

カメラ×ファッション
期間限定カフェ『EOS M6 CAFE』
 2017年4月20日(木)より渋谷シティラウンジにオープン
 ～6人のファッションニスタが切り取るEOS M6の世界～

キヤノンマーケティングジャパン株式会社(本社・東京都港区、代表取締役社長 坂田 正弘)は、「EOS M6」を2017年4月20日(木)に発売します。これに合わせ、4月20日(木)から5月18日(木)までの期間限定で渋谷シティラウンジにて『EOS M6 CAFE』をオープンします。

『EOS M6 CAFE』は、新製品のミラーレスカメラをより多くの方に楽しんでいただくために、「カメラ×ファッション」をテーマに6人のファッションニスタが「EOS M6」を使ってプライベートで撮影した写真の展示を行います。実際に「EOS M6」をお試しいただけるタッチ&トライコーナーやボディカラーをイメージしたオリジナルメニューをご用意しています。

ぜひこの機会に「EOS M6」の世界を堪能してみたいはいかがでしょうか。



■ミラーレスカメラの世界観が堪能できる『EOS M6 CAFE』について

《6人のファッションニスタが切り取るEOS M6の世界を実感》

「EOS M6」のキャッチフレーズ“感性を刺激するミラーレス”にちなみ、ファッションニスタ6人が「EOS M6」を使ってそれぞれのライフスタイルを切り取り、その模様を店内のいたるところにポスターとパネルにて展示します。

ファッションという共通した世界の中でも様々な職種の6人が切り取る「EOS M6」の世界をぜひご堪能ください。

《新しい趣味が見つかるかも！？撮影を楽しめるコーナー設置》

実際に「EOS M6」に触れていただけるようにタッチ&トライコーナーを設置。カメラの質感からはじまり、素早く快適なオートフォーカスやミラーレスカメラならではの高画質な写真を撮影することが可能です。

《オリジナルメニュー：和牛ブラックカレー》

幻の牛として名高い、宮崎県産黒毛和牛「尾崎牛」の赤身を使用した和牛ブラックカレー。黒ゴマペーストとイカスミを入れ、EOS M6 ブラックボディをイメージして作った一品。数種類のスパイスとチャツネをオリジナルブレンドした、スパイシーかつフルーティな味わいです。

※ミニサラダ、1ドリンク付き

※提供価格：Weekday：1,000円(税別)、Weekend：1,200円(税別)



『EOS M6 CAFE』概要

▶開催期間

2017年4月20日(木)～2017年5月18日(木)

▶営業時間

11:00～23:00 (L.O.22:00)

▶開催場所

渋谷シティラウンジ

住所: 東京都渋谷区宇田川町21-1 渋谷ロフト2階

アクセス: 渋谷駅ハチ公口 徒歩3分

▶紹介サイトURL

<http://cweb.canon.jp/eos/special/m6sp/cafe> ※4月10日オープン



■ファッションista6名 プロフィール

三好 良 - Ryo Miyoshi -

1LDK ディレクター。

2008年、中目黒に1号店をオープンして以来、東京のファッションシーンを牽引し続ける人気セレクトショップ、1LDKのディレクター。

2015年はフランス・パリ、2016年には札幌、そして今年は韓国・ソウルと国内外に店舗を拡大する同店のキーパーソン。



横町 健 - Ken Yokomachi -

anea design 代表・Botanize ディレクター。

2008年にアネアデザインを設立し、アネアカフェ1号店(現在は3店舗)をオープン。

また、2015年には塊根植物収集の趣味が高じてプランツのセレクトショップ、ボタナイズのWEBショップを始動、昨年は代官山に実店舗、ベースアネア ボタナイズもオープン。



安武 俊宏 - Toshihiro Yasutake -

BEAMS プレス。

文化服装学院卒業後、ビームスに入社。銀座店や新宿店を経てプレスとなり、現在はメンズドレス、デザイナーズなどのPRや『BEAMS AT HOME』シリーズを担当。

昨秋、ヴィンテージマンションを購入しリノベーション。最近の趣味はホームパーティを開くこと。



三浦 由貴 - Yuuki Miura -

GMT inc. プレス。

世界中からシューズを集め、数々のヒット商品を生み出してきたシューズインポーター、ジー・エム・ティーのプレスとして活躍。

ファッションWEBサイト『フィナム』ではブロガーとして、プライベートで居酒屋を飲み歩く日々や月に1度の海釣りなどを綴っている。



田中博教 - Hiromichi Tanaka -

ザ・ノース・フェイス プロモーション。

ザ・ノース・フェイスのプレスアシスタントやキッズ 原宿店のマネージャーなどを経て、商品企画やプロモーションに携わる。

二児の父として子育てを楽しむ傍ら自身の外遊びにも余念がない。海から山まで自然の中に身を置くことで日々の生活を豊かにしている。



原田 学 - Manabu Harada -

スタイリスト。

数多くのファッション雑誌やタレントのスタイリングなどを手がける敏腕スタイリスト。

特にヴィンテージやアンティークものに造詣が深く、それらを紹介した著書『THE SUKIMONO BOOK』(モーグリーン刊)が、現在01～09までの計9冊発売されている。



■新製品 感性を刺激するミラーレス『EOS M6』製品概要

「EOS M6」は、小型でありながらキヤノン独自のAF技術により、素早く動く被写体でも高精度に捕捉することができるミラーレスカメラです。写真愛好家のハイアマチュアユーザーから、スマートフォンやコンパクトカメラでの撮影からさらに一歩ステップアップし高画質な写真や動画の撮影を楽しみたいと考えるユーザーまで、本格的な写真表現を求めるニーズに幅広く対応します。



■キヤノンマーケティングジャパン株式会社について

会社名 : キヤノンマーケティングジャパン株式会社
所在地 : 〒108-8011 東京都港区港南2-16-6
事業内容 : キヤノン製品ならびに関連ソリューションの国内マーケティング