

2019年7月1日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ縁結び

結婚に寄り添ってきた『ゼクシィ』から生まれた結婚相談所『ゼクシィ縁結びエージェント』 2年連続！オリコン顧客満足度ランキング1位獲得

～推奨意向 84.3% 男女別・年代別・8評価項目すべてにおいて1位を獲得～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が運営する、ゼクシィから生まれた婚活サービス『ゼクシィ縁結び』の結婚相談所である『ゼクシィ縁結びエージェント』は、オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」にて、2年連続1位を獲得したことをお知らせします。

■2年連続オリコン顧客満足度調査「1位」獲得、推奨意向 84.3%

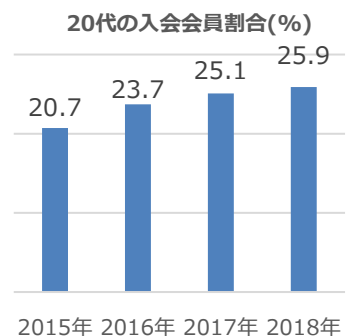
2019年オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」において、1位を獲得しました。評価項目別ランキングにおいても「登録会員」「入会時の説明」「プライバシー管理」「手続きのしやすさ」「紹介の充実度」「担当者のサポート力」「店舗の雰囲気・清潔度」「コストパフォーマンス」、8項目全てにおいて1位を獲得。また、男女別、年代別（20代・30代・40代以上）の部門別でもすべてにおいて1位を獲得しました。

また、推奨意向（どの程度利用したサービスを他者に推奨したいか）に関しては、84.3%の方に、「薦めたい」と回答いただきました。



■ゼクシィ縁結びエージェントとは

ゼクシィがプロデュースする新しい形の結婚相談所。カスタマーとの対話を重視し、「潜在的なニーズ」を引き出し、新しい出会いを提案しています。20代の入会割合が年々増加していることから、同じ目線で話ができることを大切に考え、サポーターとして寄り添えるよう、マッチングコーディネーターも20～30代が多く在籍しています。また、一人ひとり専任のマッチングコーディネーターが入会から成婚退会まで担当することで、デートの服装やメールの返信内容など、きめ細かな部分までサポートを行っています。今後も、マッチングコーディネーターという“人の伴走力”を活かし、カスタマーの成婚まで寄り添っていきます。



<ゼクシィ縁結びカウンターの特徴>

・専任のマッチングコーディネーター

活動入会時から、成婚退会まで専任のマッチングコーディネーターが担当します。ニーズを掘り下げて、ぴったりの人をご紹介します。開始1カ月目以内のデート成立約80%となっています。

・明朗かつ業界 1/3 程度の価格

活動開始時にかかる費用は、入会金の3万円のみ。月会費は9,000円～。初期費用、お見合い料、成婚料はいただきません。

・機会拡大のコネクトシップ

会員さまの「出会いの機会」を増やすため、他社に所属する会員さまを相互にご紹介する仕組みである『コネクトシップ』を2017年11月9日よりスタート。ご紹介対象となる会員様はコネクトシップと合わせて約27,700名となります。



【ゼクシィに関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます