

乳酸菌^(※1)配合で保湿力アップ！ ヘア＆ボディミスト発売

リピート率80%^(※2)の香りを配合した、
ふんわりシャボンが香るヘア＆ボディミストです。

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、「アクアシャボンヘア＆ボディミスト（19S）」を2月15日（金）にリニューアル発売いたします。乳酸菌^(※1)新配合で保湿力がアップした、髪にも使えるボディミストです。

国民生活センターによる^(※3)と、約10年前に香りの強い海外製の柔軟剤がブームになったことをきっかけに、芳香性を強調した製品が増加。その頃から、「香害」^(※4)による体の不調を訴える相談が増加傾向にあるといえます。一方で、2013年の発売以降、「アクアシャボンヘア＆ボディミスト」は香水よりもライトに香り、髪にもからだにも気軽に使える点がヒットの理由です。購入者のリピート率は80%^(※2)に昇ります。誰にでも使いやすいライトな香り立ちはそのままだに、乳酸菌^(※1)を新配合することで、保湿力を強化。泡と乳酸菌をイメージしたパッケージに刷新いたしました。



<商品特徴>

- ・誰にでも愛される5種のシャボンの香りは購入者のリピート率80%^(※2)を記録。まるでシャワー浴びたての気分。
- ・乳酸菌^(※1)配合で、保湿力がパワーアップ。
- ・ノンシリコン処方です髪にやさしい。
- ・生^(※5)コラーゲン^(※6)、ヒアルロン酸配合（保湿成分）。

<商品概要>

ブランド名：アクア シャボン

商品名：ヘア＆ボディミスト（19S）シャンプーフローラルの香り
ヘア＆ボディミスト（19S）大好きなせっけんの香り
ヘア＆ボディミスト（19S）ウォータリーシャンプーの香り
ヘア＆ボディミスト（19S）ホワイトコットンの香り
ヘア＆ボディミスト（19S）エメラルドソーブの香り

容量 / 価格：135mL / 1,200円

発売日：2019年2月15日（金）

取扱い店舗：全国のバラエティショップ、GMS、ドラッグストアを中心に販売

※1 ビフィズス菌培養液溶解質 ※2 第三者機関調べ アクア シャボン ブランド内 ※3 国民生活センター「柔軟仕上げ剤ののにおいに関する情報提供」参照 ※4 香害 他人が使う衣類の柔軟剤などの香りが「不快」を超え、吐き気や頭痛などの症状をもたらすと訴える人々の健康被害。「公害」になぞらえた造語。 ※5 生体内で存在する形 ※6 水溶性コラーゲン

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

PRチーム

E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL：03-5815-5707

FAX：03-5815-5305

URL：<http://ueni.co.jp/>

<参考資料>





「アクア シャボン」のご紹介

「アクア シャボン」は、2019年5月に10周年を迎えるロングセラーブランド。性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む人をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃える化粧品ブランドです。せっけん、シャンプー、柔軟剤など、日常に溶け込む、清潔感があり癒される香りにこだわった商品を開発。朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後、くつろぐ時間、仕事、デート、友達と遊ぶ時など、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数570万本（※7）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

 アクア シャボン	 アクア シャボン スパコレクション	 ママ アクア シャボン	 アクア シャボン スポーツ
2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。	2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。	2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。	2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りを付けることの習慣化を提案しています。

※7 2018年11月末時点のシリーズ累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※8）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※8 当社調べ



株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <http://ueni.co.jp/>

プレスリリースに関する
お問い合わせ