

カーセンサー

2017年4月11日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

人気声優や個性派俳優が声の出演！「カーセンサー」が6種のWEB動画を公開 豪華な著名人6名が車に擬人化してユーザーへミステリアスに語りかける！

中古車情報メディア『カーセンサー』WEB動画6種 4月11日(火)よりWEBにて公開

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する中古車情報メディア『カーセンサー』では、6種のWEB動画を2017年4月11日（火）より公開しましたのでお知らせいたします。

■WEB動画（60秒×6種）概要

スマホやPCを見ながら、車選びに悩む6人のユーザー。そこに突然、聞き覚えのない声がユーザーに語りかけます。聞き覚えのない声は、購入を悩んでいたクルマからのメッセージ。ミステリアスで魅力的な語りによって、ユーザーの心が大きく動きます。果たして6名のユーザーはどんな決断をし、その決断によって、どのようにライフスタイルが変化するのか？そして、謎の声の正体とは！？



▼車選びに悩むユーザー



▼そこに突然聞き覚えのない声



▼ユーザーはどんな決断を？

■ご出演いただいた6名のナレーター



沢城 みゆきさん
声優

出演作品：峰 不二子役
(ルパン3世シリーズ) /
ブレンダ役(妖怪ウォッチ)



竹内 力さん
俳優



篠原 信一さん
タレント



あき 竹城さん
俳優



IKKOさん
タレント



小林 清志さん
声優

出演作品：次元大介役
(ルパン3世シリーズ) /
ペム役(妖怪人間ベム)

■動画の制作にあたって

車選びで、中古車を選択肢に入れてみると、選べるクルマも、叶えられる未来もぐんっと広がる。

「どんなクルマと、どんな時間を。」というタグラインを掲げる中古車情報メディア『カーセンサー』では、60秒の本動画で、クルマ1台1台との出会いから広がっていく、生活の変化や人生の可能性を表現しています。背景やライフスタイルの異なるユーザーたちが、6名の魅力的なナレーターによって、どのようにライフスタイルが変化するのか。カーセンサーの6種のWEB動画にぜひご注目ください。なお、6種の動画は下記のURLよりそれぞれ閲覧可能です。

沢城 みゆきさん出演（中古車との出会い オープンカー篇） : https://www.youtube.com/watch?v=2s_d0YDBdec
竹内 力さん出演（中古車との出会い かい車篇） : <https://www.youtube.com/watch?v=LukphqXt3Go>
篠原 信一さん出演（中古車との出会い ミニバン篇） : <https://www.youtube.com/watch?v=61hGJzFZx8Y>
あき 竹城さん出演（中古車との出会い 軽自動車篇） : <https://www.youtube.com/watch?v=xfjpAraL4CA>
IKKOさん出演（中古車との出会い セダン篇） : <https://www.youtube.com/watch?v=5nXrbjXWtDw>
小林 清志さん出演（中古車との出会い 117クーペ篇） : https://www.youtube.com/watch?v=u_4kNvQeOYE

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

■2017年1月より、カーセンサーのロゴマークとキャッチフレーズを刷新！

2017年1月から、より多くの方に中古車の魅力を伝えるために、さらなる親しみやすさと、未来へのわくわく、そして安心を届けるロゴのデザインに変更いたしました。また、キャッチフレーズも「どんなクルマと、どんな時間を。」に刷新。カーセンサーと出会うことで広がる選択肢と、クルマ一台一台から広がる、大切な人たちとの時間の広がりや人生の可能性をメッセージしています。

どんなクルマと、どんな時間を。

カーセンサー
Car Sensor



カーセンサー

●カーセンサーのPCサイト・SPサイト、アプリ、雑誌などもリニューアル！

PCサイト、SPサイトともに、新ロゴに変更に合わせて、さらにユーザーの方に使いやすいサイトを目指し、デザインをリニューアルしています。情報誌・カーセンサーも、新ロゴとなりデザインを刷新。全国のコンビニエンスストアや書籍店で発売中です。

▼PC



▼SP、アプリ



▼雑誌



カーセンサー(<http://www.carsensor.net/>)とは

リクルートマーケティングパートナーズが運営する、中古車情報メディア。車探しから、来店、購入までをサポートします。また、中古車購入に役立つコンテンツを多数掲載するだけでなく、中古車購入後の「楽しいカーライフ」も記事にて提案しています。

【カーセンサーの特徴】

- ・ 1984年に創刊し、掲載台数40万台を超える、日本最大級の中古車掲載台数。(2017/4/11現在)
- ・ 第三者機関の認定と保証があるから、安心して購入が可能。
※カーセンサー認定(検査専門機関AISの査定・評価を受けた物件)とカーセンサーアフター保証
- ・ 中古車情報サイト・オリコン顧客満足度1位を獲得！
2016年オリコン日本顧客満足度調査で中古車情報サイト第1位を獲得いたしました。
サイトの使いやすさ、検索のしやすさ、情報の充実度などの評価項目別でもすべて第一位を獲得しています。

これからも、ユーザーの方により使っていただきやすいサイトを目指して尽力いたします。