

老舗茶問屋『北川半兵衛商店』監修

MAXシリーズ初のコラボプロテイン！

マイルーティーン MAX「抹茶風味」と 「マグナムココア風味」700gが新登場！

9/13(水)よりWEB先行発売、9/30(土)一般発売開始！

プロテインやスポーツサプリメントなど革新的な商品を展開し、健康食品部門を強化している株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光喜）は、マイルーティーン MAXシリーズより、インバウンド需要が戻りつつある中で、インバウンドを意識し老舗茶問屋『北川半兵衛商店』の宇治抹茶』を使用した「抹茶風味」と大容量3kgとして発売し人気を誇る「マグナムココア風味」700gを同時発売します。9/13(水)よりWEB先行発売し、9/30(土)から全国の総合スーパー、家電量販店、スポーツショップ等で(一部店舗を除く)発売を開始します。

抹茶風味の商品の特長

POINT 1

『北川半兵衛商店』監修

文久元年(1861年)に創業した宇治茶を取り扱う老舗茶問屋『北川半兵衛商店』が監修したコラボプロテイン。

POINT 2

『宇治抹茶100%』の一番茶を使用

『北川半兵衛商店』の宇治抹茶パウダー100%を使用。抹茶の旨味と香りを存分に感じられます。

POINT 3

【和】の要素を取り入れたデザイン

海外では市民権を得る程人気の高い“抹茶”。インバウンドを意識し【和】の要素を取り入れた、インパクトのあるデザインパッケージです。

POINT 4

1食あたり、良質なタンパク質を25.9g配合

日本人の食生活・体型から、プロテイン(タンパク質)は1食あたり25g以上の摂取が理想的と言われています。マイルーティーン MAXは、全フレーバー1食あたりのタンパク質を25g以上※摂取出来るように商品設計しており、抹茶風味は、1食あたり25.9g摂取できます。

POINT 5

お試ししやすい容量700g

新しいフレーバーに挑戦したいと考えている方やプロテイン初心者の方にも挑戦しやすい、1食あたり35gで約20食分の商品設計になっています。

マグナムココア風味の商品の特長

POINT 1

1食あたり、良質なタンパク質を25.2g配合

日本人の食生活・体型から、プロテイン(タンパク質)は1食あたり25g以上の摂取が理想的と言われています。マイルーティーン MAXは、全フレーバー1食あたりのタンパク質を25g以上摂取出来るように商品設計しており、マグナムココア風味は、1食あたり25.2g摂取できます。

POINT 2

『ガーナ産カカオ豆100%』のココアパウダーを使用

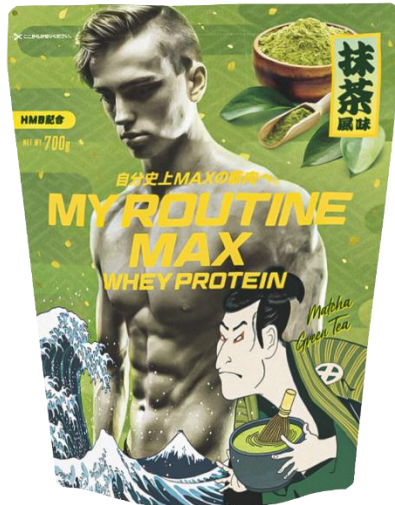
ガーナ産カカオ豆100%のココアパウダーを使用し、ホエイ特有のクセがなく、芳醇な香りと後味すっきりとした甘さが広がる飽きのこない贅沢な味わいです。「子供の飲み物」というイメージが強いココアですが、大人の方でも納得できる美味しさに仕上がりました。

POINT 3

お試ししやすい容量700g

新しいフレーバーに挑戦したいと考えている方やプロテイン初心者の方にも挑戦しやすい、1食あたり35gで約20食分の商品設計になっています。また、マグナムココア風味においては、シリーズ初のコストパフォーマンスを重視した大容量3kgも展開しており、日常的に多くのプロテインを摂取するアスリートやスポーツをおこなっている方には、大容量タイプがおすすめです。

【商品概要】



- 商品名 : MY ROUTINE MAX(マイルーティーン マックス)
- フレーバー : 抹茶風味 / マグナムココア風味
- 容量 : 700g
- 価格 : オープン価格
- 発売日・販売先:9/13(水) 「MY ROUTINE ONLINE SHOP」, 「MY ROUTINE 楽天市場店」, 「MY ROUTINE Amazon店」, 9/30(土) 全国の総合スーパー、家電量販店、スポーツ専門店(一部店舗除く)
- 販売者 : 株式会社ウエニ貿易
- お客様からのお問い合わせ先 : フリーダイヤル 0120-487-402

北川半兵衛商店 について



▲6代目 北川直樹氏

“祇園 北川半兵衛”は、文久元年(1861年)に創業した宇治茶を取り扱う老舗茶問屋。

毎年摘み取られる茶葉は、その年の気候によって味が異なり、創業150年の伝統を継承する“茶師”が、宇治抹茶の伝統を守り続け、多様化する食生活にも対応しながら、茶本来の味にこだわり、茶づくり一筋に邁進し、品質を守り続けています。



株式会社ウエニ貿易
ヘルス&ビューティ事業部
担当 : PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <https://ueni.co.jp/>

【マイルーティーン ブランドコンセプト】

MY ROUTINE

動く。歩く。走る。働く。笑う。泣く。食べる。私達の毎日は、「動詞」でできている。からだやこころを動かすこと、つまり生きることそのものが、スポーツなんだと思う。MY ROUTINEは、日々の暮らしの中の健やかさをサポートし、あなたのルーティーンとなって、より前向きに、より充実した毎日が過ごせるよう応援するブランド。

ブランドサイト <https://www.myroutine.jp>

商品ラインナップ

プロテインを中心にコラボレーション商品など革新的な商品開発を行い、スポーツサプリメントやタンパク質高配合カレーなどカテゴリーを広げたラインナップとなっています。

MY ROUTINE MAX



(左から) パワーチョコレート風味 / スティックバニラ風味 / マッスルストロベリー風味 / ストロングバナナ風味
パンプマスカルット風味/アクセルレモネード風味

「MY ROUTINE MAX (マイルーティーン マックス) 700g」は、1食あたりタンパク質量25g以上、**最大26.8g 摂取できる配合量**を実現しています。(フレーバーにより異なります。)
なりたいカラダを共に目指し自分を高めて、打ち勝つ*強さと身体づくりをサポートします。
ホエイプロテイン (WPC)100%使用し、吸収スピードが早く、さらにHMB成分を1食あたり35mg配合。プロテインの効果をより高めます。

*グルタミン酸含有

MY ROUTINE MAX SUPPLEMENT



マイルーティーン MAX HMB3500

MY ROUTINE CURRY



(左)マイルーティーン カレー 中辛
(右)マイルーティーン カレー うま激辛

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。
輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクアシャボンブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

(※自社調べ)

株式会社ウエニ貿易
ヘルス&ビューティ事業部
担当：PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <https://ueni.co.jp/>

MY ROUTINE PERSONAL

「一人ひとりのワークアウトにフィットする、自分のためのプロテイン」をコンセプトに、妥協することなく理想を追求する方におすすめな「TRAINING PROTEIN」とナチュラルなダイエットライフを送りたい方におすすめな「DIET PROTEIN」の2ラインを展開。

どちらも牧草飼育（グラスフェッド）のみで育てた乳牛由来のホエイプロテインを配合し、「TRAINING PROTEIN」は、WPIブレンドで、トレーニング後のタンパク質摂取スピードを高め、さらにマッスルコラーゲンと不足しやすい乳酸菌22種も配合（殺菌末）。「DIET PROTEIN」は、カゼインブレンドで、腹持ちよく持続的にタンパク質を身体に取り込みやすい成分設計にし、食物繊維（難消化性デキストリン）と不足しがちな乳酸菌22種も配合（殺菌末）しています。



（左から）リッチカカオ風味・フレッシュマンゴー風味・サワーベリー風味・ミックスフルーツ風味・アロエヨーグルト風味・オイモ風味・クリーミーモンブラン風味

MY ROUTINE momo WHEY PROTEIN

「もっとキレイに、もぎたてボディへ。」キュッと丸く、美しいラインをめざし、美しく健康でいたい、女性向けのシリーズです。吸収スピードの違う2種のプロテイン（ホエイ・ソイ）を配合し、持続的にタンパク質を身体に取り込みやすい設計に。また、美容に嬉しいコラーゲン&食物繊維（難消化性デキストリン）を配合し、女性らしい美ボディをサポートします。



（左から）マイルーティーン MOMOフレッシュピーチ風味・マイルーティーン MOMOピーチベリー風味

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※）を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクアシャボンブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

（※自社調べ）

株式会社ウエニ貿易
ヘルス&ビューティ事業部
担当：PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <https://ueni.co.jp/>