

## RADSKY (ラッドスカイ) から “真夜中の空”と“黄金色の夕焼け”をイメージした新作オードトワレ (全2種)が登場!

10月14日(土) 全国のロフト※およびロフトネットストア、公式オンラインストアにて先行発売。  
11月4日(土) に一般発売いたします。

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易  
(本社：東京都台東区、代表取締役社長:宮上光喜)は、2023年11月にブランドローンチ5周年を迎えるメンズ  
向けフレグランスブランド「ラッドスカイ (<https://www.fragrance-u.jp/pages/radsky>)」から、エレガントさをまとう『ミッドナイト オードトワレ』、洗練された印象を与える『ゴールデンサンセット オードトワレ』の2種  
を10月14日(土)から開催する「ロフト コスメフェスティバル2023AW-2nd-」にて全国の生活雑貨専門店ロフト  
※およびロフトネットストア([www.loft.co.jp/store/](http://www.loft.co.jp/store/))、公式オンラインストアで先行発売、11月4日(土)に一般発売  
いたします。

※一部取り扱いのない店舗もございます。

### 【商品特長】

#### ①ミッドナイト オードトワレ

吸い込まれるような深く青い空をイメージ。  
趣のあるウッディとエレガントなムスクが織りなす  
クラシカルムスクの香り。

#### ②ゴールデンサンセット オードトワレ

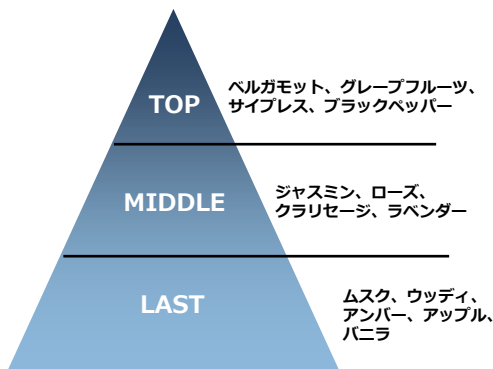
黄金色の空から日が沈んでいく夕焼けをイメージ。  
かるやかなシトラスに洗練されたブラックティアーが重なる  
モダンブラックティアーの香り。



RADSKY

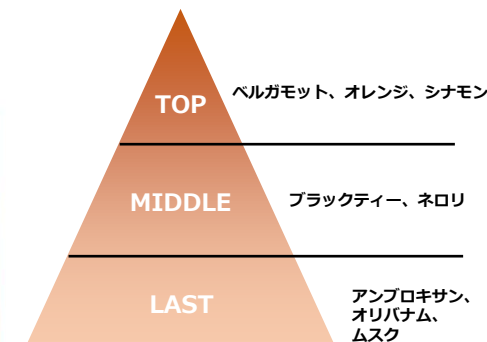
①

#### — クラシカルムスクの香り —



②

#### — モダンブラックティアーの香り —



### 【商品概要】

商品名 : ①ラッドスカイ ミッドナイト オードトワレ  
②ラッドスカイ ゴールデンサンセット オードトワレ

内容量 : 50mL

価格 : 3,300円 (税込)

発売日 : 先行発売 10/14(土) / 一般発売 11/4(土)

取扱店舗 : 先行発売 全国のロフト※およびロフトネットストア([www.loft.co.jp/store/](http://www.loft.co.jp/store/))  
※一部取り扱いのない店舗もございます。  
ブランド公式オンラインストア「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」 ([www.fragrance-u.jp](http://www.fragrance-u.jp))  
一般発売 パラエティショップ、GMS、ディスカウントストア、家電量販店など、  
全国の香水取扱店、NETなどで販売

お客様からのお問い合わせ先 : フリーダイヤル 0120-487-402

ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
PR担当 北原  
E-MAIL : [cosme.pr@ueni.jp](mailto:cosme.pr@ueni.jp)

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>

## <参考資料>

### 【ラッドスカイ オードトワレのご紹介】

内容量：50mL 価格：3,300円（税込）

NEW



趣のあるウッディと  
エレガントなムスクが  
織りなす

クラシカルムスクの香り

①ミッドナイト オードトワレ

NEW



かるやかなシトラスに  
洗練されたブラックティアーが  
重なる

モダンブラックティアーの香り

②ゴールデンサンセット オードトワレ

[23AW キャンペーン ビジュアル]



定番人気No.1

清潔感あふれるサボンが  
好印象を与える

スマートサボンの香り

③スブラッシュタイム オードトワレ



爽やかなシトラスが  
清潔感のある印象を与える

フレッシュシトラスの香り

④a.m.(エーエム) オードトワレ



フレッシュなフルーツと  
ムスクの香りが  
魅力的な印象を与える

アーバンフルーティの香り

⑤p.m.(ピーエム) オードトワレ

### 【「ラッドスカイ」のご紹介】

ラッドスカイは2018年11月にブランドスタートし、今年で5年目を迎えます。10代後半～20代の男性をターゲットに、さりげなく好印象を与えられる香りで「一歩踏み出して、新たな自分に会える」がブランドコンセプトの香水です。飛び出だロゴの「R」の足は、一歩踏み出す様子をイメージしています。

ラッドスカイの「RAD」は最高にイケてるという意味をもつスラッグから。抜けるような青空、朝焼け。夕焼け。夜空など、さまざまな表情を見せる空をたとえています。



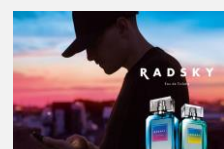
## 香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア※を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクアシャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※自社調べ



ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
PR担当 北原  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>