



売上279% (計画比) ^(※1) の大盛況イベント 「アクアファンタジー」第2弾 5月7日 (火) スタート!

「横浜・八景島シーパラダイス」とのタイアップによるイルカと「アクア シャボン」の究極のコラボイベントです。後半は第2弾として5月7日 (火) にスタートいたします。

株式会社ウエニ貿易 (本社: 東京都台東区 代表取締役社長: 宮上光弘) は、「泡 (シャボン)」をテーマにした香りのコスメティックブランド「AQUA SAVON (以下「アクア シャボン」)」の10周年を記念して、横浜・八景島シーパラダイス 水族館「ドルフィン ファンタジー」内にて「アクア シャボン」の香りとファンタジックな世界観を体感できる「アクアファンタジー」を開催しており、5月7日 (火) より第2弾として後半が開始いたします。



「アクア シャボン」シリーズで人気No.1を誇る「ウォータリーシャンプーの香り」とトンネル槽を泳ぐイルカたちとのコラボレーションによる癒しのハーモニーを楽しむことができるイベントの後半を30日間開催いたします。

初めて訪れる方は勿論、過去に訪れたことがある方にも「いつもとは違うドルフィンファンタジー！」と幻想的な雰囲気を楽しんでいただける空間となっております。

又、株式会社AQUAに販売協力をいただいている「アクア シャボン」は、計画比279% (※1) という驚異的な販売数となっております。

※1 当社の目標販売数との比較。1日平均24本

【開催概要】

イベント名: アクアファンタジー

コンセプト: “幸せはじけるアクアファンタジー”

360度から包み込む香りと一緒に、シャボンとアクアのファンタジックな世界ようこそ

期間: 第2弾 2019年5月 7日 (火) ~6月 6日 (木)

場所: 横浜・八景島シーパラダイス 水族館「ドルフィン ファンタジー」

〒236-0006 神奈川県横浜市金沢区八景島

営業時間: 横浜・八景島シーパラダイスの営業時間に準ずる

イベントの特長

- ①爽やかな「ウォータリーシャンプー」の香りが館内を包み込みます。
- ②イルカの泳ぐ姿と爽やかな香りが織りなす究極のコラボレーションを表現します。
- ③他にはない幻想的でフォトジェニックな空間を創り出します。
- ④「アクア シャボン」の限定パッケージ商品を販売いたします。



「横浜・八景島シーパラダイス限定パッケージ商品」のご紹介

「アクア シャボン」に“アクアファンタジー”の世界観を表現した、横浜・八景島シーパラダイス限定の特別パッケージ商品です。5種の香りをご用意しております。

【商品概要】

商品名 : アクア シャボン シャンプーフローラルの香り オードトワレ
アクア シャボン 大好きなせっけんの香り オードトワレ
アクア シャボン ウォータリーシャンプーの香り オードトワレ
アクア シャボン ホワイトコットンの香り オードトワレ
アクア シャボン エメラルドソープの香り オードトワレ

容量 : 各80mL

価格 : 各2,200円(税抜)

販売期間 : 2019年3月28日(木) ~ [数量限定販売]

販売場所 : 横浜・八景島シーパラダイス ドルフィンファンタジー内「ファンタジーショップ」



「ウォータリーシャンプーの香り」について

「アクア シャボン」シリーズの中でも人気No.1を誇るのが“ウォータリーシャンプーの香り”です。

弾けるような果汁溢れる柑橘系の香りから、青さをまとったフローラルとフルーツのチャームングでロマンティックな魅力が広がり、次第にムスクの深い香りへと変化していくのが特徴です。

まるで水から生まれたシャンプーの泡のようなみずみずしい清潔感と爽やかな甘さとの調和する香りで、多くの方々から好評を博しています。



「アクアシャボン」
シリーズで
人気No.1!

横浜・八景島シーパラダイス 水族館「ドルフィン ファンタジー」のご紹介

横浜・八景島シーパラダイスの中でも、来場者に幻想的な空間とイルカたちの競演を楽しんでいただけるように設計された施設です。

太陽光が差し込み、青い海と白い砂地にサンゴ礁の情景が再現され、イルカや色とりどりの魚たちが泳ぎます。イルカが泳ぐ姿やジャンプする様子、魚たちが群れで泳ぐ姿を海の中から見るという、まさに海底散歩をしているかのような感覚を体感できます。

<参考資料>

「アクア シャボン」のブランド説明

「アクア シャボン」は、2019年5月に10周年を迎えるロングセラーの化粧品ブランドです。性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む人をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃えています。せっけん、シャンプー、柔軟剤など、日常に溶け込む、清潔感があり癒される香りにこだわった商品を開発。朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後、くつろぐ時間、仕事、デート、友達と遊ぶ時など、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



「アクア シャボン」シリーズの紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数570万本（※2）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

 <p>アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	 <p>ママ アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スポーツ</p>
<p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p>	<p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p>	<p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p>	<p>2016年2月に誕生し、オードトフレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りをつけることの習慣化を提案しています。</p>

※2 2019年1月末時点の累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※3）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクアシャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※3 当社調べ



プレスリリースに関する
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部 PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <http://ueni.co.jp/>