

～交換可能な3種のブラシヘッド付きで、長期間の使用や持ち運びにも最適！～
俳優 板垣李光人プロデュースの「AUGER マルチユーズブラシ」
2023年6月14日（水）に発売

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰）は、「AUGER」ブランドから俳優 板垣李光人さんプロデュースのメイクアップブラシ「AUGER マルチユーズブラシ」を2023年6月14日（水）より発売します。



※画像はイメージです。実物とは異なる場合がございます。

貝印公式オンラインストア製品ページはこちら：

<https://www.kai-group.com/store/products/detail/14723>

板垣李光人さんプロデュースの「AUGER マルチユーズブラシ」を発売

グルーミングツールブランド「AUGER」は、2023年6月14日（水）より、ブランドアンバサダーの俳優 板垣李光人さんプロデュースの「AUGER マルチユーズブラシ」を発売いたします。

「AUGER マルチユーズブラシ」は、アイシャドウブラシ、ポイントシャドウブラシ、アイブロウブラシの3種類のブラシヘッドを付け替えることで、1本でマルチにご活用いただけるメイクアップブラシです。使用していくうちに傷みやすいブラシヘッドを交換することで、柄の部分より長くご使用いただけます。さらに、ブラシヘッドを取り外せるため、持ち運びやお手入れもしやすいアイテムとなっております。

貝印では毎年11月8日を「いい刃（1108）の日」として「刃物」に関連したイベントを行っています。2021年に実施した「いい刃の日」のイベント内のトークテーマ、「あったらいいなと思う“ビューティーツール”」の中で、板垣さんに「筆部分を交換できるメイクアップブラシ」をご提案いただいたことをきっかけに、今回の「AUGER マルチユーズブラシ」が誕生しました。

3種のブラシヘッドは、板垣さん自らが周囲の方の意見をリサーチして選定しました。また、ブラシヘッドの素材も人工毛や馬の毛など様々な種類を実際にお試しいただき、最適な使い心地を追求しました。板垣さんからは、完成した「AUGER マルチユーズブラシ」について、「僕の理想を全部詰め込んだブラシ。サステナブルでもあるし、いろいろな人に使ってほしいです。」とコメントいただいています。

コラボ商品に関するインタビュー全文はこちらからお読みいただけます。

https://www.kai-group.com/products/kamisori/product/auger/auger-mag/rihito-itagaki_ambassador.html

製品詳細



■ AUGER マルチユーズブラシ

価格：1980円（税込）

ブラシヘッドが交換可能

1本で3種のブラシヘッドが取り付け可能。いろいろなブラシヘッドを付け替えられるだけでなく、毛先を交換することで本体をより長くご使用いただくことができます。またブラシヘッドを取り外せることで、持ち運びにも便利。お手入れも簡単です。



アイシャドウブラシ

シャドウをぼかすなど広い面につかえる万能ブラシ



ポイントシャドウブラシ

目頭や目尻などの細部の陰影づくり



アイブロウブラシ

毛先が斜めにカットされ眉を整えるときに

キャップ、ポーチ付き

キャップ付きで毛先を収納できるため、ポーチの中も汚れる心配がありません。キャップで保護することで毛質の劣化も防ぎます。また外したブラシ先端部を保管できるポーチが付属しています。



付属のブラシ保管用ポーチ

スライド式なので片手で操作可能

ブラシ本体はスライド式のキャップ付きで、持ち運びや保管がしやすくなっています。ブラシをスライドするだけでキャップを開けることができ、片手で扱える操作性のよさにもこだわりました。



収納時フタが閉まります

引き下げると
ブラシが収納
されます

2023年6月19日から板垣李光人さん起用のビジュアルを掲出

AUGERはブランドアンバサダーの板垣李光人さんを起用した広告を都内バス停にて掲出します。広告は全4パターン。今回発売になるマルチユーズブラシに加えて、AUGERの主要アイテムを手にした板垣さんのビジュアルが掲示されます。

掲示期間：2023年6月19日（月）～7月2日（日）



板垣李光人さんについて

2002年生まれ。2013年に俳優デビューし、ドラマ『仮面ライダージオウ』『ここは今から倫理です。』『カラフル〜ジェンダーレス男子に愛されています。』『青天を衝け』『シジュウカラ』『silent』などに出演。現在、大河ドラマ『どうする家康』で井伊直政（虎松）役で出演中。

OFFICIAL SITE: <https://rihitoitagaki.jp/>

AUGERについて



刃物のスペシャリストである貝印が、「身だしなみを整える時間」をより豊かで、より心地良いものへと導くべく誕生したのが、「AUGER」です。乱雑になりがちな洗面台をすっきりと統一するスタイリッシュなブラックのデザインを採用したグルーミングアイテムは、カミソリ、ツメキリ、ハサミなど幅広いツールを取り扱う貝印だからこそ実現できた、ハイパフォーマンスでハイクオリティなラインナップです。煩わしいと感じられがちな「身だしなみを整える時間」が、特別な時間へと変わり、心身をリセットすることで新しい一歩を踏み出すきっかけにしてほしい——「AUGER」を使うことで、そんな機能や価格を超えた価値を提供したいと考えます。

AUGERブランドサイト：<https://auger.jp>

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰

<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL：0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>