

## モンスター×TVアニメ『東京喰種トーキョーグール』 初コラボを5月1日（水）0：00より開催！

「金木 研」「霧嶋董香」「鈴屋什造」が期間限定ガチャに、  
「月山 習」はコラボスターターパックで登場

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」（以下モンスター）において、TVアニメ『東京喰種トーキョーグール』との初コラボを5月1日（水）0：00より開催します。



本コラボでは、「金木 研」「霧嶋董香」「鈴屋什造」「西尾 錦」「真戸 暁」が期間限定のガチャに登場します。また、コラボクエストには、「霧嶋絢都」「亜門鋼太郎」「ヤモリ」「真戸呉緒」「クロ&シロ」が登場します。さらに、「コラボスターターパック」を購入することで「月山 習」が入手できるほか、ミッションのクリアで手に入るコーヒーを使った「あんでいくの接客報酬」やログイン報酬として「笛口 雛実」も入手できます。

そのほか、コラボ限定「リバーシブルクッション」が抽選で当たるX（旧 Twitter）リポストキャンペーンや、特設サイトで本コラボ描きおろしのSNSアイコン全3種（「金木 研」「霧嶋董香」「鈴屋什造」）が必ずもらえるキャンペーンも実施します。本コラボの詳細については、モンスター公式サイト内のお知らせをご確認ください。

モンスター公式サイトお知らせ：[https://www.monster-strike.com/news/20240427\\_1.html](https://www.monster-strike.com/news/20240427_1.html)

モンスター春の新モン活キャンペーン特設サイト：<https://xfl.ag/3VRxi84>

< コラボ開催期間 > 2024年5月1日（水）0：00～2024年5月17日（金）11：59

【ガチャで登場するキャラクター】 ※敬称略



©I/S,TGPC ©MIXI  
闇属性 ★6  
眼帯の喰種 金木 研  
(獣神化)  
CV：花江夏樹



©I/S,TGPC ©MIXI  
火属性 ★6  
羽赫の喰種 霧嶋 董香  
(獣神化)  
CV：雨宮天



©I/S,TGPC ©MIXI  
水属性 ★6  
CCG 二等捜査官 鈴屋 什造  
(獣神化)  
CV：釘宮理恵



©I/S,TGPC ©MIXI  
木属性 ★5  
尾赫の喰種 西尾 錦  
(進化)  
CV：浅沼晋太郎



©I/S,TGPC ©MIXI  
光属性 ★5  
CCG 二等捜査官 真戸 暁  
(進化)  
CV：瀬戸麻沙美

【コラボスターターパック】 ※敬称略



©I/S,TGPC ©MIXI  
闇属性 ★6  
美食家 月山 習  
(獣神化)  
CV：宮野真守

【ミッションのクリアで手に入るコーヒーを使った「あんていくの接客報酬」やログインなどで入手できるキャラクター】※敬称略



©I/S,TGPC ©MIXI  
 光属性 ★6  
 篠口雛実  
 (進化)  
 CV：諸星すみれ

【コラボクエスト登場キャラクター】※敬称略



©I/S,TGPC ©MIXI  
 火属性 ★6  
 「アオギリの樹」の幹部 霧嶋絢都  
 (進化)  
 CV：梶裕貴



©I/S,TGPC ©MIXI  
 水属性 ★6  
 CCG 上等捜査官 亜門鋼太郎  
 (進化)  
 CV：小西克幸



©I/S,TGPC ©MIXI  
 木属性 ★6  
 半赫者 ヤモリ  
 (進化)  
 CV：西凛太郎



©I/S,TGPC ©MIXI  
 光属性 ★5  
 CCG 上等捜査官 真戸呉緒  
 (進化)  
 CV：大川透



©I/S,TGPC ©MIXI  
 闇属性 ★5  
 隻眼の双子 クロ&シロ  
 (進化)  
 CV：悠木碧 (クロ)、  
 戸松遥 (シロ)

## ■コラボを記念したXリポストキャンペーンを実施

モンストキャンペーン公式Xアカウント ([https://twitter.com/monst\\_campaign](https://twitter.com/monst_campaign)) から、TVアニメ『東京喰種トーキョーグール』コラボに関する対象ポストを期間内にリポストするとコラボ限定の「リバーシブルクッション」が抽選で合計100名様に当たります。



【キャンペーン名】「モンスト × TVアニメ『東京喰種トーキョーグール』コラボ記念キャンペーン」

【開催期間】 2024年5月1日(水)12:00~5月4日(土)11:59 (期間中3回投稿)

- ・1回目: 5月1日(水)12:00~5月2日(木)11:59
- ・2回目: 5月2日(木)12:00~5月3日(金)11:59
- ・3回目: 5月3日(金)12:00~5月4日(土)11:59

【賞品】 コラボ限定オリジナル「リバーシブルクッション」・・・100名様  
(初日34名様、後各日33名様)

- 【参加方法】
1. 各キャンペーン対象ポストを終了時刻までにリポスト
  2. 抽選URLで結果を確認

## ■コラボ限定 SNS アイコン プレゼントキャンペーン

4月27日(土)18:00より、モンスト春の新モン活キャンペーン特設サイト (<https://xfl.ag/3VRxi84>) にて、描きおろしのコラボ限定 SNS アイコン3種(「金木研」「霧嶋董香」「鈴屋什造」)が、誰でも無料でもらえるキャンペーンを実施します。



【キャンペーン名】「コラボ限定 SNS アイコン プレゼントキャンペーン」

【開催期間】 2024年4月27日(土)18:00~5月17日(金)11:59

【参加賞】 コラボ限定 SNS アイコン全3種(「金木研」「霧嶋董香」「鈴屋什造」)

- 【参加方法】
1. モンスト春の新モン活キャンペーン特設サイト (<https://xfl.ag/3VRxi84>) にアクセス
  2. メニュー「コラボ情報」をタップし、キャンペーン内の「PRESENT」からコラボ描きおろしの SNS アイコン全 3 種をダウンロード

■TV アニメ『東京喰種トーキョーグール』

TV アニメ『東京喰種トーキョーグール』は、「週刊ヤングジャンプ」で連載され、コミックス累計全世界 4700 万部を突破した人気コミックスが原作の TV アニメシリーズ。2014 年 7 月～9 月に TV アニメ化され、2015 年 1 月～3 月には『東京喰種トーキョーグール√A』、2018 年に新たなシリーズとして『東京喰種トーキョーグール:re』が放送された。2024 年 3 月には TV アニメ『東京喰種トーキョーグール』放送 10 周年プロジェクトの始動が発表された。

TV アニメ『東京喰種トーキョーグール』10 周年特設サイト：<https://tokyoghoul-anime10th.jp/>

©石田スイ／集英社・東京喰種製作委員会

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2024 年 3 月時点では世界累計利用者が 6,200 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム（アクション RPG）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種 (OS)	【iOS】 iOS12.0 以降 【Android™】 Android 5.0 以降（Android 5.0 未満は動作不可）
利用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各ストアで「モンスト」を検索</li> <li>【iOS】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8</a></li> <li>【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike</a></li> <li>【Amazon】 <a href="https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/">https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/</a></li> </ul>	

■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている“ユーザーサプライズファースト”の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI およびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。