

ミクシィグループ、「mixi GROUP presents 超渋谷展」に協賛 ライブイベント「SUPER SHIBUYA EXPO LIVE Powered by mixi, Inc.」開催！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)グループ(以下ミクシィグループ)は、本年10月20日(金)～11月5日(日)に実施される「mixi GROUP presents 超渋谷展」に協賛し、10月19日(木)よりライブイベント「SUPER SHIBUYA EXPO LIVE Powered by mixi, Inc.」を開催いたします。



ミクシィグループは、設立当初から渋谷区にオフィスを構える企業として、地域のみなさまとともに渋谷を盛り上げていきたいという想いがありました。渋谷は、音楽やアート、ファッション、ポップカルチャーなど様々な文化がつながり、混ざり合う街です。今回、ミクシィグループでは、それらの多種多様なエンタテインメントを通じて来街者とローカルが繋がり、混ざり合い、喜びを共有するビジョンのもと展開される渋谷区の観光プロモーション事業「超渋谷展」に協賛し、ライブイベントを開催することを決定いたしました。ライブイベントを通じて、渋谷をより一層魅力ある街にする一助となれればと考えていきます。

また、10月～11月を観光ベストシーズンとして育てるという渋谷区観光協会が掲げるシティビジョンにも寄り添い、渋谷の観光資源をつくるべく、来街者が盛り上がりお楽しみいただけるライブイベントを創り上げたいと考えています。

■ライブイベント「SUPER SHIBUYA EXPO LIVE Powered by mixi, Inc.」開催概要

- ▶ 公式サイト : < <http://supershibuyaexpolive.com/> >
- ▶ 会場 : Shibuya O-EAST(東京都渋谷区道玄坂 2-14-8 2F) < <http://shibuya-o.com/> >
- ▶ 主催 : 一般財団法人 渋谷区観光協会
- ▶ 協賛 : 株式会社ミクシィ
- ▶ 企画・制作 : 株式会社メロディフェア / 株式会社シブヤテレビジョン
- ▶ 運営 : 株式会社ホットスタッフ・プロモーション

▶ 日時:チケット代:

・2017年10月19日(木)

OPEN 18:30~/START 19:30~(DAY イベント): 前売・All Standing ¥5,000(税込・ドリンク別・整理番号付)

・2017年10月20日(金)

OPEN・START 22:00~(All Night イベント): 前売・All Standing ¥3,500(税込・ドリンク別)

・2017年11月2日(木)

OPEN 18:00~/START19:00~(DAY イベント): 前売・All Standing ¥4,000(税込・ドリンク別・整理番号付)

・2017年11月2日(木) (All Night イベント):後日詳細発表予定

チケット代は決まり次第、オフィシャル HP 上でご案内いたします。

※All Night 公演では20歳未満の方のご入場できません。

※年齢確認の為、ご入場の際に全ての方にIDチェックを実施します。顔写真付き身分証明書をお持ちいただきます。(コピー不可)

※顔写真付き身分証明書をお持ちでない方やご本人様と確認出来ない方は、ご入場できません。

▶ 受付期間:

【Officail Home Page 先行予約】 2017年8月22日(火) 15:00~8月24日(木) 18:00
Officail Home Page < <http://supershbuyaexpo.live.com/> >

【各プレイガイド先行予約】 2017年8月23日(水) 12:00~8月24日(木) 18:00
チケットぴあ< <http://w.pia.jp/t/shibuyaexpo-p/> >
ローソンチケット< <http://l-tike.com/shibuyaexpo> >
イープラス < <http://eplus.jp/supershbuyaexpo/> >

【一般発売】 2017年8月27日(日) 10:00~
チケットぴあ 0570-02-9999 Pコード: 342-490
ローソンチケット 0570-084-003 Lコード: 76011
イープラス < <http://eplus.jp> >
チケット問い合わせ: HOT STUFF 03-5720-9999 < www.red-hot.ne.jp>

■出演アーティスト

▶ 10月19日(木) DAY イベント

LIVE: スチャダラパー、cero and more...

▶ 10月20日(金) All Night イベント

LIVE: 小室哲哉、ねごと、SLY MONGOOSE

DJ: 石野卓球、川辺ヒロシ、MONKEY TIMERS and more...

▶ 11月2日(木) DAY イベント:

LIVE: SCANDAL、SPECIAL OTHERS、サイプレス上野とロベルト吉野

▶ 11月2日(木) All Night イベント: :後日詳細発表予定

※出演者は予告なく変更になる場合がございます。

※出演者追加の際には、オフィシャル HP 上で発表いたします。

 <p>スチャダラパー</p>	 <p>cero</p>	 <p>小室哲哉</p>	 <p>ねごと</p>
 <p>SLY MONGOOSE</p>	 <p>石野卓球</p>	 <p>川辺ヒロシ</p>	 <p>MONKEY TIMERS</p>
 <p>SCANDAL</p>	 <p>SPECIAL OTHERS</p>	 <p>サイプレス上野と ロベルト吉野</p>	

■「SUPER SHIBUYA EXPO LIVE Powered by mixi, Inc.」メインビジュアル



メインビジュアルに女優・モデルの織田梨沙を起用。
クリエイティブディレクションを関和亮、アートディレクションを
ユキマユコが担当。

■ミクシィグループは、渋谷区のビジョン「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」を応援します

2016 年に新しく掲げられた渋谷区の基本構想の中心にある街の未来像(将来ビジョン)——「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」。日本で初めてパートナーシップ証明の制度化を実現するなど、多様な個性の尊重と、多様な個性同士が互いに混ざり合い、刺激し合うことで生み出される新しい可能性に対する強い期待と意志が込められているメッセージです。

時代のキーワードである「多様性」の可視化、価値化を目指す渋谷区で迎える観光ベストシーズンのテーマは、「ダイバーシティ+スクランブル」音楽、アート、ファッション、ショッピング、福祉、ポップカルチャー、食、伝統、地域交流・・・多種多様なエンタテインメントで来街者とローカルが繋がり、混ざり合い、喜びを共有していく「超渋谷展」。そして、「多様性」の本質的な意味と向き合い、新しいビジョンを描く「ダイブ・ダイバーシティサミット」。これらが集まる10月～11月を渋谷区のシティビジョンと寄り添った観光ベストシーズンとして育てていきます。

■mixiグループ < mixi.co.jp >

mixiグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した求人情報サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがmixiグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

“mixi”、“mixi”、mixiロゴは、株式会社mixiの登録商標または商標です。また、mixiグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です