

貝印とM.O.F.受章者の日爪ノブキ氏が共同開発した 縫製ハサミブランド『O（オー）』を、 インテリア業界のパリコレ「メゾン・エ・オブジェ」に初出展 ～1月18日（木）から1月22日（月）までフランス・パリで展示～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰）は、日爪ノブキ氏と共同で開発した縫製ハサミブランド『O（オー）』を2024年1月にフランス・パリで行われる「メゾン・エ・オブジェ」に出展することをお知らせします。



『O（オー）』について

2023年11月8日に行われた「いい刃の日」イベントにて日爪ノブキ氏と世界最高峰の縫製ハサミを開発するプロジェクトの商品詳細をお披露いたしました。

商品名は『O（オー）』。「鋏の歴史の新たな原点」になるという意志を含め、Originの頭文字をとりOと命名しました。貝印がこれまで40年以上培ってきた縫製ハサミの技能と、日爪氏の知見、そして5年以上の製作期間を経て、“世界最高峰の縫製ハサミ”を目指し商品化しました。細部に至るまでこだわり抜いて開発した縫製ハサミ『O（オー）』は、貝印が誇る刃物の先進的な技術を海外でも広めるために、2024年1月にパリで開催される「メゾン・エ・オブジェ」へ出展いたします。

■仕様について

日爪氏アドバイスのもと、帽子を製作する際には、薄地から分厚い革など多種多様な素材への切断に対応するため6丁セットで販売いたします。商品には、糸切りをはじめ、縫製ハサミに理美容ハサミの刃体や形状を踏襲したモデルや、刃元から刃先に掛けてピッチの異なるセレーション（ギザ刃）を採用したモデルをラインアップしている点が特長です。

理美容ハサミをはじめとした幅広い刃物の知識を持つ当社の知見を結集し、圧倒的な切れ味を追求した結果、日爪氏の高い要望にかなう切れ味を実現することができました。また、このハサミは定期的なメンテナンスによって、長く愛用いただける商品です。

■パッケージについて

『O（オー）』はパッケージにもこだわりました。6丁の縫製ハサミを保管するケースは、創業の地である岐阜県産のクリ材を使用した木製ケースを採用いたしました。また、日本らしさを感じていただけるように、Oのロゴが入った風呂敷に包んでお渡します。

■商品概要

商品名：『O（オー）』

詳細：6丁セット仕様

①o100FP ②o150FP ③o170CP

④o170FS ⑤o250CP ⑥o280FS

※FP・・・縫製刃体仕様(Flat / Plane)

※FS・・・縫製刃体セレーション仕様(Flat / Serration)

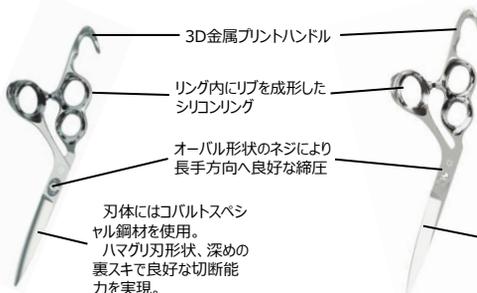
※CP・・・理美容刃体仕様(Convex / Plane)

■オフィシャルサイト

<https://www.kai-group.com/global/biz/o.html>



▼理美容刃体仕様



▼縫製刃体セレーション仕様

刃体にはコバルトスベシヤル鋼材を使用。
挟み角によって変化する切断対象物の切り心地をセレーション刃のピッチを徐変させることで安定化。

メゾン・エ・オブジェについて

■メゾン・エ・オブジェとは

「メゾン・エ・オブジェ」は、1955年から始まった世界最大級のインテリアとデザイン関連の国際見本市です。メゾン（家）に関連する、生活空間を彩るあらゆるオブジェ（アイテム）が、1月と9月の年2回パリに集結します。ヨーロッパをはじめ、アメリカやアジアなど世界中のデザイナーやバイヤー、メディアが来場し、世界の最新トレンドが発信されることから、インテリア業界のパリコレとも称されています。

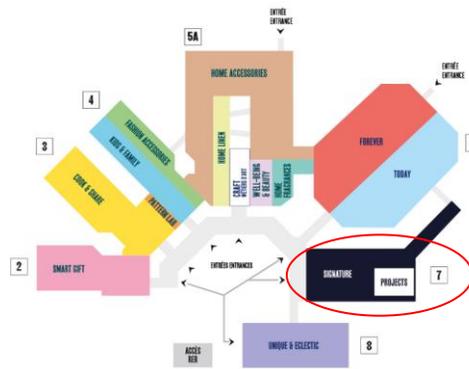
■出展概要

日程：2024年1月18日（木）～1月22日（月）
場所：フランス・パリ／ノール・ヴィルパント見本市会場
エリア：7 SIGNATURE（シグネチャ）
メゾン・エ・オブジェ公式サイト：
<https://www.maison-objet.com/en/paris>

■シグネチャエリアについて

アイコンックなデザイン、時に粗削りに、時に洗練された自然そのものの素材、個性的で大胆なスタイルの内に優雅さを組み合わせた、個性のインテリア・家具のエリアです。

■出展ブースイメージ



※メゾン・エ・オブジェ公式サイトより引用

日爪ノブキ氏について



2004年に文化服装学院アパレルデザイン科を首席で卒業後、渡伊。イタリアのメーカーよりアンダーウェアのデザイナーとしてコレクションを発表する。帰国後、国内外の舞台やミュージシャンの帽子・ヘッドピースを手がけ、同時にアーティスト活動として「NOBUKI HIZUME」を展開。2009年よりフランスに拠点を移し、数々のグランメゾンのパリコレクション用の帽子を手掛けている。2019年、フランス国家最優秀職人章※に認定。同年、帽子ブランド「HIZUME」をスタートさせる。FW22、FW23のLOEWEのコレクションにおいては伝統的な帽子作りの技術を生かし洋服作りにも挑戦している。

※フランス国家最優秀職人章（Meilleur Ouvrier de France：MOF）は、フランス文化の継承者にふさわしい高度な技術を持つ職人に授与される称号で、日本の重要無形文化財（通称、人間国宝）認定制度に相当すると言われている。

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。
本社：東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL：0120-016-410（フリーアクセス・ひかりワイド）
<https://www.kai-group.com>