

2/14 はバレンタインデー。今年はちょっと大人なバレンタインを勝どきで。

太陽のマルシェ 2月のテーマは 「大人のバレンタインデー」

～ 日本初輸入のワインや、太陽のマルシェ限定のコーヒーもご用意 ～

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2019年2月9日(土)・10日(日)に開催します。

2月のテーマは「大人のバレンタインデー」。チョコレートシフォンやカカオハニーをはじめ、日本初輸入のワインや太陽のマルシェ限定のコーヒーなどを提供いたします。太陽のマルシェでしか味わうことのできない大人のバレンタインデーを是非お楽しみください。



ワインやアクセサリで大人なバレンタインを。太陽のマルシェ限定のコーヒーもご用意。

「フォンフォンシフォンカマクラ」では、ベルギー産チョコレートのカルポーをたっぷり使用したチョコレートシフォンをご用意しております。ガトーショコラのような濃厚なチョコレートシフォンをお楽しみください。※10日のみ

「まじめな蜂蜜」では、バレンタインのプレゼントにオススメのカカオハニーを販売。国内流通の6%しかない貴重な国産蜂蜜の美味しさを実感してみてください。

「One Green Concept」では、ナチュラルグリーンインテリアを販売いたします。バレンタインデーの季節ということで、「ちょこっと置ける」小さな「チョコっとグリーン」でお部屋を彩ってみてはいかがでしょうか。



▲フォンフォンシフォンカマクラ
チョコレートシフォン



▲まじめな蜂蜜
カカオハニー



▲One Green Concept
ナチュラルグリーンインテリア

「COBI COFFEE」では、太陽のマルシェ限定の"COBI BLEND KACHIDOKI"をご用意いたします。太陽のマルシェでしか味わうことのできないコーヒーを楽しむことができます。

「イタリアワイン 株式会社 風土」では、チョコレートに合わせるイタリアワインを販売いたします。酸味、甘味、苦味などチョコレートが持つ味わいや香りに、イタリアワインを合わせてお楽しみください。

「うさぎ 石鹸」では、チョコレート石鹸をご用意しております。甘い物が苦手な人へのバレンタインギフトに、是非お試しください。※10日のみ



▲COBI COFFEE
COBI BLEND KACHIDOKI



▲イタリアワイン 株式会社 風土ワイン
イタリアンワイン



▲うさぎ 石鹸
チョコレート石鹸

太陽のマルシェ初出店店舗も多数登場！高級みかんや米麴入ドッグフードが登場！

初出店の「まるえい」では、温州みかんの王様、「寿太郎みかん」を販売いたします。産地と生産量が限られているため、殆どの高級スーパーで売り切れとなってしまう味をお楽しみください。

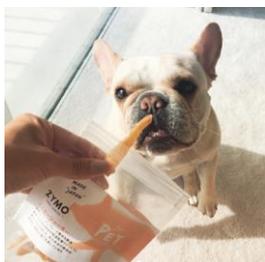
「ZYMO」では、消化吸収を抑える米麴入のドッグフードをご用意。体内に酵素を作り出すことにより、腸内が活性化されれば健康になるだけではなく、毛並みも良くなります。

※9日のみ

「Tsumugu Amami」では、奄美大島出身のオーナーが、奄美大島の代表的な郷土料理「鶏飯」をご用意いたします。寒い季節にぴったりなほっこり温まる料理です。 ※9日のみ



▲まるえい
寿太郎みかん



▲ZYMO
米麴入のドッグフード



▲Tsumugu Amami
鶏飯

「オルニスワインショップ」では、直接現地で買い付けた日本初輸入のワインをご用意いたします。チョコレートを片手にワインをご賞味いただき、大人なバレンタインをお楽しみください。

「六戸ブランド研究会」では、冷涼な気候の下でたくましく育った、滋養たっぷりの根野菜をご用意しております。ジューシーでサクサクした歯切れのいい食感が特徴の秋掘りながいもを是非ご賞味ください。

「鶴屋菓子舗」では、創業118年の醤油蔵の麴や味噌を使って佐賀の小学生が開発した3種類のブッセを、開発した小学生が直接販売いたします。※10日のみ



▲オルニスワインショップ
ワイン



▲六戸ブランド研究会
秋掘りながいも



▲鶴屋菓子舗
ブッセ

「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2019年2月9日(土)、10日(日)
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
- ◆営業時間 : 10:00~16:00
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「大人のバレンタインデー」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

< 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

< WANGAN ACTION とは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたい街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

< Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2019年2月16日(土)、17日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>