

2022年1月20日
株式会社ミクシィ Vantage スタジオ

【minimo 8th Anniversary】 「シャングリ・ラ ホテル東京宿泊&Chi スパ招待」や 「LUSH バスボムセット」が当たるキャンペーンを開催！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 弘毅)の Vantage スタジオが提供するサロンスタッフ直接予約アプリ「minimo(以下、ミニモ)」は、2022年1月20日(木)に8周年を迎えました。これを記念して、本日1月20日(木)より「ミニモ 8周年ありがとうキャンペーン」と「みんなのミニモエピソードを教えてください！キャンペーン」を開催します。



特設サイト: <https://minimodel.jp/campaign/2022-8th-anniversary/>

「ミニモ」は、美容師やネイリスト、アイデザイナー、エステティシャンなどサロンスタッフ個人の施術を、お客様が24時間いつでも直接予約できるアプリです。2014年1月よりサービスの提供を開始以降、ユーザー数や掲載者数を伸ばし続け、2021年12月には累計500万ダウンロードを突破し、アプリとWebの合計月間利用者数は200万人以上*1、掲載しているサロンスタッフ数は6万人*2に達しています。

ミニモでは、日頃からご愛顧いただいている皆様へ感謝の意を込め、8周年を記念したキャンペーン2種を開催します。「ミニモ 8周年ありがとうキャンペーン」は、アプリをダウンロードしている方なら誰でも応募可能なキャンペーンです。アプリ内のキャンペーンページから必要事項を入力して送信いただいた方の中から、抽選で3組6名様に「シャングリ・ラ ホテル東京宿泊&Chi スパご招待」をプレゼントします。

また、「みんなのミニモエピソードを教えてください！キャンペーン」は、ミニモを利用した際の印象的だったエピソードを募集し、ミニモ公式オウンドメディア「ミニモマガジン」への掲載候補エピソードに採用された10名様*3に、LUSH バスボムセット「ハッピー バスデイ ギフト」をプレゼントします。

「ミニモ」は、今後もサロンスタッフとお客様とのコミュニケーションをより豊かにし、多くの人に愛され続けるビューティサービスを目指します。

*1 WEB、アプリの合計。2021年11月時点

*2 2021年11月時点

*3 採用エピソードの中から一部を抜粋して後日公開予定です。

■キャンペーン概要



<ミニモ8周年ありがとうキャンペーン>

名称 : ミニモ8周年ありがとうキャンペーン

実施期間: 2022年1月20日(木)~2022年2月28日(月)

応募条件: アプリをダウンロードしている方なら誰でも応募可能

応募方法: アプリ内キャンペーンページの"応募するボタン"から必要事項を記入して応募

賞品 : 「シャングリ・ラ ホテル東京宿泊&Chiスパご招待」3組6名様

<みんなのミニモエピソードを教えて! キャンペーン>

名称 : みんなのミニモエピソードを教えて! キャンペーン

実施期間: 2022年1月20日(木)~2022年2月28日(月)

応募条件: 2021(昨年)年1月1日(金)から2022年2月28日(月)までにミニモをご利用いただき

500円以上のメニューをご予約の上ご来店いただいた方

応募方法: アプリ内キャンペーンページの"応募する"ボタンからミニモを利用したときの

印象的だったエピソードを記入して応募

賞品 : LUSHバスボムセット「ハッピーバスデイギフト」10名様

なお、本キャンペーンの詳細については、キャンペーン特設サイトをご確認ください。

特設サイト: <https://minimodel.jp/campaign/2022-8th-anniversary/>

■ サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」について

2014年1月に提供を開始した美容師やネイリスト、アイデザイナー、エステティシャンなどの美容サロンスタッフとお客さまが、直接コミュニケーションを取りながら、施術の予約ができるアプリ。サロンスタッフが自身のスタイリング写真やサロン情報、施術料金などを掲載し、お客さまは希望に合ったサロンスタッフを検索して予約できる。2021年12月時点で累計ダウンロード数500万件を突破。

	アプリ名	minimo(ミニモ)
	価格	無料
	対応機種	【iOS】iOS 13.0 以降 【Android™】Android 6.0 以降
	ダウンロード方法	各ストアで「ミニモ」を検索 アプリダウンロード URL 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id719858778?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mixi.minimo

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは、「ユーザーサプライズファースト」の企業理念のもと、ユーザーの皆さまの想像や期待を超える価値提供に取り組んでいます。当社グループは 1997 年の創業以来、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。これからも、「フォー・コミュニケーション」と定めたミッション（私たちのやるべきこと）を遂行するため、人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、IT の側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進し、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいきます。

■Vantage スタジオ

「世界中の人たちが夢中になって使う、驚きと喜びのある、新しいコミュニケーションサービスを創る」をミッションに掲げ、2016 年 4 月、株式会社ミクシィ内に Vantage（ヴァンテージ）スタジオを設立しました。Vantage スタジオでは、SNS 「mixi」、「家族アルバム みてね」、サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」など、世界中の人たちの「こころのインフラ」となるコミュニケーションサービスを生み出し続けます。

「ミクシィ」、「mixi」、mixi ロゴ、「minimo」は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。また、各社の会社名、サービスおよび製品の名称は、それぞれの所有する商標または登録商標です。