

報道関係各位

2018年7月30日 貝印株式会社

おかげさまで貝印は110周年を迎えました 110周年記念特設サイトを本日より公開！

KAIグループの貝印株式会社(以下、貝印)は、2018年、創業110周年を迎えました。1908年の創業以来、長きにわたり事業を続けることができましたのは、お客様をはじめ数多くの方々のご支援、ご愛顧の賜物と心より感謝申し上げます。

800年以上の歴史を持つ刃物の都・岐阜県関市に生まれて以来、当社は、ものづくりの技や魂を受け継ぎながら刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ製品を展開してまいりました。現在では、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を自ら行っている唯一の刃物関連メーカーとして、世界約90の国や地域に事業を展開する企業へと成長しております。

KAIグループ、110周年。
繋げる。深める。
ALL KAI TEAMの"絆"



これからも貝印はお客様さまの生活に技術で貢献できる様に商品やサービスの研究と提供を続け、世界中の人たちの暮らしの一部になよう、企業としてさらなる発展を目指して邁進してまいります。

ご挨拶

おかげさまで、貝印は、創業110周年を迎えることができました。1908年に、刃物のまち、関市で初代 遠藤齊治朗が実業として、ポケットナイフ、包丁などの刃物づくりをはじめから、カミソリ、ツメキリ、ハサミ、カッターナイフ、メスなどの刃物を中心として、美粧用品、家庭用品、医療用品、工業刃物へと、生産、販売の分野を拡げてまいりました。

そして、二代 遠藤齊治朗が、国内の強固な販売網を築きあげ、また海外進出の礎を創り、現在では世界の刃物総合企業として発展してまいりました。

当社には、誠実に使う人の声を聴き、よいものをつくる「野鍛冶の精神」と、先人、先達やパートナー、社員相互に感謝する「三つの感謝の心」スピリットがあります。このKAIグループのSPIRITで、皆が仕事に取り組んできたからこそ、今日を迎えることが出来ました。

今後も、お客様、パートナー、そして社員のよろこび、しあわせのために努力を続け、111年、120年、そして200年と、いつまでもすてきな会社であるように、誠実に、颯爽と事業を進めてまいります。

今後とも、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



貝印株式会社 代表取締役社長
遠藤 宏治

110周年の取り組みについて

■110周年記念 新ロゴカラーを制定

110周年を節目として、コーポレートカラーを一新しました。本カラーは、グループの全世界・全拠点にヒアリングを実施、1000人以上の社員の総意でNew KAI Blue が選ばれました。

新カラーに込められた思い

「Ocean Blue」

一岐阜の清流から世界の海へと漕ぎ出す 私たちの新しい旗印-

貝印はこれからの100年、世界中のあらゆる人々の生活を刃物で支えるために、New KAI Blue を「Ocean Blue」と命名しました。

■110周年記念 メッセージロゴ

メッセージロゴに込められた思い

110周年は、絆を深めて、ひとつに結束してゆく。そして111周年へ、広がりを見せていく。グループとして結束し大きく成長していく姿を表現しました。今後111周年にかけて様々な取り組みを予定しており、2020年3月31日までの期間中様々な発行物で使用します。

■110周年記念サイトを公開

貝印の110年間の軌跡など、様々なコンテンツを公開しています。本サイトでは、グループ発祥時の歴史や、創業者である初代遠藤齊治朗がグループを飛躍させた当時のヒット商品などをご覧ください。また、今秋には世界に拠点が広がった現在までの当社の歴史が新たに加わり公開されます。

110周年記念WEBサイトURL：

<http://www.kai-group.com/global/110th/>



コーポレートロゴ「エッジマーク」



110周年記念メッセージロゴ



代表商品



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>