

冬本番！カラダもココロもあたたまる商品が集合！
太陽のマルシェ1月のテーマは「温活商品」
～ ハンドメイドのニット小物や、国産和牛を使った煮込み料理も登場 ～
2018年1月13日(土)・14日(日)@東京勝どき

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2018年1月13日(土)・14日(日)に開催します。

1月は、「**温活商品**」をテーマに、冷えが気になるこの季節に嬉しい商品が勢揃いします。身体の芯からあたたまる農産物や、冬にピッタリのニット小物が登場。キッチンカーでは、その場であたたまる料理でポカポカに。寒い冬も、太陽のマルシェをお楽しみください。



冬の冷え対策もバッチリ！？体の内側からあたたまる食材が大集合

「淡路島たまねぎ『ケンちゃんファーム』」では、甘い・やわらかい・みずみずしいで有名な淡路島たまねぎを販売します。冬の冷えの原因の1つは、血行不良。たまねぎは血液をサラサラにするため、冬の冷え性には持ってこいの食材です。※1/14(日)のみ

「white taiga」では、血液の循環を良くしてくれる有機生姜と粉生姜を販売します。有機生姜は料理などに、粉生姜はそのまま飲み物に入れるのがおすすめです。

「紀州福の梅本舗みやぶん」では、紀州南部で育った最高級品種「南高梅」を、紀州備長炭と麦飯石と一緒に漬け込み作った梅干しを販売します。梅干しは焼くと体をあたためる効果があるため、焼き梅にして食べるのがおすすめです。



▲ケンちゃんファーム
淡路島たまねぎ



▲white taiga
有機生姜、粉生姜



▲紀州福の梅本舗みやぶん
梅干し

冷えた身体もじんわりあたたまる！キッチンカーで楽しめるスープ餃子や煮込み料理

「Power」では、太陽のマルシェ出店者さんが作った野菜と、国産豚で作った手作り餃子をご提供します。餃子に含まれるニンニクは、冷え対策にピッタリの食材。冬季限定のスープ餃子が、冷えた身体をあたためてくれます。

「煮込屋赤ねこ」では、寒い冬にピッタリの煮込み料理を販売します。煮込み料理に使用する牛肉は、市場から直接仕入れた国産黒毛和牛の A4 ランク以上。ぜひ、こだわりの味をお試しください。

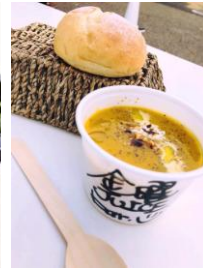
「金曜 JUICE bar.」では、菜から取ったブイヨンを使ったポタージュや、旬の果物を使ったホットスムージーを販売します。おすすめは、かぼちゃと柿のクリーミーポタージュです。かぼちゃには、血行促進が期待できるビタミン E が豊富に含まれています。心も身体もあたたまるクリーミーで濃厚なスープをお楽しみください。



▲Power
スープ餃子



▲煮込屋赤ねこ
煮込み料理



▲金曜 JUICE bar.
かぼちゃと柿の
クリーミーポタージュ

あったか小物や冷えを対策できるブラシなど…冬を乗り切る雑貨も登場！

「FARM—Hand made knit—」では、ハンドメイドのあたたかいニット小物を販売します。帽子やマフラーなど、真冬には欠かせないアイテムが勢揃いです。

「おうちスパ」では、ドライスキングブラッシング用ブラシを販売します。セレブや世界各国SPAで愛されるドライスキングブラッシング用ブラシをオーストラリアから直輸入。ブラッシングするだけで、血行やリンパの流れが良くなり身体がポカポカしてきます。※1/13(土)のみ



▲FARM—Hand made knit—
ニット小物



▲おうちスパ
ドライスキングブラッシング用ブラシ

大人も子どもも楽しめる！毛糸を使ったゆびあみのワークショップも開催



▲ペコーのあおぞら教室
1DAY 制作教室

「ペコーのあおぞら教室」では、冬らしく毛糸を使ったグッズ作りの 1DAY 制作教室を開催します。今回は、ゆびあみの初級コースと中級コースを開講。初級コースでは、ふんわりシュシュまたはブレスレット、中級コースでは、毛糸のマフラーの編み方をレクチャーします。

※1/13(土)のみ

「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2018年1月13日(土)、14日(日)
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
- ◆営業時間 : 10:00~16:00
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「温活商品」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

< 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

< WANGAN ACTIONとは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたいくなる街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

< Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2018年1月20日(土)、21日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>