

報道関係各位

2019年9月5日 貝印株式会社

「SUPER C CHANNEL 2019」に貝印ブース出展決定 KAIビューティーアンバサダー・内田理央さんのミニトークショーや 貝印製品を使ったヘアアレンジが楽しめる！ 2019年9月21日(土)、22日(日)ベルサール渋谷ガーデンにて開催

総合刃物メーカーの貝印株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治)は、10代・20代の利用者数No.1※の女性向け動画メディア『C CHANNEL』を運営するC Channel株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：森川亮)の主催で2019年9月21日(土)・22日(日)にベルサール渋谷ガーデンで開かれる「SUPER C CHANNEL 2019」に協賛し、貝印ブースを出展することになりましたのでお知らせいたします。

※2018年8月アイブリッジ調査



「SUPER C CHANNEL」は、女性向け動画メディア『C CHANNEL』で人気の高いメイク・ヘアアレンジ・恋愛・DIY・占い・エンタメなどのコンテンツをリアルに体験できるイベントです。2017年に第1回を開催し、第2回の来場者・LIVE視聴者の合計が26万人(来場者数：1.2万人/LIVE視聴者：25万人)を超えるなど、若い女性から人気を博しています。

貝印は2017年の当イベント初開催時より協賛しており、今回も貝印ブースを出展します。ブースでは、来場者の皆様を対象に「Smart Cute 強力アレンジピン」など貝印製品を使用したヘアアレンジを無料で実施。ヘアアレンジ後には、ブース内に設置したフォトスペースでの撮影ができます。また、22日には本イベント初登場となる「KAIビューティーアンバサダー」で女優・モデルの内田理央さんのミニトークショーを開催し、内田さんの美のこだわりやかわいさの秘密についてお話いただきます。

貝印ブースにぜひお越しください！

貝印ブース 実施コンテンツ

来場者への貝印製品を使ったヘアアレンジ

ブース来場者を対象に、貝印製品を使用したヘアアレンジを無料で体験していただけます。
ご体験いただいた方にはサンプリング商品をプレゼントします。

■使用製品(一例)

強力アレンジピン

価格：S(黒)・M(黒/茶)・L(黒) 各310円(税抜)

強力なホールド力のあるヘアアレンジピン。

独自のヘアポケット形状で髪を逃がさずにしっかりとキャッチ
でき、頭のカーブに沿った形状でしっかりとフィット。

1本でも抜けおちにくく、多彩なヘアアレンジが可能です。



■ヘアアレンジ

7種類の中から好きなアレンジを選んでいただけます。

体験を頂けるヘアアレンジ例



※モデル：C CHANNEL No.1クリッパー ひよん

フオトスペースでの写真撮影サービス

ブース内に設置した、フオトスペースでヘアアレンジの撮影ができます。SNSへの投稿で貝印製品をプレゼントします。

- フオトスペース イメージ
(実際のデザインと異なる場合がございます)



プレゼントキャンペーン

ヘアアレンジ体験後、ブースで写真を撮影し、貝印の公式Instagram (@kai_corporation) をフォローのうえ、ハッシュタグ『#貝印』をつけて写真投稿していただいた方の中から、抽選で15名様に貝印の人気ビューティーツール7点が入ったセットをプレゼントします。



KAIビューティーアンバサダー・内田理央さんミニトークショー

KAIビューティーアンバサダーで女優・モデルの内田理央さんによるミニトークショーを開催します。
事前の応募方法は下記よりご確認ください。

- 内田理央さんミニトークショーに5組10名様をご招待！

貝印の公式Instagram (@kai_corporation) をフォロー、当イベント関連投稿にいいね！をして頂いた女性ユーザーの中から、抽選で5組10名様に、「SUPER C CHANNEL 2019」貝印ブース内で行われる、内田理央さんのミニトークショーにご招待します。

応募期間：9/4（水）～9/11（水）

抽選後、当選者には貝印公式アカウントよりDMにて、応募フォームをお送りします。

- 内田理央さん プロフィール

1991年9月27日、東京生まれ。

雑誌『MORE』専属モデル。

2014年に『仮面ライダードライブ』のヒロイン役で本格女優デビュー。

去年は、ドラマ『海月姫』、ドラマ『おっさんずラブ』などに出演。

今年はドラマ『向かいのバズる家族』で主演を務めた。

先月8月23日公開の『劇場版おっさんずラブ～LOVE or DEAD～』は大ヒット公開中。



「SUPER C CHANNEL 2019」イベント概要

- 公演名 : 日本語表記「スーパーシーチャンネル」・英語表記「SUPER C CHANNEL」
- 公演日時 : 2019年9月21日(土)・22日(日) OPEN 11:00 / CLOSE 18:00 ※予定
- 会場 : ベルサール渋谷ガーデン(東京都渋谷区南平台町16-17)
- 主催 : C Channel株式会社/SUPER C CHANNEL実行委員会
- 入場 : 無料
- 協賛 : 貝印株式会社、アモーレパシフィックジャパン株式会社、株式会社アルビオン、株式会社伊勢半、株式会社カネボウ化粧品、株式会社幸楽苑ホールディングス、株式会社コーセー、ストアーズ・ドット・ジーピー株式会社、株式会社ドクターシーラボ、トランスコスモス株式会社、ニベア花王株式会社、株式会社阪急交通社、株式会社バンダイ、フリー株式会社、株式会社ヘッドライト、株式会社マキシム、株式会社マンダム、ミニストップ株式会社、ユニ・チャーム株式会社 他

■SUPER C CHANNEL公式HP : <https://super.cchan.tv> (PC・スマホ共通)

■SUPER C CHANNEL公式SNS

Twitter : https://twitter.com/cchannel_scc (@cchannel_scc)

Instagram : https://www.instagram.com/cchannel_scc/ (@cchannel_scc)

LINE@ : <https://line.me/R/ti/p/%40xrq8089c>



「C CHANNEL」概要

サイト名 : C CHANNEL(シーチャンネル)

URL : <https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい!”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画メディア。

女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー(有名雑誌の人気モデルや人気プロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど)と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

女性向け動画メディア「シーチャンネル」

10代・20代女性の
利用者数
No.1

SNSファン数 **2700万人**突破!
あなただけの“カワイイ”が見つかるアプリ
メイク、ヘアアレンジ、ネイル他盛りだくさん

※2018年8月 アイブリン調査 15-29歳の女性



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社 : 東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長 : 遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>