

中国版「モンスターストライク」、近日提供を開始

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)のXFLAG™(エックスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(通称モンスター)の中国版「怪物弾珠」*を、超旗社と協業し、近日中に提供開始します。また、中国におけるモンスターのマーチャンダイジングやコミカライズなどメディアミックス展開については、Visionchina Connected 社を通じて実施します。

* 中国のみ配信いたします。中国以外の地域でのご利用は、サポート対象外となります。

これまで「モンスターストライク」は、日本をはじめ台湾・香港・マカオにおいて、仲間と一緒にワイワイ楽しめる世界観を追求してまいりました。中国においても、同様に“コミュニケーション”を通じて友だちや家族とワイワイ楽しめるバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した求人情報サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」、「ファイトリーグ」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



"ミクシィ"、"mixi"、mixi ロゴ、"XFLAG"、XFLAG ロゴ、"モンスターストライク"、"モンスター"、"MONSTER STRIKE"、"怪物弾珠"、"ファイトリーグ"、"Fight League" は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です