



映画『プロメア』のオフィシャルアイテム新登場 高機動救命消防隊「バーニングレスキュー」をイメージした防災セットを 防災の日・9月1日(木)17:00より受注販売開始

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 弘毅)は、アニメーションスタジオ「TRIGGER」と、初めて共同製作したオリジナル劇場アニメーション作品『プロメア』において、防災用品大手の株式会社 LA・PITA とコラボし、作中に登場する高機動救命消防隊「バーニングレスキュー」をイメージした防災用品のセットを EC サイト「MIXI_ANIME ONLINE STORE」で 2022 年 9 月 1 日(木)17:00 より期間限定で受注販売します。

『プロメア』防災セット
14,300円(税込) LA・PITA

受注期間 2022年9月1日(木)17:00 ~ 9月30日(金)23:59

セット内容
①非常持ち出しリュックSHELTER / ②タオル / ③缶バッジ3個セット / ④着せ替え防災カード3枚セット
⑤スマホ対応ダイナモライト / ⑥ウォーターバッグ Motte® 10L / ⑦レスキューシート / ⑧トイレONE® 3枚入 / ⑨エイドチーム2
⑩ぱぱっとレインコートポンチョタイプ / ⑪3層式マスク 1枚 / ⑫蓄光ホイッスル / ⑬軍手 / ⑭目かくしポンチョ

販売場所 MIXI_ANIME ONLINE STORE <https://xflag-anime.stores.jp/>

※画像はイメージです。 ※商品の発売・仕様につきましては該社の事情により、変更・延期・中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
©TRIGGER・中島かずき XFLAG

<商品概要>

当商品は、防災士が監修した災害用避難グッズ 11 点に、『プロメア』オリジナルのタオル、缶バッジ 3 個セット、着せ替え防災カード 3 枚セットを加えた計 14 点のセットです。

商品名	『プロメア』 防災セット
受注期間	2022年9月1日(木)17:00~2022年9月30日(金)23:59
お届け時期	2022年12月中旬頃
価格	14,300円(税込)
セット内容	タオル、缶バッジ 3 個セット、着せ替え防災カード 3 枚セット、非常持ち出しリュック SHELTER、スマホ対応ダイナモライト、ウォーターバッグ Motte(R) 10L、レスキューシート、トイレ ONE®[3 枚入]、エイドチーム 2、ぱぱっとレインコートポンチョタイプ、3 層式マスク(1 枚入)、蓄光ホイッスル、軍手、目かくしポンチョ
販売サイト	MIXI_ANIME ONLINE STORE (https://xflag-anime.stores.jp/)



■映画『プロメア』概要

映画『プロメア』は、数々の人気作品を世に送り出しているアニメーションスタジオ「TRIGGER」と、株式会社ミクシィが初めて共同制作したオリジナル劇場アニメーション作品です。キャストには松山ケンイチ、早乙女太一、堺雅人、ケンドーコバヤシ、古田新太といった豪華俳優陣を、制作には監督・今石洋之、脚本・中島かずきをはじめ、コヤマシゲト(キャラクターデザイン)、澤野弘之(音楽)など豪華制作陣を起用し、2019年5月に全国公開、2021年11月には観客動員数が100万人を突破しました。

公開日:2019年5月24日(金)

ストーリー:

世界大炎上——突然変異で誕生した炎を操る人種〈バーニッシュ〉の炎によって世界の半分が焼失してから30年、一部の攻撃的な面々は〈マッドバーニッシュ〉を名乗り、再び世界に襲いかかる。彼らが引き起こす火災を鎮火すべく、司政官クレイにより結成された高機動救命消防隊〈バーニングレスキュー〉の燃える火消し魂を持つ新人隊員ガロは、〈マッドバーニッシュ〉のリーダーであるリオと出会い、激しくぶつかり合う。そんな中、リオからバーニッシュをめぐる衝撃の真実を告げられることに。さらにガロたちは地球規模で進められている“ある計画”の存在を知ることになる——。



キャスト:

松山ケンイチ 早乙女太一 / 堺雅人

ケンドーコバヤシ 古田新太

佐倉綾音 吉野裕行 稲田徹 新谷真弓 小山力也 小清水亜美 楠大典 檜山修之 小西克幸 柚木涼香

原作:TRIGGER・中島かずき

監督:今石洋之

脚本:中島かずき

キャラクターデザイン:コヤマシゲト

主題歌:「覚醒」「氷に閉じこめて」Superfly(ワーナーミュージック・ジャパン)

アニメーション制作:TRIGGER

製作:XFLAG 配給:東宝映像事業部

©TRIGGER・中島かずき/XFLAG

■ミクシィグループ < <https://mixi.co.jp/> >

ミクシィは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス(存在意義)のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

心もつなごう。



ミクシィおよび XFLAG の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社ミクシィの商標および登録商標です。