

報道関係各位

2018年9月18日 貝印株式会社

刃物の町・関市のご当地名物「日本刀アイス」と貝印がコラボレーション 「カミソリアイス」を9月22,23日の 「中津川 THE SOLAR BUDOKAN 2018」にてご提供！

総合刃物メーカーの貝印株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治)は、9月22、23両日に岐阜県中津川市の中津川公園内特設ステージで開催される太陽光発電エネルギーを活用した野外ロックフェス「中津川 THE SOLAR BUDOKAN 2018」にて、刃物の町・関市のご当地名物「日本刀アイス」と貝印がコラボレーションした「カミソリアイス」を1,600個限定でご提供いたします。



「日本刀アイス」は、関商工会議所青年部が2016年に開いた「ジュニアビジネスプランコンテスト」で市内の女子高校生が発表したアイデアをもとに、市内の若手経営者らでつくる「日本刀アイスを作る会」が商品化に着手。地元の刀匠や和菓子職人が監修した本格的な商品で、日本刀をモチーフにしたインパクトのある見た目や斬新なコンセプトが話題となり、刃物の町・関市の新ご当地名物として人気を集めています。

今回、貝印とのコラボレーションで開発する「カミソリアイス」は、貝印の主力製品であるカミソリの柄の部分とアイスの手を持つ棒の部分とし、刃の部分にバニラ味のモナカアイスを“装着”。アイス部分には関牛乳を使用し、モナカも関市内で製造されたものを使用します。「中津川 THE SOLAR BUDOKAN 2018」期間中、屋内体育館ふれあいセンター内の貝印特設ブースにて先着順にご提供いたします。

同フェスは、佐藤タイジ(シアターブルック)がオーガナイズする“太陽光発電でロックする！”をコンセプトにした野外ロックフェスで、県内外から3万人(2017年実績)の来場が見込まれています。「カミソリアイス」のご提供を通じて刃物メーカーの貝印と、その発祥の地である刃物の町・関市をより多くの人に知っていただく機会とすることを目指してまいります。

「中津川 THE SOLAR BUDOKAN 2018」概要

太陽光発電によるクリーンでピースなロックフェスティバル！

コンサートの運営に関わる電力のすべてを、太陽光発電でまかなうロックフェスです。事前に太陽光で蓄電した電気と、当日会場に設置する大量の太陽光パネルを組み合わせ、コンサート演出を展開。食品の放射線量表示や、「小学生（12歳）まで保護者の同伴に限り入場無料」、「親子で参加出来るワークショップ」など他にはない“ファミリー企画”等、先進的な環境への取り組みを提案しています。自然豊かな岐阜県中津川市という立地を生かし、キャンプや自然に親しむ企画を実施するだけでなく、中津川市が核兵器廃絶宣言都市であることから、平和の大切さをかみしめる事が出来るフェスティバルを目指しています。

イベント名 : 中津川 THE SOLAR BUDOKAN 2018
実施日 : 2018年9月22日(土)、23日(日)
場所 : 中津川公園内特設ステージ(岐阜県中津川市茄子川1683-797)
来場者数 : 30,000人(2017年)
主催 : 中津川 THE SOLAR BUDOKAN 実行委員会
後援 : 中津川市 / 中津川市教育委員会
URL : <http://solarbudokan.com/2018/>

貝印特設ブースについて

カミソリアイスの配布はもちろん、貝印のビューティーツールを使用したフェイスシール体験も実施します。KAIビューティーアドバイザーの菅野結以さんが考案した3種類のデザインを含む全4種類のフェイスシールから好きな絵柄を選ぶことができます。



それだけでなく、菅野さんも両日程ブースへ来場予定！菅野さんから直接メイクを施してもらうことができます。その他にも、体験者へのプレゼント企画や休憩スペースなど、来場者を盛り上げるコンテンツを予定しております。



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>