



報道関係各位

NEWS RELEASE

2021年3月2日 貝印株式会社

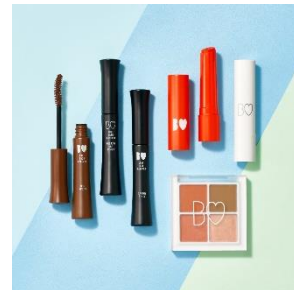
元NMB48でタレント・美容系YouTuberの“アカリン”こと
吉田朱里さんが教える“自分を高める春メイクLESSON”

『貝印新商品発表会 & メイクセミナー』を開催決定！ ～抽選150名様限定！3月12日(金)12時よりZoomにて配信～

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、2021年春の新商品をご紹介する『貝印新商品発表会 & メイクセミナー』を3月12日（金）12時よりZoomウェビナーにて開催いたします。

当日は今年3月に販売を開始する貝印の新商品をご紹介するほか、元NMB48で、現在はタレント・美容系YouTuberとしてご活躍中の吉田朱里さんをゲストにお迎えしたメイクレッスンを開催。貝印の新商品である、かわいい「ねこ」モチーフのビューティーツール「Nyarming（ニヤミング）」シリーズと、吉田さんがプロデュースするコスメブランド「B IDOL（ビーアイドル）」を使用した“自分を高める春メイク”をレクチャーいただきます。配信では、かわいいメイクツールにまつわるフリートークや、吉田さんへの質問コーナーもお楽しみいただけます。

さらに、セミナーにご参加いただいた方限定で、当日のご感想をTwitterもしくはInstagramに指定ハッシュタグとともに投稿いただくと、抽選で22名様に「Nyarming（ニヤミング）」のビューティーツールセットをプレゼント。ぜひ皆様からのお申込みをお待ちしております。



◆申し込みに関する注意事項

- ・本セミナーは、抽選150名様限定の事前申込制です。事前にお申し込みフォームよりお申し込みください。
- ・厳正な抽選のうえ当選者を決定し、**3月10日（水）までに当選者の方への視聴用URLの送付をもって発表に代えさせていただきます。**
- ・ご参加権利の譲渡は、お控えいただきますようお願いいたします。
- ・本セミナーに参加するための視聴用URLはご本人様専用で発行されます。知人などにセミナーをご紹介いただく場合は、お申し込みフォームをご案内ください。
- ・お申し込み時にご提供いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーの開催目的以外に利用いたしません。

『貝印新商品発表会 & メイクセミナー』概要

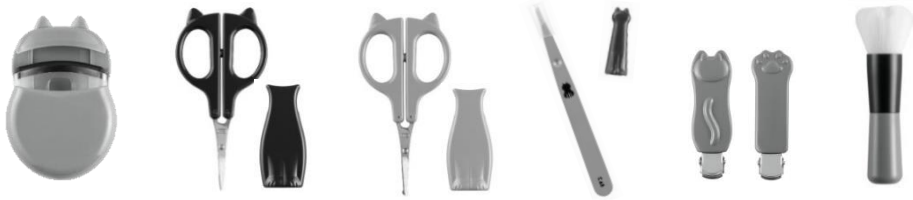
配信日時	: 2021年3月12日（金）12:00～13:00
形式	: Zoomウェビナー
出演者	: タレント／美容系YouTuber 吉田朱里（よしだあかり）さん
内容	: 第1部 12:00～／貝印ビューティーツール 新商品説明 第2部 12:15～／吉田朱里さんが教える“自分を高める春メイクLESSON” ※当日の進行状況によっては、第2部開始時間が変更となる可能性がございます
申込期間	: 2021年3月2日（火）～ 2021年3月9日（火）23:59
応募フォーム	: https://zoom.us/webinar/register/WN_5cLChgrRTwWvg_oL4ZQI2g



NEWS RELEASE

セミナー参加者限定「Nyarming（ニヤミング）」プレゼントキャンペーン！

セミナー参加者限定で、当日のご感想をTwitterもしくはInstagramに指定ハッシュタグとともに投稿いただくと、抽選で22名様に「Nyarming（ニヤミング）」のビューティーツールセットをプレゼントいたします！
※指定ハッシュタグは、セミナー中に発表いたします。



吉田朱里（よしだあかり）さんプロフィール



1996年8月16日生まれ、大阪府出身。愛称はアカリン。2010年よりNMB48の1期生として活動。
2016年“美容系YouTuber”としてチャンネルを開設。企画、撮影、編集をすべてひとりでこなし、ヘアアレンジやメイクテクニックを解説する「アカリンの女子力動画」が好評を博し、2017年7月に初のフォトブック「NMB48 吉田朱里ビューティーフォトブック IDOL MAKE BIBLE@アカリン」を発売。各方面に支持を拡大し、2018年からは「Ray」専属モデルとしても活躍中。2019年には自身がプロデュースするコスメブランド「B IDOL（ビーアイドル）」を立ち上げ幅広く活躍。2020年12月21日、NMB48を卒業。

「B IDOL（ビーアイドル）」について

吉田朱里さんがプロデュースする初のコスメブランド。ブランドコンセプトは「これがわたしの、“かわいい”の、どまんなか」。アイドルとしての“可愛さ”を熟知し、数えきれないほどの化粧品をレビューしてきた彼女が、可愛くなりたい全女性に向けて「かわいいの、どまんなか」を提案するブランド。2021年3月22日（月）には、ビーアイドル初となるマスカラ「愛ラッシュマスカラ」や人気の「THEアイパレ」「つやぶるリップ」の限定色・新色が発売予定。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>
“貝印、ビューティーツールのすべて”では、ビューティーにまつわる情報を公開中。

<https://www.kai-group.com/products/beauty/>