

～東京湾岸エリア活性化プロジェクト WANGAN ACTION～
“みやげの日”3月8日(土)から2日間開催の「太陽のマルシェ」
テーマに”みやげ”を初選定 第6回目となるSDGsも

160以上の出展店舗では約70種類のおみやげが購入可能、ドライフラワーアクセサリーやドーナツ、環境にやさしいものづくりが楽しめるワークショップも。

太陽のマルシェ実行委員会は、東京湾岸エリアの活性化を目的に推進している「WANGAN ACTION プロジェクト（以下、本プロジェクト）」にて6回目となるSDGsをテーマにした「太陽のマルシェ」を2025年3月8日（土）・9日（日）に開催いたします。

「太陽のマルシェ」は「食べる・買う・学ぶ・体験」がひとつになった、あたらしいかたちの都市型マルシェです。毎月第二週末に各回に様々なテーマを持たせて開催しております。

また、3月は今回で6回目となるSDGsに加え、3月8日”みやげの日”にちなみ、”みやげ”をテーマにいたしました。新生活のアクセントにぴったりのドライフラワーのアクセサリーや羊毛フェルトで作った動物などをはじめとする、160以上の出展店舗で約70種類の多種多様なお土産を楽しんでいただくと共に、近年注目度が上がっている持続可能な社会づくりを体験することのできるマルシェとなっております。

今後も、持続可能な社会の実現・SDGsへ貢献し、地域活性化にも繋がるような安全・安心で快適にさせる街づくりを推進してまいります。

■開催概要

みやげとSDGsをテーマにした「太陽のマルシェ」

開催日時：2025年3月8日（土）、9日（日） 10:00～16:00

開催場所：月島第二児童公園（東京都中央区勝どき一丁目9番8号）

開催内容：環境に配慮したパッケージを用いたお土産、リサイクル商品等の販売、ワークショップ等

入場料：無料

出店数：全国から2日間で約160店舗（予定）

主催：太陽のマルシェ実行委員会（勝どき西町会、三井不動産レジデンシャル株式会社）

後援：中央区

協力：勝どき・豊海連合会



■出店概要（一部抜粋）

今回の「太陽のマルシェ」では、これまで通り公園内で飲食やワークショップを楽しんでいただけるほか、“みやげの日”にちなみ、ドーナツやワイン、ドライフラワー、キャンドルなど、さまざまなお土産をご用意して

おります。また、環境に配慮したパッケージやボトルなどを取り入れ、楽しみながら SDGs に触れていただける工夫も施しております。

◎出店：ナッティーババリアン

「ナッティーババリアン」は、1989年に米国フロリダ州で創業したキャラメルナッツブランドです。アメリカでは ディズニーワールドでも大人気！日本ではポップアップ販売と通販でのみ営業しております。コーティングは全てキャラメル味で、中身のナッツを5種類からお選びいただけます。ナッツ本来の風味や食感でそれぞれまったく異なる美味しさを、ぜひ試食して食べ比べてみて下さい！

販売商品（一部抜粋）

商品名：キャラメルナッツ



◎出店：soelflower_shop

作品作りの上でどうしても残ってしまう細かいお花たち。そんなお花を破棄せず、美しくアクセサリーとして生まれ変わらせました。

販売商品（一部抜粋）

商品名：花のロスをゼロに。サスティナブルなアクセサリー



◎出店：Fluffy

羊毛フェルトを使ってワンちゃんを中心に製作しています。

Fluffyの動物達は、絵本の世界から飛び出したちょっと笑顔になれる動物達、そんな世界観を持った作品を目指しています。オフィスやリビングなどに飾っていただき、疲れた時に目が合い、癒されるそんな存在でいてくれたらと製作しています。長く愛用していただきたいので、機会問わずメンテナンスやお直しを行っています。お買い物ついでに連れて来てください。

販売商品（一部抜粋）

商品名：メモスタンド



◎出店：ドーナツもり

三日間かけて作る生地に、イタリア産有機はちみつと北海道産チルドバターで作った、創業以来一番人気のドーナツです。

販売商品（一部抜粋）

商品名：オリジナルグレース



◎出店：くるり工房

「これは何でできているのでしょうか？」答えを知ると多くの方が「え〜！？・・・あ、でも確かに！」と驚かれます。そのままの形では使えなくなってしまったものを、ちょっとしたアイデアであなただけのお気に入り生まれ変わらせてみませんか？お子様だけでなく、大人の方も大歓迎です♪

体験内容（一部抜粋）

体験名：ものの見方をくるり！アップサイクル体験ワークショップ



■WANGAN ACTION 循環プロジェクトの概要

服を手放す手段として68%の人が廃棄を選択しています。そして、服は世界中で年間200億着廃棄され、そのうち95%以上が焼却もしくは、埋め立てされています。ご自宅にある捨てるにはもったいない洋服と靴に、「捨てる」以外の選択肢を。太陽のマルシェでは、今回「WANGAN ACTION」「服の交換会」「MIFA」とコラボすることで湾岸エリア内での循環サイクルの実現を目指します。

◎服の交換会

お手元で使わなくなった服や、捨てるにはもったいない、どなたかに引き継ぎたい、そんなお洋服をお持ちいただいた方に、株式会社ワンピースがご準備したお洋服か他の方がお持ちくださったお洋服と交換してお持ち帰りいただきます。

- 1点持ってきたら1点持って帰れます。
- 持ち込み/持ち帰りは最大5点まで（交換会と太陽のマルシェのインスタフォローで最大10点に！）
- 持ち込みのない方もインスタフォローで持ち帰り1点OK！
- 持ち込みはレディース、メンズ、キッズの春夏物のみ
- 靴以外の服飾雑貨も持ち込みOK！
- 持ち込んだ服は、“服の状態と想い”を書いてセルフでラックへ！

◎おさがり循環プロジェクト

三井不動産レジデンシャル「WANGAN ACTION」の取り組みである、お子様の履けなくなった靴を綺麗にお手入れし、新たな持ち主へ届ける「おさがり循環プロジェクト」。

今回は、今までに集まったシューズを太陽のマルシェで配布します。また、「服の交換会」とコラボし、新たな回収も行います。

◎&EARTH 衣料品回収プロジェクト

家庭で不用になった衣料品を持参いただき、NPO法人日本救援衣料センターを通じて、南米、アジア諸国、アフリカ等、世界の人々のもとへ寄贈する活動です。不用衣料品がリユースされることで環境負荷を低減することを目指しています。

<受付可能なもの>

【新品のみ】

下着、靴下、パジャマ、タオル、タオルケット、シーツ

【新品または洗濯済み(シミ・傷無し)】

Tシャツ、ポロシャツ、Yシャツ、トレーナー、セーター、ブラウス、カーディガン、ジャンパー、オーバーコート、ズボン、ジーンズ、毛布、子ども服（身長80cm以上の上下別れた物）

<受付できないもの>

スーツジャケット、ブレザージャケット、スカート、ワンピース、和服、ベビー服、ベビー用品、毛布、小物類（ネクタイ・ベルト・帽子・手袋・マフラー）、衣料品以外（靴・かばん・文具・雑貨等）

※上記の受け取り可能な衣料品以外をご持参いただいた場合、お受け取り出来ません。

※受付の際に、安全管理上、中身を確認させていただきますのでご了承ください。

※受付後の物品を返却することはできません。

■WANGAN ACTION について

<http://wangan-action.jp/>

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、SDGs への貢献活動や新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化を図ってまいります。住民が一体となったコミュニティを形成し、住み続けたい街にするために、「食」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」「環境」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

■太陽のマルシェの SDGs への貢献について

太陽のマルシェは事業活動を通じ「持続可能な開発目標(SDGs)」に貢献します。

注)「SDGs」とは、2015年9月に国連サミットにて全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」中で合意された2030年を期限とする先進国を含む国際社会全体のすべての関係者が統合的に取り組むべき包括的な17の目標。(Sustainable Development Goals)

◇具体的な取り組み



- ・「食べる・買う・学ぶ・体験」を提供し、地域コミュニティを活性化 【目標11】
- ・生産者と直接つながる「食育」の機会を創出 【目標3】【目標4】
- ・食農産業の活性化 【目標8】【目標9】
- ・環境へ配慮した啓発活動 【目標6】【目標12】【目標14】【目標15】
- ・7つのパートナーと「太陽のマルシェ」を運営 【目標17】