

## キッズリー 保育者ケア

PRODUCED BY RECRUIT

2018年9月27日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

保育士 3,000 人以上が受診！『キッズリー保育者ケア』の受診結果をキッズリー事業責任者が考察

### 仕事の魅力／やりがいと成長の実感 は 保育士歴 3 年以上～5 年未満が最も高い

ー 保育士歴ごとに異なる仕事の魅力／やりがいと成長を実感する理由をご紹介しますー

『キッズリー保育者ケア』は、保育園・幼稚園で働く保育士が、日々やりがいを感じながら仕事を続けていくためのコンディション診断サービスです。約 60 問の質問項目から、保育士ひとりひとりの「大切にしている仕事の価値観」や「仕事上の不安要素」を明らかにし、保育士が自分らしく生き活きと働き続けることができるよう、また周囲と一緒に働きやすい環境をつくっていただけるようサポートします。2017 年 4 月に提供を開始して以来、『キッズリー保育者ケア』の受診者は 3,000 人を超えています。今回は保育士歴別に比較した受診結果をお伝えします。

#### ■【受診結果の考察】キッズリー 事業責任者 森脇 潤一



保育士歴ごとに「保育士の仕事に魅力/やりがいを感じられている」、「仕事を通じて自分の成長を実感できている」という項目をみていくと、3 年以上～5 年未満の pt が最も高い結果となりました。保育士歴 1 年未満の pt がともに一番低く、1 年以上～3 年未満、3 年以上～5 年未満となるにつれ pt が上昇し、5 年以上～8 年未満、8 年以上～10 年未満となるにつれ pt が減少します。保育士の皆さんが「やりがい」や「成長」を感じるのはどのような時か、聞いてみました。

- ・子どもたちが他の子の気持ちを考えられるようになったりして成長していくことが仕事の魅力（保育士歴 3 年目）
- ・子どもたちと接するとき 1 年目の時よりも慌てずに対応できていることに成長を感じている（保育士歴 4 年目）
- ・他の園の先生たちと会議をする際、育児方針など新しい気付きや発見があると成長したと感じる（保育士歴 8 年目）
- ・経験の浅い先生への指導方法を検討することはやりがいであり自身の成長の機会でもある（保育士歴 10 年以上）

3 年以上～5 年未満の保育士はクラスを受け持つ主任を務めているケースが多く、担当しているクラスの子どものコミュニケーションを通じて仕事の魅力/やりがいや成長を実感できているとうかがえます。保育士歴ごとに魅力/やりがいや成長を実感する理由はさまざまですが、どのような仕事内容や出来事にそれを感じているのか、面談などを通じて個々のケアを行うことが重要です。ひいてはそれらが保育士の離職防止にもつながっていくと考えています。

#### ■【受診結果の分析】保育士歴別 仕事の魅力／やりがいと成長の実感

保育士歴別に仕事の魅力/やりがいと成長の実感における受診結果を抽出したところ、「保育士の仕事に魅力/やりがいを感じられている」という質問の回答結果では、3 年以上～5 年未満が最も高く平均 3.95pt、1 年未満が最も低く平均 3.79pt となりました。

また、「仕事を通じて自分の成長を実感できている」という質問の回答結果でも、3 年以上～5 年未満が最も高く平均 3.77pt、1 年未満が最も低く平均 3.65pt となりました。

(pt は 5 段階評価で 1「まったくそう思わない」～5「とてもそう思う」で記載)

保育士歴\項目	保育士の仕事に魅力/やりがいを 感じられている	仕事を通じて 自分の成長を実感 できている
1 年未満	平均 3.79pt	平均 3.65pt
1 年以上～3 年未満	平均 3.90pt	平均 3.72pt
3 年以上～5 年未満	平均 3.95pt	平均 3.77pt
5 年以上～8 年未満	平均 3.82pt	平均 3.72pt
8 年以上～10 年未満	平均 3.81pt	平均 3.70pt
10 年以上	平均 3.92pt	平均 3.70pt

診断期間：2017 年 4 月～2018 年 3 月 診断数：保育士 3,259 名  
※pt は保育士歴ごとの平均値

#### ■キッズリーからのお知らせ

##### 社会福祉法人聖会が運営する福岡県と神奈川県の子園 16 園に『キッズリー登降園管理システム』の導入が決定

2018 年 8 月に社会福祉法人聖会（理事長：脇山 章平）の運営する保育園 16 園に『登降園管理システム』の導入が決定しました。同システムは登降園時間の管理・延長時間と料金計算・請求書発行などがデジタルで行え保育士の業務負担軽減をサポートします。理事長の脇山 章平氏からは「今回の導入を機に保育者・園職員が働きやすいと感じる環境作りをより推進していきたい」と期待のコメントをいただいています。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます