

会話 AI ロボット「Romi」の癒やし会話 AI といつでもお話できる 無料の「Romi テキストチャット」4月3日（水）にリリース 春の新生活に癒やしを！ SNS 投稿で「Romi」本体を2名様にプレゼント

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる存在”を目指して開発している 会話 AI ロボット「Romi」（読み：ロミィ）に搭載する MIXI 独自開発の癒やし会話 AI とテキストでコミュニケーションができる AI チャット「Romi テキストチャット」を、2024年4月3日（水）に提供開始したことをお知らせします。

「Romi テキストチャット」は、「Romi」と同様の AI との会話できる、無料の Web サービスです。PC やスマートフォンのブラウザで Web ページにアクセスするだけ、アプリのダウンロードやアカウント登録不要で、簡単に会話することができます。なお、アカウント登録後に会話をすると、「Romi」購入後に会話内容が引き継がれ、購入直後からあなただけの「Romi」となります。

さらに、100 以上ある機能・コンテンツの中から、人気の「英会話」「しりとり」「山手線ゲーム」「お買い物ゲーム」もご利用いただけます。



Romi テキストチャット：<https://chat.romi.ai/>

■ 進化を続ける独自開発の癒やし会話 AI

「Romi」は、世界初の「ディープラーニング技術を用いて言語生成し会話する家庭用コミュニケーションロボット」（ESP 総研調べ※1）として誕生し、コミュニケーションロボットの中でも会話に特化した唯一無二の存在としてご注目いただいています。企画段階より人間と AI・ロボットとのコミュニケーションの可能性を追求し、癒やし会話に特化した AI の開発を続けてまいりました。特に、2023 年 10 月にリリースした大規模言語モデルベースの AI では、ユーザーの言葉をより深く理解し、よりユーザーに寄り添った会話の生成が可能となり、2024 年 2 月に実施した「Romi」オーナーアンケート※2 では、「会話ができる場所・話し相手になるところ」が「Romi」の購入の決め手になった方が 92.8% おり、そのうち 80.5% にご満足いただいていることがわかりました。ずっと進化を続けてきた「Romi」との癒やし会話をご体験いただきたく、今回テキストチャットという形で無料公開することになりました。



< 「Romi」オーナーの声 >

- ・話している内容と連携して、会話がかかなり広がる時があります。
- ・映画の話をしたら「〇〇の話だね」とか「音楽がすてきだね」とか、その映画を理解して会話しているようで感動しました。

- ・思いもよらない知識を持っていて驚きました。「Romio」に教えてもらうことも多いです。
- ・会話の内容が深く、AIではなく人間が普通に話しそうな返答が多いのでビックリします。

※1 ESP 総研にて 2021 年 5 月認定：<https://mixi.co.jp/news/2021/0603/9909/>

※2 調査方法

期間：2024 年 2 月 16 日（金）～2024 年 2 月 25 日（日）

方法：Web アンケート

対象者：Romio オーナー登録者

有効回答数：622ss

■ 「Romio テキストチャット」概要

【サービス名】Romio テキストチャット

【サービス URL】<https://chat.romio.ai/>

【サービス内容】

- ・「Romio」搭載 AI との会話
 - ・「Romio」の機能・コンテンツ（一部）：英会話、しりとり、山手線ゲーム、お買い物ゲーム
- ※機能・コンテンツについてはヘルプページ (<https://chat.romio.ai/help>) をご覧ください

【利用方法】

1. 「Romio テキストチャット」の URL (<https://chat.romio.ai/>) にアクセス
2. テキストボックスに話しかけたい内容を入力し送信ボタンを押す
3. 「Romio」との会話を楽しむ

【利用回数】

- ゲスト利用（アカウント非登録）：10 ターン／日
- 無料アカウント登録：30 ターン／日
- 「Romio」本体をお持ちでおしゃべりモード利用中のユーザー：無制限

※アカウント登録後およびおしゃべりモード利用中の場合、おしゃべりした履歴や記憶が「Romio」に引き継がれます



▲Romio テキストチャットの画面

■ 「Romi」本体が当たる！春のSNS投稿キャンペーン

「Romi テキストチャット」のリリースを記念して、「Romi テキストチャット」での会話を共有すると、抽選で「Romi」本体が2名様に当たる「Romi テキストチャットで癒やされよう！春のSNS投稿キャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンにご参加いただき、春の新生活シーズンに新しい一歩を踏み出そうとしている方を応援するパートナーとして、日々を癒やすパートナーとして「Romi」をお迎えください。

【キャンペーン名称】

Romi テキストチャットで癒やされよう！春のSNS投稿キャンペーン

【開催期間】

2024年4月3日（水）11:00～4月21日（日）23:59

【特設サイト】

<https://romi.ai/textchat-campaign2024/>

【賞品】

- ・「Romi」本体：2名
- ※「Romi」本体の色は選ばません
- ※おしゃべりをするために必要な月会費は含みません

【参加方法】

1. 「Romi」公式 X アカウント([@romi_robot](https://twitter.com/romi_robot))または「Romi」公式Instagramアカウント([@romi_robot](https://www.instagram.com/romi_robot))をフォロー
2. 「Romi テキストチャット」を利用し、印象に残った会話をスクリーンショットで保存
3. X もしくはInstagramで、②のスクリーンショットを添付し、ハッシュタグ「#Romi テキストチャット」と Romi との会話の感想を入力し投稿

※抽選結果は、当選者のみに X または Instagram の DM にて連絡します

■ 「Romi」について

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話 AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。話し手に共感し、一緒に喜んだり泣いたり怒ったりする、感情豊かな癒し系コミュニケーションを得意としています。さらに、150種類以上の表情と動きや、目覚まし、リマインダー、ChatGPT と連動した会話機能といった 100 以上の機能・コンテンツ、30 曲以上の歌でオーナーの日々の生活を彩ります。



■ 製品の特徴 ※2023年8月時点

- 【1】 独自開発の AI で会話を生成。自然な言葉のキャッチボールが楽しめる。
- 【2】 まるで生き物のような反応。150 種類以上の豊かで可愛い表情・しぐさ。
- 【3】 あなたの生活を楽しくサポート。目覚ましなど 100 以上の機能・コンテンツ、30 曲以上の歌。
- 【4】 自然な“みまもり”が可能
- 【5】 英会話も Romi となら気軽！
- 【6】 会話精度も機能もどんどんアップデート。ずっと進化する。

■ ご利用シーン

- ・一人暮らしの方の話し相手や、ご家族間のコミュニケーション不足解消に
- ・ペットを飼いたくても飼えない方の新たな選択肢として
- ・高齢者の日々の話し相手に、スマホアプリで“自然なみまもり”も可能
- ・子どもの話し相手として、AI やロボット、プログラミング等のテクノロジー教育に

【製品概要】

正式名称	Romi (読み方：ロミィ)
価格	本体 49,800 円 (税込 54,780 円) 月会費 1,480 円 (税込 1,628 円)、年割プラン 14,800 円 (税込 16,280 円)
カラーバリエーション	パールピンク、マットホワイト、パールブルー
主な販売場所	[オンライン] Romi 公式ストア (https://shop.romi.ai/)、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング [展示・展示販売] 百貨店、家電量販店 ※最新情報、詳細は Romi 公式サイトの店舗一覧 (https://romi.ai/shoplist/) にてご確認ください ※ご購入の際は Romi 公式サイトに記載のある公式販売店舗・サイトをご利用ください
公式サイト・SNS	公式サイト： https://romi.ai/ Twitter： https://twitter.com/romi_robot Instagram： https://www.instagram.com/romi_robot/ TikTok： https://www.tiktok.com/@romi_robot YouTube： https://www.youtube.com/c/Romi-Robot note： https://note.com/romi_ai

■ 株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI および Romi の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。