



## 大人気スマートフォン向けゲーム 『ブルーアーカイブ -Blue Archive-』と プロテインブランド『MY ROUTINE』が初のコラボレーション！

10/21(土)から11/13(月)23:59まで  
Yostar OFFICIAL SHOPにて期間限定 受注販売受付け中！

プロテインやスポーツサプリメントなど革新的な商品を展開し、健康食品部門を強化している株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光喜）は、スマートフォン向けゲーム『ブルーアーカイブ -Blue Archive-』に登場する「シロコ」と「スマレ」とのコラボレーションプロテイン2種を「Yostar OFFICIAL SHOP」

（[https://shop.yostar.co.jp/products/list?category\\_id=MTEExODQ4NjM=](https://shop.yostar.co.jp/products/list?category_id=MTEExODQ4NjM=)）にて受注販売致します。ラインアップは各キャラクターの、①プロテイン+シェーカー、②プロテイン+シェーカー+アクリルスタンド、③アクリルスタンドのみの計3パターンで6商品です。（3パターン2キャラクター）



### 【商品説明】

『ブルーアーカイブ -Blue Archive-』×『MY ROUTINE』の限定コラボレーションプロテインはシロコの『「ん、運動後はやっぱりこれ」なマスカット風味』とスマレの『トレーニング部特製のキャラメル風味』の2フレーバー展開です。味はもちろんのこと、1食あたりタンパク質が20g以上摂れ、運動する人におすすめのサポート成分であるHMBや不足しがちなビタミンも配合しています。

「マスカット風味」はシャインマスカット果汁を使用したパウダーを配合、「キャラメル風味」は精製度の高いWPIを配合したプロテインに仕上げています。

シェーカーはそれぞれの通う学園の校章がデザインされたオリジナルデザインシェーカーです。

### 【デザイン】

X(旧Twitter)フォロワー数 約70万の人気イラストレーター、lackさん(<https://twitter.com/lalalalack>)の描き下ろしイラストを使用し、パッケージにはトレーニング中にプロテインを飲むシーンをデザイン！また、描き下ろしイラストを使用したアクリルスタンドも発売しています。

### 【商品概要】

商品名	: マイルーティーン×ブルーアーカイブ ・「ん、運動後はやっぱりこれ」なマスカット風味 ・トレーニング部特製のキャラメル風味
内容量	: 各600g
価格	: ①プロテイン+シェーカーセット 4,500円(税抜)、4,860円(税込) ②プロテイン+シェーカー+アクリルスタンドセット 5,500円(税抜)、5,940円(税込) ③アクリルスタンド単体 1,500円(税抜)、1,650円(税込)
販売先	: Yostar OFFICIAL SHOP ( <a href="https://shop.yostar.co.jp/products/list?category_id=MTEExODQ4NjM=">https://shop.yostar.co.jp/products/list?category_id=MTEExODQ4NjM=</a> )
受注期間	: <b>10/21(土)受注開始 11/13(月)23:59受注締め切り 2024年3月以降順次発送予定</b>

## 【商品のご紹介】



「ん、運動後はやっぱりこれ」なマスカット風味  
プロテイン初心者でも飲みやすいマスカット風味です。  
シャインマスカット果汁を使用したパウダーを配合し、  
成分面だけでなく、美味しさにもこだわりました。  
タンパク質量は1食あたり22.0g摂れます。  
シェーカーはアビドス高等学校の校章がデザインされた  
特別なシェーカーとなっています。



### トレーニング部特製のキャラメル風味

精製度の高いWPIを配合し、成分面にこだわりを持たせ、  
甘く飲みやすいキャラメル風味に仕上げました。  
タンパク質量は1食あたり22.9g摂れます。  
シェーカーはミレニアムサイエンススクールの校章が  
デザインされた特別なシェーカーとなっています。



### 各種アクリルスタンド

lackさん描き下ろしのアクリルスタンドは  
パッケージにも描かれているキャラクターの全身図です。

## 【ブルーアーカイブ -Blue Archive-について】

『ブルーアーカイブ -Blue Archive-』は、2021年にYostarが贈る【学園×青春×物語】が融合した新作スマホゲームアプリです。本作は、様々な学園に通う少女たちが織りなすポップなストーリーとアニメ風のビジュアル、そしてフル3Dで描かれる次世代ビジュアルのタクティカルバトルが特徴のキャラクターRPGです。

ブルーアーカイブ -Blue Archive-公式サイト：<https://bluearchive.jp/>

## 【MY ROUTINE(マイルーティーン)】のご紹介

### MY ROUTINE

動く。歩く。走る。働く。笑う。泣く。食べる。私達の毎日は、「動詞」でできている。  
からだやこころを動かすこと、つまり生きることそのものが、スポーツなんだと思う。MY ROUTINEは、日々の暮らしの中の健やかさをサポートし、あなたのルーティーンとなって、より前向きに、より充実した毎日が過ごせるよう応援するブランド。

ブランドサイト：<https://www.myroutine.jp>

## 【Anideal(アニディール)】のご紹介

### Anideal

二次元と三次元を香りで繋ぐをコンセプトにしたフレグランスブランド。

香水のコラボレーション専用ブランドだが、同社ブランドのコンテンツコラボレーションの企画も手掛けている。

公式SNS：[https://twitter.com/Anideal\\_info](https://twitter.com/Anideal_info)

## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※自社調べ

ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

H&B事業部

PR担当 奥澤・春川

E-MAIL：[cosme.pr@ueni.jp](mailto:cosme.pr@ueni.jp)

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL：03-5815-5707

FAX：03-5815-5305

URL：<https://ueni.co.jp/>