

## 剃毛・脱毛に関する価値観の多様性について、バーチャルヒューマンMEMEが代弁 『ムダかどうかは、自分で決める。』8月17日（月）グラフィック公開

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、『#剃るに自由を』をテーマにしたコミュニケーションの一貫として、バーチャルヒューマンMEMEを起用しグラフィック『ムダかどうかは、自分で決める。』を2020年8月17日（月）より公開いたします。本ビジュアルは、MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード、地下鉄電車広告にて掲示します。また、貝印公式SNSアカウント、MEMEの公式Instagramアカウントでは、剃毛・脱毛に関する価値観の多様性を代弁したメッセージを投稿します。



貝印で実施した「剃毛・脱毛についての意識調査」では、「気分によって毛を剃っても剃らなくても良い」と思う人が80.5%という結果に。そこで貝印は、剃る・剃らないの選択は自分で自由にしたいという本音をバーチャルヒューマンMEMEが代弁し、『ムダかどうかは、自分で決める。』というコピーと共に、グラフィックを展開します。

刃物メーカーとして100年以上お客様に寄り添ってきた貝印は、剃毛・脱毛における意識の多様化に伴い、『#剃るに自由を』をテーマにしたコミュニケーションを開始しました。その取り組みの一貫として本施策を展開しています。

### 【掲出概要】

- ・ MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード  
(2020年8月17日～8月23日)
- ・ 地下鉄電車広告／東京メトロ半蔵門線  
(2020年8月17日～8月30日)

※ 駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード掲出イメージ ※画像はイメージです。

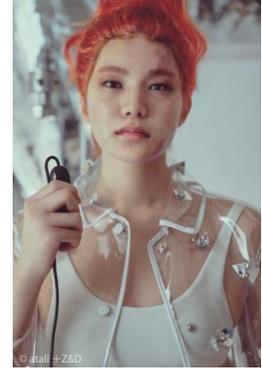


## 【バーチャルヒューマン MEME】

MEME(メメ)は、CGで作られた架空のキャラクター。

アート・デザイン・写真などがスキで、できればそれを仕事にしたいと思っている女の子。性格はパンク。そばかすと、額と顎にやや目立つ痣があり、コンプレックスに感じているが、それをポジティブに個性として捉える側面もある。自分の周りで起こる事や社会の出来事について、目をそらすことなく自分の頭で理解をしたいと思っており、“リアルであること”が彼女のモットー。

Official Instagram : <https://www.instagram.com/meme.konichiwa/>



## 『ムダかどうかは、自分で決める。』

「ムダかどうかは、自分で決める。」というメッセージは、貝印が雑誌「EYESCREAM」とのタイアップで制作したZINEから生まれた言葉。同ZINEのディレクションは、インディペンデント雑誌「HIGH(er)magazine」編集長であり、現在は自身が設立したクリエイティブカンパニー「HUG」を軸に活躍するharu.さんによるもの。haru.さん自身、体毛の悩みやコンプレックスを持っていた当事者として、このメッセージを発信しました。 <https://eyescream.jp/culture/52887/>

## 【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>

## <参考情報>

### 【調査概要】

- 調査名：剃毛・脱毛に対する意識調査
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査期間：2020年7月29日～7月31日
- 調査地域：全国
- 調査対象：15～39歳の男女
- サンプル数：600名

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、【貝印株式会社調べ】とご明記ください。

## 調査TOPICS

- ①毛の悩み経験者は**75.7%**と大多数。さらに、そのうちの**85.5%**は人に相談できない。
- ②剃毛や脱毛に対する考え方に束縛感や違和感を感じる人が**36.5%**、特に10代が**4割超え**。
- ③男性が体毛を処理しても良い **89.8%**、女性が体毛を処理しなくても良い**42.8%**。男女によって意見の違いも。
- ④ファッションや髪型のように、剃ることは自分自身で自由に決めたい**90.2%**、気分によって毛を剃っても剃らなくても良い**80.5%**。

調査の詳細は、以下URLよりご確認ください。

URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000242.000025105.html>