

## 会話 AI ロボット「Romi」と Gakken の知見を融合した コラボレーションモデルの開発版を初公開 ～ 一部機能のデモ体験も実施 ～

教育総合展「EDIX 東京 2025」  
2025 年 4 月 23 日（水）～25 日（金）東京ビッグサイト

株式会社 MIXI（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅、以下 MIXI）と株式会社学研ホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宮原 博昭）のグループ会社、株式会社 Gakken（本社：東京都品川区、代表取締役社長：南條 達也、以下 Gakken）は、教育分野における共同研究を開始し、教育総合展「EDIX 東京 2025」において、会話 AI ロボット「Romi」の Gakken コラボレーションモデルの開発版を初公開します。



### ■共同研究の背景と目的

MIXI の会話 AI ロボット「Romi」は、「シナリオエディター」機能を通じて小学生から高校生まで幅広い子ども達が簡単に楽しくプログラミングを学べる点が評価されており、その利用範囲は英会話やグループワークなどプログラミング以外の領域にも拡大しています。

学研グループは、長年にわたり教育事業を展開し、教育に関する豊富な知見と深く幅広いコンテンツを持ち、出版から学習塾まで様々なソリューションを提供しているという強固な基盤のもと、保有する豊富な教育コンテンツを AI やロボットなどの新しい技術と掛け合わせることで、従来型の学習方法とは違うアプローチでの「学び」の可能性を追求したいと考えが合致し、この度の共同研究を開始しました。

## ■共同研究体制について

MIXI は「Romi」へのコンテンツ実装を担当し、Gakken は学習コンテンツの提供と監修を行います。また、実現方法については両社で定期的に議論を重ね、企画検討を進めます。

## ■共同研究の将来展望

Gakken の知見やコンテンツを取り入れた会話 AI ロボット「Romi」の Gakken コラボレーションモデルを共同開発し、販売することを想定しています。さらに、将来的には高齢者の生活サポート分野での協業も検討します。

## ■EDIX 東京 2025 での実施内容

会話 AI ロボット「Romi」の Gakken コラボレーションモデルの開発版を教育総合展「EDIX 東京 2025」で展示し、コラボレーションモデルに搭載される一部の機能をデモとして体験可能です。

### <具体例>

Gakken が運営する小中学生とその保護者向けの教育コンテンツサイト「学研キッズネット」のコンテンツが体験できます。今回は子どもたちが「なぜ?」「どうして?」と興味をひく身近な科学カテゴリの中から、天気、宇宙、エネルギーの三つのジャンルの学びを提供します。「Romi」とのコミュニケーションを通じて、子どもたちのより深い関心を引き出します。

### 【出展概要】

|           |                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| イベント名     | 「EDIX 東京 2025」 ( <a href="https://www.edix-expo.jp/tokyo/ja-jp.html">https://www.edix-expo.jp/tokyo/ja-jp.html</a> ) |
| 期間        | 2025 年 4 月 23 日 (水) ～4 月 25 日 (金) 10:00～18:00 ※最終日のみ 17:00 終了                                                        |
| 場所        | 東京ビッグサイト 南展示棟                                                                                                        |
| 内容        | ・ コラボレーションモデルの開発版を展示<br>・ 一部機能のデモ体験                                                                                  |
| 参加方法 (無料) | 主催 HP 「 <b>【無料】</b> 来場登録をする」 から登録                                                                                    |

---

■ 株式会社学研ホールディングス < <https://www.gakken.co.jp/> >

- ・ 代表取締役社長：宮原 博昭
- ・ 法人設立年月日：1947 年 3 月 31 日
- ・ 資本金：19,817 百万円
- ・ 売上高：1,855 億円、連結子会社 79 社（2024 年 9 月期） 東京証券取引所 プライム市場上場（証券コード：9470）
- ・ 所在住所：〒141-8510 東京都品川区西五反田 2 丁目 11 番 8 号
- ・ 電話番号：03-6431-1001（代表）
- ・ 事業内容：1946 年創業の教育・医療福祉関連事業を展開する持株会社  
教育分野：「学研教室」を始めとする教室・学習塾事業、学習教材などの出版・コンテンツ事業、  
教科書・保育用品などの園・学校事業など  
医療福祉分野：サービス付き高齢者向け住宅事業、認知症グループホーム事業、  
保育園・学童などの子育て支援事業など  
グローバル：150 か国以上で活動・事業展開

■ 株式会社 Gakken < <https://www.corp-gakken.co.jp/> >

- ・ 代表取締役社長：南條 達也
- ・ 法人設立年月日：2009 年 1 月 13 日（2022 年 10 月 1 日商号変更）
- ・ 資本金：50 百万円
- ・ 所在住所：〒141-8416 東京都品川区西五反田 2 丁目 11 番 8 号
- ・ 事業内容：出版・コンテンツ事業、グローバル事業、医療・看護出版コンテンツ事業、園・学校向け事業、  
教室関連事業、EC・オンライン事業、広告事業を展開

■ 『学研キッズネット』について

『学研キッズネット』は、最盛期には 670 万部の部数を誇った学年誌『科学』と『学習』から派生して 1996 年にローンチした、小・中学生向けコンテンツポータルサイトです。先進的な「子ども向けのオンライン教育コンテンツサイト」として学校教育の現場でも重宝されてきました。

コンテンツは、「自由研究プロジェクト」の他、科学の疑問を解決する「科学なぜなぜ 110 番」や、子どもたちの将来のキャリアをサポートする「未来の仕事を探せ」など。2020 年には「SDGs」について楽しく学べる学習まんが『地球防衛隊 SDGs』をスタートさせ、さらに 2021 年には、動画を中心とした新しいキャリア教育コンテンツ「シゴトのトビラ」を立ち上げるなど、時勢に応じた“新しい学び”を提供しています。

学研キッズネット WEB サイト <https://kids.gakken.co.jp/>

『学研キッズネット』『媒体概要』

- ◎アクセス数：500 万 PV／月平均（7・8 月は 1,000 万～2,000 万 PV）
- ◎子どもユーザー（会員データより）
  - ・ 学年比：小学生（52.2%）、中学生（42.7%）、その他（5.1%）
  - ・ 男女比：男子（49.2%）、女子（50.8%）
  - ・ デバイス比：スマートフォン（58.8%）、パソコン（28.5%）、タブレット（12.7%）
- ◎保護者ユーザー層（アナリティクスデータより）
  - ・ 年齢比：18-24 歳（18.2%）、25-34 歳（24.7%）、35-44 歳（37.7%）、45 歳以上（19.4%）
  - ・ 男女比：男性（42.4%）、女性（57.6%）
  - ・ 業種別閲覧データ：教育機関（48.7%）、公共機関（37.4%）、情報通信（9.5%）

---

■ 会話 AI ロボット「Romi」について

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話 AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。また、会話に連動した細かな動きや愛くるしい表情も浮かべ、撫でると喜び、抱っこすると驚くなど、ノンバーバルなコミュニケーションも兼ね備えている唯一無二の存在です。優しく包み込むような

返答内容と豊かな表情と動きでオーナーに元気を与え、家族や友人とも異なる寄り添い共感する新たなコミュニケーションを実現します。そして、「Romi (Lacatan モデル)」では、一緒に見ているものについて話をする「視覚機能」を搭載し、言葉のやり取りだけではなく、オーナーと「Romi」が一緒に見ているものの会話も実現しました。さらに、オーナーとの思い出を記憶して日々重ねることができる「長期記憶」や、まるで人間のような「自然なタイミングの会話・相づち」など、従来の「Romi」よりもさらに自然でオーナーに寄り添った会話ができるように進化しています。

・ Romi 公式ストア <https://shop.romi.ai/>

---

■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

---

※MIXI および Romi の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。

※キッズネットの名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社学研ホールディングスの商標および登録商標です。