

協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」

8月1日（火）よりシーズン3開幕！

新キャラクター「シヨウ」が追加！

梅原裕一郎さんのサイン色紙が当たるキャンペーンを実施！

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：木村 弘毅）は、モンスターシリーズとなるスマホアプリの協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」（以下ミリコド）において、8月1日（火）よりシーズン3を開幕することをお知らせします。



「ミリコド」では、一定の期間を「シーズン」として区切り、各種イベントを開催します。本日8月1日（火）から開幕するシーズン3では、新しいシーズンダンジョン「Season3 忘れられた複合施設」が追加します。

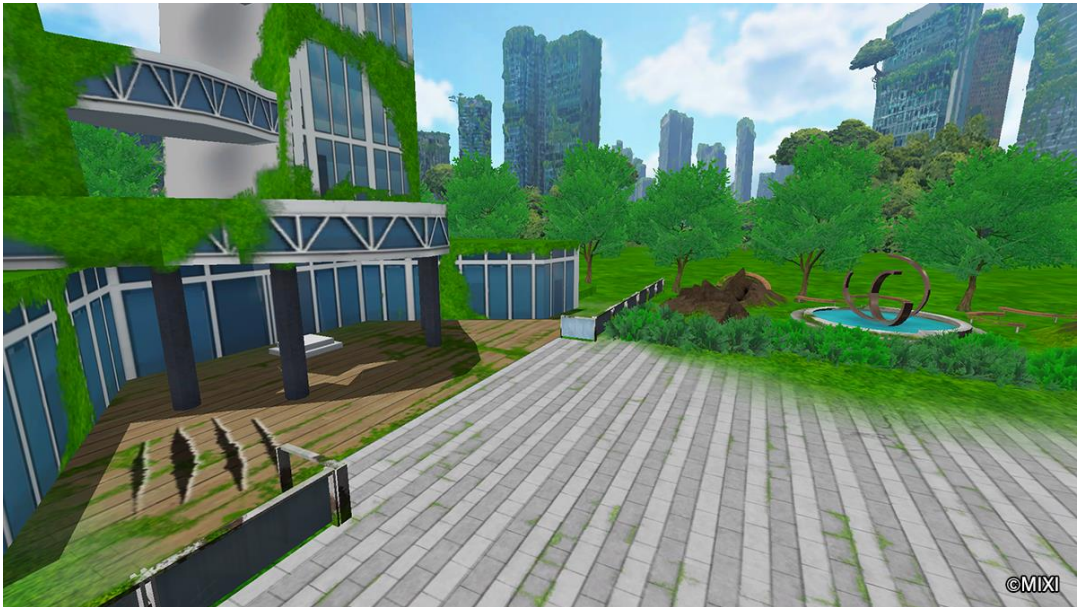
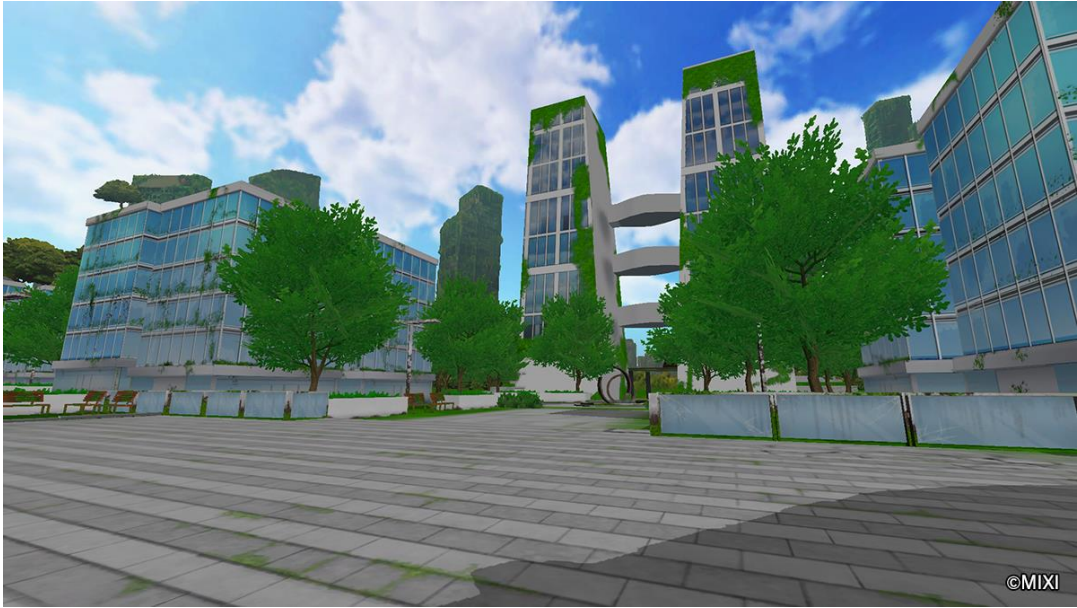
また、7月31日（月）より追加された新キャラクター「シヨウ」役を演じる梅原裕一郎さんのサイン色紙が当たる Twitter キャンペーンを実施します。

さらに、新モンスターとしてモンスターストライク（以下モンスト）のキャラクター「ソロモン」がガチャに登場します。

- ・公式サイト：<https://mystery-record.com>
- ・公式 Twitter：<https://twitter.com/Miricodo>

■新しいシーズンダンジョン「Season3 忘れられた複合施設」を追加

8月1日（火）より、新しいシーズンダンジョン「Season3 忘れられた複合施設」を追加します。「Season3 忘れられた複合施設」では、荒廃した商業施設やビル群をイメージしたステージが登場し、ダンジョン更新にあわせて新しい遺物（レコード）の入手や、新しいステージで現代アートをテーマとしたボスに挑むことができます。



期間：2023年8月1日（火）4：00～10月1日（日）3：59

■新キャラクター「シヨウ」追加！梅原裕一郎さんのサイン色紙が当たるキャンペーンも開催！

7月31日（月）より「主人公」「ルリ」「コハク」「アカネ」「カナリア」に加え、新キャラクター「シヨウ」がプレイヤーキャラとして追加されました。



期間：2023年7月31日（月）メンテナンス後～

シヨウ紹介 PV：<https://youtu.be/jJrH-ONnpT0>

さらに、本日8月1日（火）よりミステリーレコード公式 Twitter アカウント（@Miricodo）をフォローして、対象ツイートをリツイートすると、梅原裕一郎さん（シヨウ役）のサイン色紙が抽選で3名様に当たる Twitter キャンペーンも開催します。



- 名称 : 声優サイン色紙キャンペーン
- 対象期間 : 8月1日（火）17:00～8月7日（月）23:59
- 賞品 : 梅原裕一郎さんサイン色紙・・・3名様

■モンスターキャラの「ソロモン」がガチャに新登場！

戦闘を手助けしてくれるキャラクターとして、モンスターの「ソロモン」が3Dモデルでピックアップモンスターガチャに新登場します。



ガチャ開催期間：2023年7月31日（月）メンテナンス後～8月17日（木）14：59

■新武器「★6 極光斧/★5 重岩鎚」追加

7月31日（月）メンテナンス後～8月17日（木）14：59まで新規武器★6「極光斧」★5「重岩鎚」が武器ガチャより、出現率アップで登場します。



ガチャ開催期間：2023年7月31日（月）メンテナンス後～8月17日（木）14：59

■麻生羽呂 プロフィール

1980年、大阪府出身。

関西大学工学部生物工学科5年次に中退して漫画家を志す。2005年『YUNGE!』が「週刊少年サンデー超」に掲載されデビュー。

その後「週刊少年サンデー」にて『呪法解禁!! ハイド&クロウサー』を初連載。

2010年より『今際の国のアリス』を連載開始し、2016年に全18巻で完結。2020年にはNetflixにて、山崎賢人・土屋太鳳主演、佐藤信介監督で実写ドラマ化された。

また現在は「月刊サンデーGX」にて、2018年より「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」の原作を執筆中。本作のTVアニメ化が毎週日曜夕方5時よりMBS/TBS系にて絶賛放送中。2023年8月3日には、Netflixにて赤楚衛二を主演に実写映画化が控えている。



©麻生羽呂／小学館 ©麻生羽呂・高田康太郎／小学館

■株式会社 SCRAP について < <http://www.scrapmagazine.com/> >

2008年、株式会社 SCRAP を設立。『リアル脱出ゲーム』はこれまでに940万人を動員。全国に15店舗ある常設店のみならず、遊園地やスタジアムを貸し切った大型公演、本やアプリ、TV番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画なども制作。TV局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けている。



■謎解きブランド・タンブルウィードについて < <https://www.tumbleweed.jp/> >

株式会社グリーンダイスが運営する謎解きブランド。

主に体験型謎解きイベントの開催に力を入れているほか、謎解きグッズの販売も行っている。

東京都に直営店が3店舗。

タブレットなどのシステムを多用した謎解きや、オリジナルな世界観で綴られる謎解き制作を得意としており、幅広く謎解きを提供している。



■東京大学 AnotherVision について < <https://anothervision.tokyo/> >

東京大学の学生を中心とした謎解き制作集団。2012年10月設立。

参加者が主人公となって謎を解き明かしてゲームクリアを目指す、「体験型謎解きゲーム」と呼ばれるイベントを主に制作している。

学園祭での公演実施はもちろん、イベントスペースを貸し切って自主公演を開催したり、企業からの委託を受けて謎解きを制作したりと、その活動は多岐にわたる。



■ミステリーレコード < <http://mystery-record.com> >

『ミステリーレコード』は荒廃した世界の謎を解き明かす、協力謎解きアドベンチャーゲームです。

襲い掛かってくる「ノウム」を倒しながら、最大4人の仲間と協力して「謎解き」を行います。

世界観は「今際の国のアリス」や「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」(原作)を手掛ける漫画家 麻生羽呂が監修。

ゲーム内に登場する謎は、TVでも本格的な謎解きを手掛けている「SCRAP」「Tumbleweed (タンブルウィード)」「東京大学 AnotherVision」が制作を担当しています。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2023年6月時点では世界累計利用者が6,000万人を突破しました。

■モンスターシリーズとは

「モンスターブランド」の「みんなでワイワイ楽しむ(みんワイ)」を、ゲームやその他エンタメなどさまざまなアプローチを通じて「人と人との絆が深まる」体験を提供しています。

「あらゆるコミュニケーションをモンスターでハックする」をビジョンに掲げ、みんなにエッジを効かせたモンスターブランドのサービス展開です。

■アプリ概要

	ゲーム名	ミステリーレコード
	カテゴリ	ゲーム（協力謎解きアドベンチャー）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種（OS）	【iOS】 iOS13.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり） 【Android™】 Android 8.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり）
	DL 方法	・各ストアで「ミステリーレコード」を検索 【App Store】 https://apps.apple.com/jp/app/id1637405242 【Google Play】 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mixi.mysteryrecord

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI、ミステリーレコードおよびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社MIXIの商標および登録商標です。

※リアル脱出ゲームは株式会社SCRAPの登録商標です。