

報道関係者各位

2019年3月5日 貝印株式会社

ライフスタイルに馴染む人気の木目調デザイン 日常のキッチンツールやアウトドアでも映える「ウッドスタイル」登場 2019年3月5日(火)より販売開始

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、ナチュラルな木目調デザインを施した調理用刃物3点を2019年3月5日(火)より全国の量販店、ホームセンター、貝印公式オンラインストアなどで販売いたします。



近年暮らしの道具にもSNS映えが重視される中で、様々なテイストのデザインとなじみやすい木目調のデザインは、インテリアなど様々なシーンで人気を集めています。

この度、貝印から発売されるのは細身で持ちやすいキッチンハサミ、軽い力で切れるT型ピーラー、サヤ付で収納に便利なフルーツナイフの3点に、木目調のデザインを施したものです。3点とも、デザイン性だけではなく、切れ味や持ちやすさといった機能性にもこだわったキッチンツールです。

また、木目調のデザインながらも素材にはABS樹脂を使用。天然木よりもお手入れがしやすいため、日常づかいはもちろん、アウトドアにもおすすめです。

貝印では、今後も皆様の日々のキッチンライフがより豊かで彩りあふれるものになるよう、楽しく調理ができる便利なキッチングッズを皆様にお届けできるよう努めてまいります。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>

【商品概要】**■キッチンハサミ（ウッドスタイル）**

価格：1,000円（税抜）

商品サイズ：長さ21cm×横9.5cm

細身で持ちやすいキッチンハサミ。

線が細くスタイリッシュな形ながらも、指が入るスペースはしっかり確保。

**■ピーラー（ウッドスタイル）**

価格：800円（税抜）

商品サイズ：縦17cm×横6.5cm

刃がスッと入りやすい斜め刃で、切りはじめがスムーズ。

ハンドルは長く、またなだらかな曲線を描いている、握りやすい形状です。

ぐるっとまわすときれいに取れるU字型の芽取りつき。

**■サヤ付 フルーツナイフ（ウッドスタイル）**

価格：700円（税抜）

刃渡り：9.5cm

商品サイズ：縦20cm×横3cm

サヤ付なので収納時も安心。

ステンレス刃物鋼で作られた本格的なフルーツナイフ。

