

Fansta**Marines**

< Press Release >

2024年3月1日
株式会社 MIXI
株式会社千葉ロッテマリーンズ

スポーツ観戦できるお店が見つかる「Fansta」、
「千葉ロッテマリーンズ」と初のコラボキャンペーンを2024年シーズンに開催！
～千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗で「Mポイント」がもらえる！
スタジアムに行けないときは、スポーツバーで観戦しよう～

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）と株式会社千葉ロッテマリーンズ（千葉県千葉市、代表取締役社長：高坂 俊介）は、スポーツ観戦に特化した店舗の検索・予約サービス「Fansta（ファンスタ）」において、「千葉ロッテマリーンズをスポーツバーで観戦しよう！」キャンペーンを3月1日（金）から開催します。



Fansta 特設キャンペーンページ：<https://fansta.jp/teams/s-baseball/marines>

「千葉ロッテマリーンズをスポーツバーで観戦しよう！」キャンペーンは、DAZN 社が配信する「パシフィック・リーグ」の「千葉ロッテマリーンズ」ホーム戦およびビジター戦を、DAZN 公式契約をする「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」（都内2店舗・千葉県内6店舗）で実施するキャンペーンです。

キャンペーン期間中は、対象の店舗で購入するたびに千葉ロッテマリーンズの球団独自ポイント「Mポイント」をもらえることができる「千葉ロッテマリーンズ応援ドリンク（全6種）」が販売され、その売上の一部はマリーンズのために利用されます。また、「Fansta」からネット予約・来店をすると来店人数×50pt（1回の来店あたり最大200pt）の M ポイントがもらえるキャンペーンとなります。

■ キャンペーン概要

・ 名称	「千葉ロッテマリーンズをスポーツバーで観戦しよう！」キャンペーン
・ 実施期間	2024年3月1日（金）～2025年2月28日（金）
・ 実施内容	① 「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」の呼称 ② 「千葉ロッテマリーンズ応援ドリンク」の販売 ③ 球団独自ポイント「Mポイント」との連携
千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗 （都内2店舗・千葉県内6店舗）	<p><東京都></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ HUB 東京オペラシティ店 <https://fansta.jp/shops/EJSLI98cpBLf> ・ HUB ロッテシティホテル錦糸町店 <https://fansta.jp/shops/xNZxTqqBiBWR> <p><千葉県></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ HUB 海浜幕張店 <https://fansta.jp/shops/6JWtuctXW8MW> ・ HUB 新浦安店 <https://fansta.jp/shops/p8F2PPxJ44IL> ・ HUB 柏西口店 <https://fansta.jp/shops/AIQWCxZv3403> ・ HUB 千葉富士見店 <https://fansta.jp/shops/rAgvPy7ahnoE> ・ HUB 船橋店 <https://fansta.jp/shops/CKFDIqG4Nj6Y> ・ HUB 津田沼店 <https://fansta.jp/shops/1J3HESoWcrEi>
キャンペーンサイト	https://fansta.jp/teams/s-baseball/marines

実施内容①：「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」の呼称

「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」は、「発声 OK！ユニホーム着用 OK！」の球団公認のスポーツバーです。スタジアムに行けない時は、ファンが集まるスポーツバーで観戦する文化を醸成します。



実施内容②：「千葉ロッテマリーンズ応援ドリンク」の販売

「千葉ロッテマリーンズ応援店」では「千葉ロッテマリーンズ」監修の HUB オリジナル「千葉ロッテマリーンズ応援ドリンク」（全6種）を販売します。注文すると、ドリンクの売上の一部がマリーンズのために利用される期間限定のメニューです。ドリンクを注文すれば注文するほど、千葉ロッテマリーンズをサポートすることができます。

Fansta**Marines****千葉ロッテマリーンズ 応援ドリンク**

【応援ドリンク】※ドリンクの内容・価格は変更する場合がございます。

①「千葉ロッテマリーンズ応援ビール」<473ml>870円（税込）

スタジアムで応援するためのビールです。

②「#26ハイボール」800円（税込）

マリーンズファンのためのスコッチハイボールです。

③「幕張マリンサワー」800円（税込）

ウォッカ・ライチ・トニックを合わせた爽やかなブルーカクテルです。

④「マリーンズショット」各500円（税込）

チームに勝利を呼び込む黒白ショットカクテルです。

黒ショット（カシス・ウィスキー系）、白ショット（ラム・ヨーグルト系）。

⑤「マーくんのトロピカルジンジャー」<ノンアルコール>700円（税込）

千葉ロッテマリーンズ公式マスコット「マーくん」のくちばしをイメージしたノンアルコールドリンクです。パイン・オレンジを合わせたフルーティーな味わいです。

【対象店舗】千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗の全8店

※試合上映日・非上映日含め実施期間中販売



実施内容③：球団独自ポイント「Mポイント」との連携

球団独自ポイント「Mポイント」との連携し、「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」を「Fansta」からのネット予約・来店や、「千葉ロッテマリーンズ応援ドリンク」の注文で、Mポイントを獲得可能なMポイント補助券をもらうことができます。

スタジアムにて、来場やグッズ・グルメの購入などでMポイントを貯めることができるように、「千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗」でも同様にMポイントを獲得することができます。

Mポイントは、千葉ロッテマリーンズのホーム戦チケットや球団グッズと引換えが可能です。

Mポイントの交換用途 <<https://www.marines.co.jp/fanclub2023/point/exchange.html>>

【参加条件】

- ・「Fansta」からのネット予約・来店：来店人数×50pt (1回の来店で最大200pt)
- ・応援ドリンクの注文：1杯につき10pt

【注意事項】

※「Fansta」からネット予約・来店でもらえる、来店人数×50ptのMポイントは、千葉ロッテマリーンズ公認応援店舗で予約できる「千葉ロッテマリーンズ応援プラン」をネット予約することが条件です。

※応援ドリンクの注文でもらえる10ptのMポイントは、全ての来店者が対象です。

※店舗にて配布されるMポイント補助券を読み取ることで、Mポイントが付与されます。

※Mポイント補助券は、オフシーズン中も配布対象期間です。

※上限に達し次第、配布を終了します。

※「Mポイント補助券」はいかなる場合でも再発行できません。

■「Fansta」について<<https://fansta.jp/>>

「Fansta」は、スポーツファンがスポーツ観戦できる飲食店を、「エリア」だけでなく「放映予定」からも検索することができ、飲食店が集客につなげられるWebメディアサービスです。「その日、お店はスタジアムになる。」を合言葉に、スタジアムが遠方で観戦に行けない方、スケジュールなど様々な都合で現地へ応援に行けないサポーターの方、スポーツ観戦が好きな方がFanstaを通して近隣のDAZN公式契約店に集まり、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができる場の拡大を目指します。

■MIXIグループ<mixi.co.jp>

MIXIグループは、“ユーザーサプライズファースト”の企業理念のもと、ユーザーの皆さまの想像や期待を超える価値提供に取り組んでいます。当社グループは1997年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。これからも、“フォー・コミュニケーション”と定めたミッション（私たちのやるべきこと）を遂行するため、人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、ITの側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進し、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいきます。

MIXI及びFanstaの名称、これに関連する商標及びロゴは、株式会社MIXIの商標及び登録商標です。