

ゼクシィ縁結び

2020年7月1日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

結婚に寄り添ってきた『ゼクシィ』から生まれた総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』

2020年 オリコン顧客満足度ランキング

「結婚相談所」3年連続1位、「婚活マッチングアプリ」1位

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が運営する、ゼクシィから生まれた総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』の結婚相談所である『ゼクシィ縁結びエージェント』は、オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」にて3年連続1位を獲得、マッチングアプリ『ゼクシィ縁結び』は、オリコン顧客満足度ランキング「婚活マッチングアプリ」にて、1位を獲得したことをお知らせします。

■ゼクシィ縁結びエージェント3年連続オリコン顧客満足度調査「1位」獲得

2020年オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」において、3年連続1位を獲得しました。評価項目（※1）・男女別・年代別（20代・30代・40代以上）の各ランキングにおいても、2年連続全ての項目にて1位獲得となりました。

ゼクシィ縁結びエージェントは、ゼクシィがプロデュースする新しい形の結婚相談所です。入会金3万円、月々9千円～といった明瞭な料金体系、店舗への来店が必要なくオンライン上でお相手を探すことができる利便性・一人ひとり専任のマッチングコーディネーターが入会から成婚退会まで全てを担当することで、カスタマーとの対話から「潜在的なニーズ」を引き出し、新しい出会いを提案しています。新型コロナウイルスによる外出自粛などの制限に関わらず、活動を開始および継続できるように、入会に関わる手続き（無料相談）・入会後のサポート（自己紹介文作成・定期面談など）をオンラインなどのツールを通じて行っています。今後、これまで以上にオンラインにて活動を進めることができるよう機能開発も行ってまいります。今後も、マッチングコーディネーターという“人の伴走力”を活かし、カスタマーの成婚まで寄り添っていきます。

（※1）「登録会員」「入会時の説明」「プライバシー管理」「手続きのしやすさ」「紹介の充実度」「担当者のサポート力」「店舗の雰囲気・清潔度」「コストパフォーマンス」



■ゼクシィ縁結び（アプリ）オリコン顧客満足度調査「1位」獲得

今回がはじめてとなる2020年オリコン顧客満足度ランキング「婚活マッチングアプリ」の満足度調査にて、1位を獲得しました。また、評価項目「サービスのわかりやすさ」「登録会員」「検索のしやすさ」「マッチングのしやすさ」「セキュリティ」「コストパフォーマンス」、男女別・年代別（20代・30代）においても1位を獲得しました。

ゼクシィ縁結びは、ゼクシィから生まれた、将来を見据えられる相手との出会いを応援するネット・アプリサービスです。累計会員数は121万人を超え、累計マッチング数は292万組となりました。18問の簡単な質問に答えるだけで、結婚において重視される“価値観”でお相手を毎日4人紹介する機能や、安心・安全な出会いの創出のため、24時間365日パトロールや目視によるプロフィール・画像の投稿監視や、不正検知システムを導入しています。また、個人情報を介すことなくデートの日程を調整できる「お見合いコンシェルジュ」機能の提供を行っています。

『ゼクシィ縁結び』は、今後も、素敵なパートナーを見つけるために「当たり前」「身近に」ご利用いただけること、積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになっている世界の実現を目指します。



【ゼクシィに関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます