのラインナップがあるので、TPOに合わせて、気分に合わせて、**選んで使い分けて**頂く事もできます。また、フルーツ、花々のいろいろな香りをブレンドしているので、**時間とともに変化する香り**も楽しめます。きつくない優しい香りなので、ラインナップを**重ね付け**して、お一人おひとりの、さらにオリジナルな香りにする使い方も楽しめます。

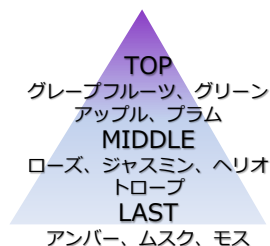
4/8から**数量限定**発売です。新年度に、新学期に、フレグランスで気分も新たに、好感度を上げてスタートしたい方には是非おススメの商品です。

（※1 自社販売実績調べ）

【香りについて】

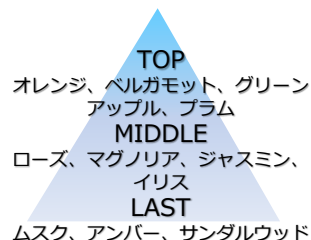
アロマティックタイムの香り

- アロマ漂うバスルームのような、気分ほぐれて深呼吸したくなる香り
- ・気分転換に
 - ・家族みんなでシェアにおススメ



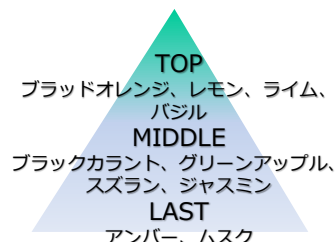
ジューシーシャボンの香り

- 果実の香りに笑顔こぼれる、甘酸っぱい気分華やぐ香り
- ・癒されたいときに
 - ・学校や職場でも使いやすい香り



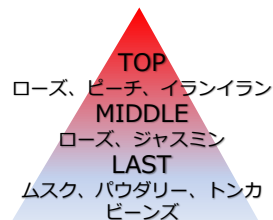
シトラススパの香り

- シャワーを浴びたあのような、さっぱりと爽やかな香り
- ・男性でもつけやすい香り
 - ・元気を出したいときに、スポーツ前後におススメ



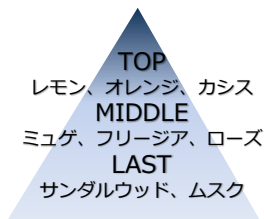
みんなが知ってるシャボンの香り

- どこか懐かしい、泡立てたせっけんのふんわりとする香り
- ・癒されたいときに
 - ・デート、お出かけに



みんなに愛されるシャボンの香り

- さわやかな朝の澄んだ空気のように、清潔感あふれる香り
- ・エチケット対策に
 - ・家族みんなでシェアにおススメ
 - ・重ね付けのベースにおススメ



【商品概要】

商品名 : アクアシャボン オードトワレ
アロマティックタイムの香り / ジューシーシャボンの香り / シトラススパの香り /
みんなが知ってるシャボンの香り / みんなに愛されるシャボンの香り

容量・価格 : 全5種・各80mL・各2,200円(税抜) 発売日 : 2020年4月8日(水)

取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水取扱店で販売

「アクア シャボン」のご紹介

「アクア シャボン」は“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイル化粧品ブランドです。2019年5月に10周年を迎えたロングセラーブランドです。

性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む方をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃えています。

朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後や、くつろぎの時間も、仕事にも、デートにも、日常に溶け込んで、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。

「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。累計販売本数**600万本**（※1）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。



●全国のバラエティショップ、GMS、家電量販店など、香水取扱店で販売中。

<p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>	<p>Spa Collection</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	<p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>	<p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン スポーツ</p>
<p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p>	<p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p>	<p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p>	<p>2016年2月に誕生。オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りをつけることの習慣化を提案しています。</p>

※1 2019年8月末時点のシリーズ累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※2）を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※2 当社調べ

