

# 【EC業界初】 トランスコスモス技術研究所と業務提携し、Shopify Plus Partner認定企業共同開発の新サービス「2 Plus」 提供開始

Shopify Plus Partner認定企業間の連携によって「Shopify Plus」でのサイト構築を推進

ブランディングの一環でECサイト構築を支援している株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長：河野貴伸/以下フラクタ）は、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する、株式会社トランスコスモス技術研究所（東京都渋谷区、代表取締役：下田 昌平）と業務提携し、Shopifyのエンタープライズプラン「Shopify Plus」でのサイト構築コンサルティングサービス「2 Plus」の提供を開始いたします。

本業務提携により、Shopify利用企業や導入検討企業は、日本ではまだ実例の少ない「Shopify Plus」でのサイト構築のコンサルティングサービスを利用できるようになりました。Shopify Plus Partner認定企業同士での提携は当社とトランスコスモス技術研究所以外におらず、EC業界では日本国内で初めての取り組みとなります。



## ■業務提携の背景

EコマースプラットフォームサービスであるShopifyの利用は現在世界175ヶ国、店舗数は100万店を超え、越境ECとして日本でもその利用数は増加しています。一方で、Shopifyで通常提供されている3つのプランの中では要望を実現できないというケースも見受けられるようになり、「Shopify Plus」での構築を希望する企業も増えています。

当社はこれまで数多くのEコマース構築を支援し、ブランドECコンサルティングのノウハウを蓄積してまいりました。一方、トランスコスモス技術研究所はテクノロジーを活用した研究開発およびサービスを提供しています。

この度の提携により、日本では構築実例が少なく情報も少ない「Shopify Plus」での構築を推進・普及させるために、Shopify Plusコンサルティングサービス「2 Plus」を提供開始いたしました。

### ● 「2 Plus」 サービス概要

Shopify Plusの情報発信、構築コンサルティング、運用・技術サポートを2社で提供いたします。

## Shopify Plusの情報発信

- ・ Shopify Plusとはなにか、他プランとの違いは何かを双方のメディアで情報発信
- ・ Shopify Plusの普及を目的とした、セミナー、コミュニティ活動の実施
- ・ 他社ECプラットフォームからの乗り換えを検討しているブランドに向けたセミナーの実施

## Shopify Plusの構築コンサルティング

- ・ Shopify Plusを活用している既存顧客に向けたブランドUX・ユニファイドコマース提案
- ・ Shopify Plusのお問い合わせに対して、Shopify Plusの利点を最大限生かした合同での提案
- ・ フラクタ・トランスコスモス技術研究所双方のプロジェクトに対し、最適なパートナーの提案

## Shopify Plusの運用サポート・技術コンサルティング

- ・ Shopify Plusに特化した有償のサポートの提案
- ・ Shopify Plusの既存顧客に対しての技術コンサル及びセカンドオピニオンサービス



図：コンサルティングサービスイメージ

### ● 無料共催セミナーの開催：11月29日(金)「Shopify Meetup」

フラクタとトランスコスモス技術研究所にて、ブランド担当者、Webマーケティング担当者向けに「Shopify Meetup（無料）」を共催予定です。Shopifyの導入を検討している企業や、Shopifyをすでに導入している企業、Shopifyを利用したEコマース支援を行うパートナーに向け、BtoB / BtoC企業の成長に合わせたShopify活用とブランディングについて、Meetup形式の勉強会を行います。

#### ■セミナー詳細

内容：Shopify Meetup in Shibuya ～ブランドの成長を加速させるShopify活用方法～

日時：2019年11月29日（金）18：00～20：15（受付17:30～）

会場：株式会社フラクタ ブランディングスペース（東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル S5F）

費用：無料

お申し込み：本イベントのお申し込みについては下記 Peatix / connpassよりお申込みください。

・ Peatix：<https://fracta-shopifymeetup-november.peatix.com/view>

・ connpass：<https://fracta.connpass.com/event/153794>

#### ■エンタープライズプラン「Shopify Plus」について

「Shopify Plus」は、大規模ブランドや大量販売を行うブランド対象としたShopifyのエンタープライズプランです。従来のShopifyとしての機能に加えて以下の特徴があります。

- 追加APIコール
- 1分間に1万決済以上でも処理することができるインフラ環境
- 多くの追加アプリケーション
- 物流システムとの基幹連携
- 業務自動化ツール

これらの特徴により、カスタマイズ性の高いECサイト構築が可能です。Googleタグマネージャーの利用や卸売ストア・B2Bストアの開設も可能であるため、多ブランド展開をしている企業にも適しています。

#### ■今後について

両社は今後も、「2 Plus」サービスによる「Shopify Plus」でのサイト構築の普及を推進し、お客様のブランド成長を支援してまいります。

#### 【Shopify（ショッピングファイ）について】

Shopify（ショッピングファイ）社は、2004年に創業したニューヨーク証券取引所（NYSE）に上場するグローバル企業です。同社が提供するEコマースプラットフォームサービス「Shopify（ショッピングファイ）」は『すべての人々のコマースをより良くするため（Make Commerce Better for Everyone）』というスローガンの下、デザインのカスタマイズ機能から、SNSなどと連携したマルチチャネル販売機能、マーケティング・在庫管理・経理・顧客対応など管理業務のサポートを行う機能まで幅広く提供しており、その利用は世界175ヶ国、100万店を超え、広い支持を集めています。

#### 【トランスコスモス技術研究所について】

トランスコスモス技術研究所は、テクノロジーを活用した業務の効率化・コストの削減・利益の最大化を目的とした研究開発およびサービスの提供を行っております。デジタルトランスフォーメーションに関わる専属のエンジニアが多数在籍しており、それぞれが強みを持った開発のエキスパートとしてプロジェクトに関わり、過去にも複数のShopifyアプリの開発に携わっています。Shopify Plus Partner認定済み。

#### 【株式会社フラクタについて】

テクノロジーとデザインで日本のD2Cブランドを支援するブランディングエージェンシーです。数多くのEコマースとブランディングプロジェクトに寄り添ってきた経験から、ブランドに必要なことを設計から制作まで最適かつコンパクトに実現します。また、Shopifyの公式パートナーとして、ECサイトの設計から制作までをサポートしています。Shopify Plus Partner認定済み。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フラクタ 広報担当：花沢・小中

TEL：03-4530-3788

E-mail：pr\_staff@fracta.co.jp

HP：<https://fracta.co.jp>

---

株式会社フラクタのプレスリリース一覧

[https://prt看imes.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/25199](https://prt看imes.jp/main/html/searchrhp/company_id/25199)