

# “21世紀型スキル”が学べる 『スタディサプリラボ 未来の教育講座』が始まります

—堀江貴文氏、藤原和博氏・西野亮廣氏を初めとしたプロデューサーによるアクティブラーニング型授業です—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、不確実な未来を力強く生きていくために必要とされる“21世紀型スキル”を身に付ける講座『未来の教育講座』を提供しています。この度、東京都新宿区の『スタディサプリラボ』にて新たな講座を高校生対象に開始し、ライブ配信等を通じ皆さまにご提供してまいりますのでお知らせします。

2020年に教育制度改革が実施される背景には、変わりゆく世界情勢や、AI（人工知能）時代に突入し、子ども達に社会を生き抜くための“21世紀型スキル”として創造力や編集力が求められていることがあります。

『スタディサプリ』は、従来より基礎科目に加え、視座・視点を広げる教養講座や思考力を鍛えるアクティブラーニング講座などを通じ“21世紀型スキル”が身につく機会を提供しています。この度、『スタディサプリラボ』にて、社会で活躍する方々をお招きし、高校生を対象とした『未来の教育講座』を開始します。講座は、2018年3月まで月次で開催し、『スタディサプリ』会員の方は、アーカイブより学習することができます。（一部講座除く）自ら考え、そして参加者の意見を聞くことにより、思考力を高めることができます。

『スタディサプリ』は、今後もオンラインやリアルの場合など様々なツールや場所を組み合わせ、よりよいまなびを追求し、皆さまにご提供してまいります。

## ■ 講座詳細：<https://live.studysapuri.jp/future>

5月28日 開始 堀江貴文氏プロデュース ※初回ライブ配信決定 ゲスト：猪子 寿之氏(チームラボ代表)

### 「イノベーション×クリエイティブコース」

毎回、各分野のトップランナーをゲストに迎え、堀江氏独自の視点で様々なテーマを深掘りします。今まで知らなかった、考えたことがなかったような独特のテーマで展開される講義は、「自分でも何かやってみよう！」とモチベーションを高めます。

6月11日 開始 AGOS Japan 横山匡氏プロデュース

### 「グローバル×リーダーシップコース」

世界を舞台に活躍するグローバルな人材となるために必要とされるスタンス、「どこでもだれとでも自分らしく振舞える」ために、自分の特性を知り、活かし方を選び、次の行動につなげていくためのスキルを体系的に学びます。

7月8日 開始 藤原和博氏・西野亮廣氏プロデュース

### 「21世紀型スキル総合コース」

情報編集力を鍛える「よのなか科」をベースに、「考える」とは何かを習得します。また、「海外での学校建設プロジェクト」「クラウドファンディングへの挑戦」など、普段の生活では体験できない、実践的で具体的なプロセスにチャレンジしていただきます。※講座内容は変更になる可能性があります。



上段左から  
堀江貴文氏  
猪子 寿之氏  
（「イノベーション×クリエイティブコース」第1回ゲスト）  
横山匡氏

下段左から  
藤原和博氏  
西野亮廣氏

## ■ 初回ライブ配信はこちらから ※どなたでもご覧いただけます

Facebook: <https://www.facebook.com/スタディサプリ-1430586760518875>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/studysapuri1>

Twitter: [https://twitter.com/studysapuri\\_hi](https://twitter.com/studysapuri_hi)

(※今後の講座でライブ配信がある場合はHPでお知らせします。)

## スタディサプリについて

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”をコンセプトに、教育環境格差の解消を目指し2011年にスタートした『スタディサプリ』は、月額980円（税抜）で実力派講師によるオンライン講義動画が見放題。2016年度は42万人（累計有料会員）が利用し、また、学校教育のサポートツールとしても、高校においては全国5,000校のうち965校、小中学校は38校、20の自治体に導入。高校講座・大学受験講座は、5教科18科目と21世紀型教育の講義動画が3000講義以上。

○URL <https://studysapuri.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります