

ウエディングプランナーの全国大会『GOOD WEDDING AWARD 2019』

愛知県の「鈴木 温子さん」が日本一に輝く！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が運営するリクルートブライダル総研は、「いい結婚式」をプロデュースした事例を、全国のウエディングプランナーから募り、グランプリを決める最終審査会を実施しました。その受賞結果を発表いたします。

★グランプリ★ 鈴木 温子さん ブルーレマン名古屋 所属（愛知県）



RE START ～冬来たりなば 春遠からじ～

8歳の息子を連れた新婦と新郎は再婚同士。「再婚だから、一切自分たちは目立ちたくない。特別な演出もいらない」そんな新婦の言葉の裏にある結婚式への想いに気づいたプランナーは、ふたりの気持ちに寄り添いながら「未来への記憶」を残すために動き始める。



★準グランプリ★ 佐伯 恵里さん REVE&Co. & Free Style Wedding UNREVE 所属（群馬県）



「結婚式の本質、ウエディングの未来。」

新郎新婦が選んだのは、結婚式はせず、写真だけを残すフォトウエディング。ふたりの最高の瞬間を残すために、プランナーは数々のクリエイターと出会い、そのプロフェッショナル性を引き出していく。結婚式の未来を創るヒントにもつながるプランニング。



★ソウル賞★

榎林 優香さん
ララシャンス HIROSHIMA
迎賓館 所属（広島県）

★ソウル賞★

鬼頭 学さん
マリエカリヨン名古屋 所属
（愛知県）

★クリエイティブ賞★

渡辺 昌恵
ホテル椿山荘東京 所属
（東京都）



Only to day

新婦はプランナーの大親友。仕事のやりがいを見失いかけていたプランナーは、親友の結婚式に向き合うことでその自信を取り戻していく。「今日しか伝えられないこと」を、切なさや幸せのあわいに表現したそこに関わる全ての人の人生を変えていくウエディング。



「またね」～15年前に止まった家族の時間が動き出した結婚式～

「親子3人で会うのは結婚式の日が最後になるんです」そんな新郎の言葉をきっかけに、プランナーの「お節介」が動き出す！結婚式が、家族の未来を変えていく。



カーテンコール～かたちにはならない最高のラグジュアリー～

新郎新婦とゲスト、「全員が主役」の結婚式を実現するために提案したコンセプト・ウエディング。しかし「王道・安心・安全」を大切にしている老舗ホテルの壁は厚くて…。真のラグジュアリーを実現するために、ひとりのプランナーが歴史と組織の壁に挑む。

※報道関係の方には、8月6日に行われた最終審査会の「写真」「映像」のご提供を行なっております。

詳しくは広報の米田までお問い合わせ下さい。TEL:03-6835-9611 E-mail: press@recruit-mp.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます

GOOD WEDDING AWARD 2019 開催概要

■ GOOD WEDDING AWARD とは :

全国のエディングプランナーから、この一年間で最も心に残り、カップルの想いや要望を素敵な形で実現した！と思う結婚式を応募していただき、グランプリを決めるコンテストです。プランナーが新郎新婦の想いやその背景を理解し、創造性と構成力をもってプランニングすることで、新郎新婦・ゲストの双方にとって忘れられない“心に残る結婚式”が世の中に溢れるお手伝いすることを目的として、2011年から実施しております。今年で9回目の今大会は、全国から619件のエントリーがありました。当日は、予選を通過した8名のファイナリストがプレゼンテーションを行い、審査員の審査と会場による投票の結果、賞の発表と授賞式を行いました。

■日程：2019年8月6日(火) 14:00~18:00

■会場：ホテル雅叙園東京（2F『舞扇』）（東京都/目黒駅）

■観覧者：ブライダル関係のお仕事に従事される方、又はブライダル専門学校など
プランナーを志望される学生（参加費：無料）

■審査員：石渡 雅浩（「The Professional Wedding」編集長）

落合 歩（リクルートブライダル総研 所長）

平山 彩子（「ゼクシィ」編集長）

【特別審査員】Ayame（フリーウェディング&イベントプランナー）

佐々木 俊尚（作家・ジャーナリスト）

■主催：リクルートブライダル総研（株式会社リクルートマーケティングパートナーズ）

■後援：（BIA）公益社団法人日本ブライダル文化振興協会

■協力：（ABC）全米ブライダルコンサルタント協会

■詳細：http://bridal-souken.net/wedding/gwa2019_about.html

ブライダル総研

PRODUCED BY RECRUIT

『リクルートブライダル総研』は、株式会社リクルートマーケティングパートナーズに設置されている調査・研究組織です。恋愛・出会い、結婚や結婚式、夫婦関係に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。<http://souken.zexy.net/>