

貝印創業110周年記念

岡本真夜さん作詞・作曲の周年記念テーマソング「未来へ」完成！

～周年記念ポータルサイトにて8月20日より公開開始～

KAIグループの貝印株式会社（以下、貝印）は、2018年に創業110周年の節目を迎えたことを記念して、シンガー・ソングライターの岡本真夜さんにKAIグループ創立110周年記念テーマソング「未来へ」を制作いただきました。8月20日より、周年記念ポータルサイトにて一般公開を開始いたします。

周年記念ポータルサイト：<http://www.kai-group.com/global/110th/>



周年ハワイ旅行で楽曲を披露する岡本さん

貝印は刃物の町・岐阜県関市に生まれ、刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ製品を展開しています。商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を担う唯一の刃物関連メーカーとして、世界約90の国や地域に事業を拡げ、国内外の拠点で約3,300名がKAIグループの一員として働いています。事業や人員の拡大が進む中、KAIグループの一体感を醸成し、明るい未来へ向かう機運をさらに高めようと、KAIグループのオリジナルソングを開発する運びとなり、幅広い年代に愛される岡本真夜さんへご依頼させていただきました。

楽曲は、岡本さんが「明るい未来に向けて笑顔で毎日過ごせるように」との思いを込めて作詞・作曲し、6月上旬に都内にて収録を実施。「未来へ」という曲名の通り、思わず口ずさみたくなるような軽やかでポップな曲調に明るく前向きな歌詞がのせられています。

各拠点、オフィス、工場で昼食時にBGMとして放送しています。周年ハワイ旅行のパーティでは岡本さんによるスペシャルライブを開催。社員も歌詞を覚えて全員で合唱し、士気を高めました。

貝印は今後もグループ間の垣根を越えて社員同士の結束を強め、お客様の生活を彩る商品をお届けできるよう、企業としてのさらなる発展を目指してまいります。

KAIグループ創立110周年記念テーマソング「未来へ」

「未来へ」岡本真夜 作詞・作曲/岡本真夜

楽曲公開URL：<http://www.kai-group.com/global/110th/>

岡本真夜さんプロフィール

岡本真夜として1995年にデビューシングル「TOMORROW」で、200万枚のセールスを記録。3rdシングル「Alone」は初のバラードとしてロングセラーに。以降、「そのままの君でいて」「サヨナラ」「ハピハピ バースデー」「アララの呪文」などCMソング・アニメ・ドラマ・映画の主題歌など次々にヒット曲を輩出。

一方で、広末涼子、中山美穂、島崎和歌子、相川七瀬、岩崎宏美、平原綾香など、楽曲提供も多数手がけており、コンポーザーとしても活躍している。

2012年3月には、自身のデビュー曲「TOMORROW」を再録音し、東日本大震災の復興のためにとALBUM「Tomorrow」を発表。2015年8月デビュー20周年を記念して「岡本真夜 20th anniversary ALL TIME BEST～みんなの頑張るを応援する～」、2016年7月には4年振りにオリジナルアルバム「Love Story」を発売。

2016年3月2日にピアニスト“mayo”としてアルバム「always love you」で念願のデビュー。同年6月に初のピアニストとしての全国ツアーを敢行した。

2018年3月7日にセカンドアルバム「Good Time」を発売し勢力的にツアーも行なっている。

今後もシンガーソングライター岡本真夜とピアニスト mayo としての二足のわらじで今活動を展開。



岡本真夜さんインタビュー

Q：この曲にどのような思いを込めて作ったのですか？

A：KAIグループは全国および海外の幅広い拠点で、社員の皆さんが笑顔で仕事しているというお話をお聞きました。また社長さんからもファミリーという関係性を築きたいという言葉もお聞きし、日々の仕事に流れると明るい気持ちになれるような曲にしたいと思って制作しました。

Q：曲の仕上がりについてどのように感じていますか？

A：私の作る歌は意外と、実際歌うと少し難しかったりするんですよ。今回も実際完成後、音符を詰めすぎたかな、と思いました（笑）ですが、全体的には揺れるような感じというか、さわやかで楽しい雰囲気を出せたのかなと思っています。

Q：貝印への会社に対するイメージや印象をどのようにちりばめていただいたのですか？

A：楽曲の制作前にすごく素敵なデザインの社内報をいただき読んだのですが、社員さんのインタビューを読んで、すごく熱い思いを持った方の働く素敵な会社だなと感じました。そういう方たちが集まっている会社は、ちゃんと結果も出せるだろうしどんどん新たなチャレンジに向かっていくのかなと思い、私自身も貝印のようなチームの憧れと、自分への思いも重ねて書かせていただきました。「未来」って自分自身で切り開いていくものであって、それによって良い方向に変えられるものだと思います。目標をちゃんと持って貝印の皆さんにも頑張ってもらいたいという思いを込めました。

Q：社員にとって、どんな曲になってほしいですか？

A：仕事や私生活のふとした瞬間に浮かんでくる一曲になってほしいです。曲を聞いて「明日も頑張ろう」という気持ちになってくれると嬉しいです。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>