

報道関係者各位

2018年3月8日
貝印株式会社
No.2018030842

貝印より自宅やオフィスで本格的なコーヒーを手軽に楽しめるコンパクト商材
コーヒーシリーズ全6種を新発売！
2018年3月8日(木)より販売開始

貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、自宅やオフィスで本格的なコーヒーをより手軽に楽しめるアイテムとして、貝印の独自技術を採用したコーヒーミルなどコンパクトサイズのコーヒー関連商品全6種類を、3月8日（木）より全国の量販店、ホームセンター、貝印公式オンラインストアなどで販売いたします。



国内のコーヒー市場をみると、専門店の増加やコンビニエンスストアのレジ横のコーヒーの人気の定着、味にこだわった「サードウェーブ（第3の波）」と呼ばれる新たな動きが消費量の拡大を後押しし、2013年以降右肩上がり形で市場が拡大しています。こうしたコーヒーブームにより、自宅やオフィスでのコーヒー飲用率が高まっているだけでなく、本格的なレギュラーコーヒーを好む人が増加しています。

新発売のコーヒーシリーズでは、貝印独自の技術でコーヒーの雑味の元となる微粉が出にくい「フィックスグラインド機構」を採用し、コーヒーミルとドリッパーが一体構造となった商品をはじめ、コーヒープレス、ドリップポット、コーヒーサーバーの計6種類のコーヒー関連商品を展開いたします。

貝印では、よりおいしく、より香り高いコーヒーを手軽にお楽しみいただける商品を通じて、皆様に豊かな時間を提供して参ります。

商品特長

コーヒーマイル&ドリッパー

価格（円）：3,500（税抜）

コーヒーマイルとドリッパーが一体構造となっており、豆を挽いたらそのままマグカップに載せ、手軽にコーヒーの抽出が可能です。

- 貝印独自のフィックスグランド機構を採用し、コーヒー豆を挽く臼が上下とも固定されている為、微粉がでにくく雑味の少ないコーヒーを入れることができます。
- セラミック製の臼で金属臭がなく、香り高いコーヒーが楽しめます。
- 1～2杯分のコーヒー豆を挽くことができます。（1～2人用の紙フィルターを使用）



コーヒーマイラー 2wayドリッパーセット

価格（円）：2,500（税抜）

2wayドリッパーで、ドリップはもちろん、水出しコーヒーも抽出可能です。

- 落としても割れにくいトライタン樹脂を使用しています。
- 注ぎやすく液垂れしにくい注ぎ口です。
- 口が広くて洗いやすく、持ち手も本体と継ぎ目がないため、汚れがたまりず衛生的です。
- 水出しコーヒーを冷蔵庫で抽出するのに棚に収納しやすいコンパクトサイズです。



計量スプーン付



冷蔵庫の棚置きも可能

コーヒーマイラー プレスポット

価格（円）：2,500（税抜）

内部のボールで水分の対流を防ぎ、プレス後に水分とコーヒーの粉が混ざらないので、時間が経っても同じ濃さのまま美味しく飲むことができます。

- ペーパーフィルターを使わず抽出が可能です。
- コーヒーオイルを除くことなく抽出でき、コーヒー本来の味を楽しめます。



内部のボール部分



商品特長

コーヒープレス マグ

価格（円）：2,000（税抜）

内部のボールで水分の対流を防ぎ、プレス後に水分とコーヒーの粉が混ざらないので、時間が経っても同じ濃さのまま美味しく飲むことができます。

- ペーパーフィルターを使わず抽出が可能です。
- コーヒーオイルを除くことなく抽出でき、コーヒー本来の味を楽しめます。
- マグカップ式でプレス後そのまま飲むことができます。



内部のボール部分



コーヒードリップポット 390ml

価格（円）：3,500（税抜）



コーヒードリップポット 235ml

価格（円）：3,000（税抜）



注ぎ口が細く、ドリップする際のお湯の量を細かくコントロール。

- 市販のドリップパックにお湯を注ぐ際、一気にお湯が出ず、思い通りのスピードで注ぐことが可能です。
- ステンレス製でお湯が適温に下がるので、コーヒーを淹れるのに適しています。
- 水切れ抜群の細長口と、わずかな反り返りがドリップ時の繊細な動きをサポートします。
- お湯をいれる開口部が広く、洗しやすい形状です。
- オフィスでも使えるコンパクトサイズです。



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とする、カミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用刃物など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社 東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長 遠藤宏治

<http://www.kai-group.com/>