

平成最後の太陽のマルシェ！ 太陽のマルシェ4月のテーマは 「平成の食べ物大集合！」

～クラフトビールやサードウェーブコーヒーなど、平成のトレンドが勝どきに集合～

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2019年4月13日(土)・14日(日)に開催します。

※13日(土)のみ、会場都合により60店舗程度、開催時間が15時までの縮小開催となります。

平成最後の開催となる4月のテーマは「平成の食べ物大集合！」。ヴィーガンスイーツや野菜チップスなどで、平成で広がった野菜の楽しみ方を感じることができるほか、アジア料理やクラフトビールなど平成で流行した味わいを楽しむことができます。太陽のマルシェでしか味わうことのできない全国各地の平成のトレンドを是非お楽しみください。



ヴィーガンスイーツや野菜チップスなど、平成で広がった野菜や果物の楽しみ方。

「Natural sweets Toitoi」では、野菜を使用したヴィーガンスイーツを販売いたします。農家さん直送、国産、オーガニックの素材を使用した焼き菓子を提供いたします。

「ドレミファーム」では、様々な野菜のピクルスを販売いたします。鮮やかなカラーリングが特徴的で、思わずSNSに載せたくなるようなインテリアにもなります。

「素焼きチップス(加須市)」では、ノンフライノンオイル無添加の野菜・果物チップスをご用意しております。独自製法の乾燥素焼きにより、野菜や果物そのものの旨味がぎゅっと凝縮しております。



▲Natural sweets Toitoi
ヴィーガンスイーツ



▲ドレミファーム
ピクルス



▲素焼きチップス(加須市)
野菜チップス

サードウェーブコーヒーやアジア料理など、平成を彩ってきたトレンドが登場！

「WEEKEND」では、コーヒーやチャイ、アイスクリームを提供いたします。一杯ずつ丁寧に淹れるスタイルの「サードウェーブコーヒー」は、平成のトレンドのひとつとなりました。

「みそ蔵たかむら」では、味噌関連商品に加えて、塩麴を販売いたします。米麴と沖縄の海水塩（青い海）、水だけで作った万能調味料です。

「Asian goyanglidah」では、ナシゴレンを提供いたします。パクチーブームに代表されるように平成の日本では様々なアジア料理が食べられるようになりました。



▲WEEKEND.
コーヒー



▲みそ蔵たかむら
塩麴



▲Asian goyanglidah
ナシゴレン

太陽のマルシェ初出店のお店も多数登場！クラフトビールや、甘酒カレーも！

初出店の「三陸ビール」では、三陸地域の農作物、海産物を原料としたクラフトビールを提供いたします。クラフトビールも平成になって広がりを見せた商品の一つです。

同じく初出店の「Chocolate de Familia」では、シリアルとナッツがざっくり入ったパークチョコレートを提供いたします。口どけの良いチョコレート、シリアルのサクサクしたクリスピーな食感とナッツの香ばしい香りが合わさった贅沢なチョコレートをお楽しみください。

「旬のごはんとトキシラズ」では、甘酒に加え、甘酒を使用した甘酒グリルや、甘酒ビーガンカレーを提供いたします。“飲む点滴”といわれるほどビタミンやアミノ酸などが多く含まれている甘酒は、ホットで提供されるなど平成で再度ブレイクを果たしました。



▲三陸ビール
クラフトビール



▲Chocolate de Familia
パークチョコレート



▲旬のごはんとトキシラズ
甘酒カレー

SNSを中心に大流行！自分だけのハーバリウムやスライムを作れるワークショップも開催。

「Kukka-ateljee」では、ハーバリウム作りに挑戦することができます。たくさんの花材からお好きなものを選んで、自分だけのハーバリウムを作ることができます。

「キラ☆パテ」では、スライム作りに挑戦することができます。子供だけでなく、ストレスを発散したい若い女性の間で癒やしグッズとして流行しております。



▲Kukka-ateljee
ハーバリウム作り



▲キラ☆パテ
スライム作り

「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2019年4月13日(土)、14日(日)
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
※13日(土)のみ、会場都合により60店舗程度、
開催時間が15時までの縮小開催となります。
- ◆営業時間 : 10:00~17:00
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「平成の食べもの大集合」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

< 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

< WANGAN ACTIONとは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたい街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

< Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2019年4月20日(土)、21日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>