

安曇野の自然が育んだ天然水、モンドセレクション 2024 金賞受賞 マーク入りラベル商品が8月上旬より順次販売

～軟水で飲みやすい、パッケージにボタニカルインキを使用し、人にも環境にも優しい商品～

大自然が育んだ誇るべき日本のミネラルウォーターの美味しさを届け、「潤う幸せ」を世界へ発信する株式会社ハルナウォーター（本社：長野県安曇野市、代表取締役社長：青木麻生）の新品「安曇野の自然が育んだ天然水」、は世界的な品質評価機関であるモンドセレクションの2024年優秀品質金賞（550ml）を受賞しました。雄大な北アルプスの天然水が豊富に湧き出す信州・安曇野の土地が育んだ天然水を採水地で汲み上げ、非加熱製法によりボトリング。植物由来原料を一部使用したバイオマスマーク対応ボタニカルインキを使った、環境配慮にも意識した商品です。モンドセレクション金賞受賞マーク付ラベルの商品は8月7日より順次販売中です。



安曇野の自然が育んだ天然水 550ml（左） 2L（右）

Haruna Online Shop : <http://www.harunadrink.net/shopbrand/ct69/>

「安曇野の自然が育んだ天然水」のこだわり

1. 軟水

北アルプスの地層は、水溶性成分が少ない「花崗岩」が多く、この地層を通過した水は、鉄分、マンガン、カルシウム等の含有量が少ない軟水。出汁や煮物などの調理やお茶にご使用いただきますと素材の味をぐっと引き立ててくれます。※ミルク作りには赤ちゃんの消化器官に負担をかけないように軟水が良いとされており、安心してご使用いただけますが、沸かしてご使用いただくようお願いします。

2. 非加熱

北アルプスの大自然で磨かれた清らかな水を加熱処理せず、マイクロフィルターろ過のみをおこない、北アルプスの大自然の想いをそのままパックしております。

3. 安心

北アルプスの大自然で育ち製造されたおいしい水を壊さないよう世界品質基準のマネジメントシステム FSSC22000 に基づき、徹底管理をおこなっております。

4. SDGs

ラベルには植物由来原料一部使用のバイオスマーク対応ボタニカルインキを使用し、環境配慮しております。

※バイオスマークは生物由来の資源（バイオマス）を活用し、品質及び安全性が関連する法規、基準、規格等に適合している環境商品の目印です。参考：<https://www.jora.jp/biomassmark/>

<「安曇野の自然が育んだ天然水」商品概要>

容量：550ml、2L

価格：オープン価格

販売先：「Haruna Online Shop」

<http://www.harunadrink.net/shopbrand/ct69/>

栄養成分(100ml あたり)：エネルギー0kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 0g、食塩相当量 0g、カリウム 0.08 mg、カルシウム 0.50 mg、マグネシウム 0.04 mg

硬度 14 mg/L (軟水) pH：6.9



私たちが安曇野の水と出会った背景～北アルプスの自然が育てた天然水～

ハルナグループは創業当時から「誇るべき日本の水」を世界へ発信することをビジョンに掲げ、自社商品の販売を広げながら日本の水を国内外へ展開するプロジェクトを進めてまいりました。理想の水質を探し求め、たどり着いたのが長野県の安曇野地区の水でした。

雄大な山々を背に、豊富な水を湛えた水田が日本の原風景さながらに広がっています。安曇野には北アルプスに源を発する河川が形成した美しい扇状地があり、その末端では良質な天然水が湧き出します。



地元では水田への流水はもちろんのこと、大正時代からはわさびの栽培に、また、わさび田で利用した後の水はニジマスの養殖池に循環させるなどして、この土地の産業を潤してきました。

昭和 60 年には環境省選定の昭和の名水百選に「安曇野わさび田湧水群」が認証され、現在も日本の名水どころとして広く知られています。

【北アルプスの天然水のおいしさの秘密】

北アルプスは、「花崗岩」で成る山が多いことで知られています。石英を主成分とした「花崗岩」には水溶性の成分が少ないので、この地層を通過した北アルプスの雪どけ水や雨水は、鉄分・マンガン・カルシウム等の含有量が少ないのです。実は、日本で名水といわれる水は、このような山から湧き出す軟水に多く見られます。また、安曇野の湧き水中のミネラル成分は、安曇野の森林の落ち葉や草などに由来するものが大部分です。

自然界の生物がゆっくり時間をかけて分解し、地層に磨かれ、ミネラルバランスのよい天然水となって地下水脈に辿りついています。私たちの工場では、この地下水脈に採水ポンプをつなげ、天然水を汲み取っています。



ハルナグループ その他商品のご紹介

ハルナグループでは、毎日があざやかに彩られるような「おいしさ」と「楽しさ」にこだわったプロダクトを、世界中から取り揃えてお届けしています。世界的安全基準認証 FSSC22000 取得の自社グループ工場や協力工場で製造された、高品質な made in JAPAN。日本基準のクオリティで作られた世界各国のユニークな made of JAPAN。世界中から選りすぐった、バラエティ豊かな味わいをお楽しみください。

■ CHABAA (チャバ)

一年中美味しいフルーツにあふれるタイ・バンコク。

年間平均気温 29 度の南国で、ハルナが出会ったフルーツジュース CHABAA-チャバ-。世界 25 ヶ国以上で愛されるラグジュアリーな味わいと、その個性的なデザインで多くの人を惹きつけています。

詳細 URL : <http://haruna-brand.com/chabaa/>



■ Lecafé (ルカフェ)

暮らしのアクセントになる多彩なお茶。「ペットボトルのお茶だからこそ、お届けできる価値って何だろう」。そして生まれたルカフェ。日本茶、台湾茶、ノンカフェインティー、など様々なシーンでお楽しみいただけるお茶をご用意しました。

詳細 URL : <http://haruna-brand.com/lecafe/>



株式会社ハルナウォーターについて

【会社概要】

社名：株式会社ハルナウォーター

所在地：長野県安曇野市穂高有明 7378-6

代表取締役社長：青木麻生

設立：2023年4月12日

事業内容：

1. ミネラルウォーターの製造・販売
2. その他清涼飲料水の製造・販売
3. PET 容器の成型加工
4. 倉庫業
5. 不動産の賃借業務

会社 HP：<https://www.harunawater.com/>

ハルナブランドサイト：<http://haruna-brand.com/>

X (旧 Twitter)：http://twitter.com/_HarunaHaruna

Instagram：http://www.instagram.com/_harunaharuna/

