

貝印 テスト販売時に3日で完売した、脱プラスチック^{※1}とSDGsを コンセプトに開発した世界初^{※2}の「紙カミソリ[®]」を 2022年3月22日より全国のローソン店舗にて先行発売開始

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰、以下「貝印」)は、ハンドルに紙、刃体(ヘッド部含む)に金属を使用した脱プラスチック^{※1}仕様の「紙カミソリ[®]」を2022年3月22日(火)より、全国のローソン店舗(14059店：2022年1月末時点、「ローソンストア100」を除く)で先行発売いたします。

■ 製品ページ URL：www.kamikamisori.com



「紙カミソリ[®]」は使い捨てカミソリ国内シェアNo.1^{※3}の貝印が、エコな世の中の実現やSDGs(持続可能な開発目標)達成に向けた社会機運の高まりを受け、その一助となるべく、総合刃物メーカーとして長年培った知見を最大限に活用し、ハンドルに紙、刃体(ヘッド全体含む)に金属を使用することでカミソリを脱プラスチック^{※1}なアイテムとして開発。2021年4月22日(木)に公式オンラインストア「KAIストア」にてテスト発売を実施後、販売開始から3日で完売となり、多くのお客様にご好評をいただきました。さらに、公益財団法人日本デザイン振興会主催「2021年度グッドデザイン賞」、公益社団法人日本包装技術協会主催「2021日本パッケージングコンテスト(第43回)」最高賞の「経済産業省産業技術環境局長賞」など、複数の賞を受賞いたしました。

この度、2022年3月22日(火)より紙カミソリを全国のローソン店舗で先行発売いたします。なお今後の展開として、2022年9月以降には宿泊施設でのお取り扱いも予定しております。

「日々使う商品であるからこそ環境に配慮した製品を使いたい。」「カミソリもその日の気分で好きなデザインを選びたい。」そんなお客様の思いを叶えるため、貝印は、今までにない、カミソリの新しい選択肢をお客様に提案します。

※1 従来比98%のプラスチック部分を削減

※2 金属だけでできたヘッドと紙ハンドルからなるカミソリ(特許第6894054号)

※3 インター-SRIデータ 男性・女性使い捨てカミソリ市場 2019年9月～2020年9月

「紙カミソリ[®]」全国発売に関する概要

販売開始日：2022年3月22日(火) より順次発売開始

販売場所：全国のローソン店舗(14059店：2022年1月末時点、「ローソンストア100」を除く)

※一部店舗ではお取り扱いがない場合もございます

「紙カミソリ®」商品概要

製品名	: 紙カミソリ®
価格	: 138円（税別）/152円（税込）
本体サイズ	: <組立前> 縦131.5mm x 横59.7mm x 厚さ3.1mm <組立後> 縦96mm x 横41.6mm x 厚さ17mm
本体重量	: 約4g

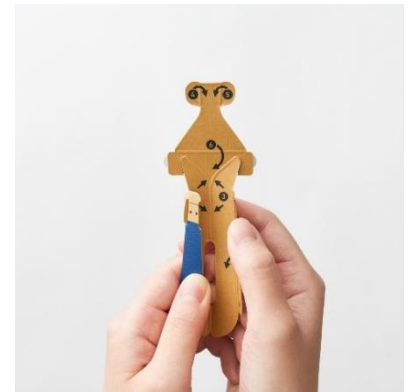


「紙カミソリ®」3つの製品特長

<Sustainable>

環境にやさしい PLASTIC-FREE※1

- ・ハンドルに紙、刃体（ヘッド全体含む）に金属を使用することで、カミソリを脱プラスチック※1なアイテムへ。
- ・軽量・薄型・コンパクト！重さは、わずか約4g。
ハンドル部分は板状からの組み立て式で、かさばらない約5mmの薄型パッケージなので、携帯にも便利。



<Clean>

“1Day カミソリ” 使い切りでいつでも清潔で快適

- ・細菌の繁殖やサビの心配がなく、常に清潔に使用できます。
- ・耐水性に優れた仕様のため、水やお湯（約40℃）に濡れても使用可能。

<Fashionable>

グラフィックの自由度が高い

- ・紙製のハンドルを生かし、好きな色やデザインを自由にレイアウトした、オリジナルカミソリの製作が可能。
- ・企業のロゴを入れた記念品や、オリジナルグッズとしての活用もおすすめです。

「紙カミソリ®」受賞歴

※1 従来比98%のプラスチック部分を削減

- ・公益財団法人日本デザイン振興会主催
「2021年度グッドデザイン賞」にて「グッドデザイン・ベスト100」受賞。
- ・公益社団法人日本包装技術協会主催
「2021日本パッケージングコンテスト（第43回）」最高賞の「経済産業省産業技術環境局長賞」受賞。
- ・公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会主催
「第23回JIDAデザインミュージアムセレクション」に選定。「ゴールドセレクション賞」受賞。
- ・日経クロストrend主催「 marketer・オブ・ザ・イヤー2021」受賞。
- ・株式会社ブレイド主催「CX AWARD 2021」に選定、「J-WAVE CX VOX AWARD」受賞。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰 <https://www.kai-group.com/>