



ベルメゾンで累計27万人愛用のヒット商品「とろけるようなシリーズ」でこたつ空間を演出

『とろふにゃこたつガーデン』

都内2店舗(「本家かのや」「両国テラス」)にて

11月15日(木)から期間限定オープン!

“とろけるような”コラボメニューとSNS投稿でその場でプレゼントキャンペーンも同時実施!



株式会社バルニバービ(本社:大阪市西区、代表取締役社長 佐藤裕久)は、運営する郷土料理「本家かのや」(東京都渋谷区)とレストラン&カフェ「両国テラス」(東京都墨田区)において、株式会社千趣会が運営する通信販売事業ベルメゾンで販売開始以来、27万人が愛用する思わずとろふにゃな肌触りが人気の商品である「とろけるようなシリーズ」とコラボレーションし、『とろふにゃこたつガーデン』を11月15日(木)から12月14日(金)まで期間限定でオープンいたします。

■『とろふにゃこたつガーデン』概要

期間:11月15日(木)~12月14日(金)

場所:本家かのや(東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-3 NTTドコモアネックス1-3F)

両国テラス(東京都墨田区横網1-12-21)

内容:

- ① こたつ席を中心に、ベルメゾンの「[とろけるようなシリーズ](#)」商品を設置。
- ② <コラボレーションメニュー>(ディナータイム限定提供)

■本家かのや



からいものゴルゴンゾーラチーズ焼き 950円(税別)
定番人気メニューの“からいもスティック”をリンゴ、ゴルゴンゾーラチーズ、モッツアレラチーズ、バターとハチミツでオープン焼きにした一品。



白子ととろろのグラタン 1,200円(税別)
旬の白子のムニエルを焼いた山芋とトロロでグラタン仕立てに。風味づけに鹿児島名物の濃厚で甘みのある醤油を使ってアクセントに。

■ 両国テラス



とろけるシュレッドチーズリゾット（コース価格に含む）

赤ワインと国産牛から出た出汁でつくったリゾット。
赤ワインすき焼き鍋プランご注文の方限定のメニュー。



とろけるモッツアレラとトマトソーススパゲッティ 1,100 円(税別)

シェフ特製のさっぱりしたトマトソースにとろっととろける
モッツアレラチーズを合わせた人気のパスタ。

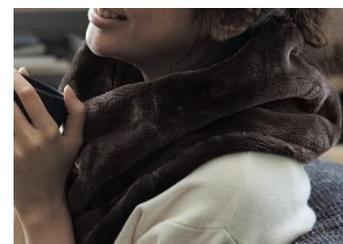
③ <SNS 投稿キャンペーン>

店内で「とろけるようなシリーズ」商品を撮影した写真をハッシュタグ「#とろふにや」「#ベルメゾン」「#本家かのや」または「#両国テラス」をつけて SNS(Instagram など)に投稿していただいた方に、その場で「とろけるようなネックウォーマー」をプレゼント。

※ お一人様 1 投稿につき 1 点プレゼント。数量限定につき、各店舗先着順。

※ ディナータイムのこたつ席ご利用のグループのみ。

（「両国テラス」はこたつ席ご利用の 8 名様以下のグループ限定）



◆ コラボレーション店舗 詳細

<本家かのや>

まるごと鹿児島・鹿屋を喰らう焼酎居酒屋。厳選素材を使用した、旨し鹿屋の郷土料理を東京にしながら楽しんでいただけます。

住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-3 NTTドコモアネックス1-3F

TEL:03-5363-5150

営業時間：LUNCH / 11:30～15:00 (l.o.) DINNER / 17:30～22:00 (l.o.)

HP：<https://www.honke-kanoya.com/>



<両国テラス>

旧安田庭園の緑を借景に、ピストロ料理や和テイストのメニューを盛り込んだ多彩なアラカルトメニューを提供するオールデユースなカフェ&レストラン。

住所：東京都墨田区横網 1-12-21

TEL:03-5608-7580

営業時間：LUNCH / 11:30～14:30(l.o.) DINNER / 17:30～22:00(l.o.)

CAFE&BAR / 11:00～22:30(l.o.)(土日祝日のみ)

HP：<http://www.ryogokuterrace.jp/>



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 バルニバービ 広報：福地(フクチ)

TEL:080-3782-3685 / FAX:03-5820-8281

Mail: fukuchi@garb.co.jp / URL: <http://www.balnibarbi.com/>

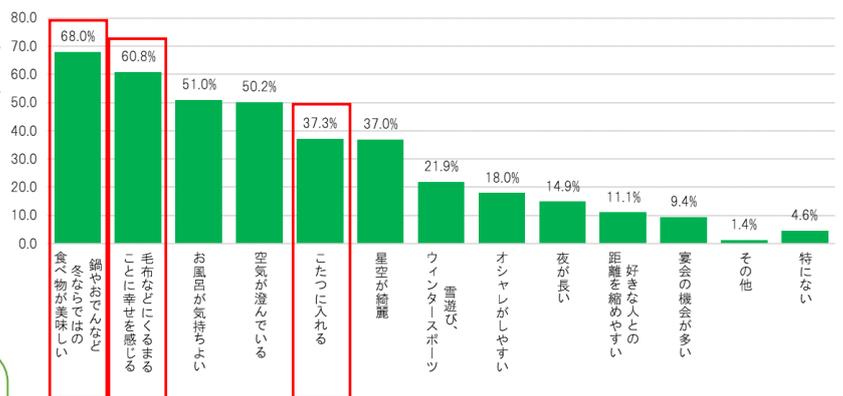
■参考資料① 「冬のライフスタイルに関する調査」結果（「千趣会」調べ）

3人に1人以上が冬の楽しみに

「こたつに入れる」

冬の楽しみや好きなおところとして、68.0%が「食べ物が美味しい」と回答。また、「毛布にくるまることに幸せを感じる」(60.8%)や「こたつに入れる」(37.3%)などの回答もあり、寒いからこそ暖かくなる行動が冬の楽しみになっている。

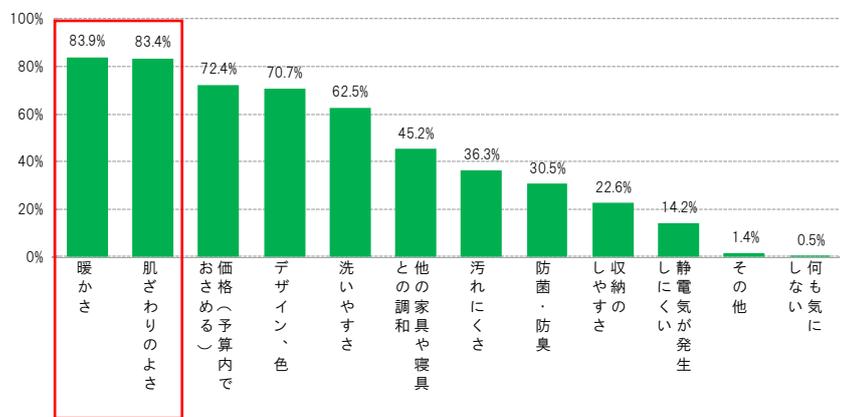
Q. 冬の楽しみや冬の好きなおところを選んでください。(いくつでも) (n=416)



暖かさと同じくらい重要なのは肌ざわりのよさ

冬のインテリアファブリックや寝具は「暖かさ」(83.9%)と同じくらい「肌ざわりのよさ」(83.4%)を気にして購入している人が多い。

Q. 冬のインテリアファブリックや寝具を自分のために購入するときに気にすることを教えてください。(いくつでも) (n=416)



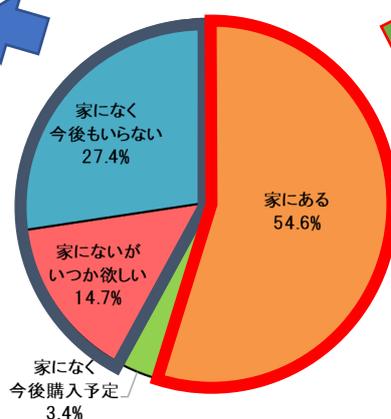
こたつは冬ならではのコミュニケーションツール

54.6%と半数以上がこたつが「家にある」と回答。家にこたつがあって良かったこととして、「家族団らんできる」と回答した人が半数近くの49.8%、「客が遊びに来る」も9.7%と1割近くが回答しており、こたつは家族や友人たちとの大事なコミュニケーションツールとなっている。こたつが家がない人のうち48.0%と約半数が、「置くスペースがない」ため、こたつを持っていないと回答。

Q. こたつを持っていない理由を教えてください。(いくつでも) (n=175)

置くスペースがない	48.0%
無くても暖かい	36.0%
仕舞うスペースがない	30.9%
快適になりすぎて生活が乱れそう	20.6%
掃除が大変そう	17.1%
汚れやすい	10.9%
予算がかかる(物自体の価格が高い)	6.9%
(電気代などの)維持費がかかる	4.6%
やけどや火事などになりそうで危なさそう	4.6%
空気が乾燥する	1.7%
その他	12.6%

Q. こたつについて当てはまるものをひとつ選んでください。(n=416)



Q. 家にこたつがあって良かったことを教えてください。(いくつでも) (n=227)

暖かい	93.0%
リラックスできる	73.6%
家族団らんできる	49.8%
節電できる	23.3%
客が遊びに来る	9.7%
その他	2.6%
よかったことは特になし	1.8%

調査概要 【調査期間】2018年10月15日(月)～10月16日(火) 【調査方法】インターネット調査(調査主体:千趣会 調査委託先:マクロミル)【調査対象者】全国の20～50歳代の男女 合計416名(男性208名、女性208名)、室内で犬か猫を飼っている人208名、小学生以下の子どもがいる人208名含む。【排除属性】調査業・広告代理業 【地域】全国

■参考資料② とろけるようなシリーズについて(「千趣会」提供)

肌ざわりにこだわった、文字通り「とろけるような」触感を楽しめるベルメゾンで大人気の寝具とインテリア小物商品。極細マイクロファイバー素材を使用し、想像以上のなめらかさを実現したあったかファブリックは、販売開始以来、27万人が愛用しています。https://www.bellemaison.jp/cpg/interior/torokeruyo_na/torokeruyo_na_index.html 人気の「とろけるようなシリーズ」の中から下記 4 商品を『とろふにゃこたつガーデン』でも設置。ぜひこの機会に思わずとろふにゃつとなる商品をお試しください。



商品名:とろけるようなこたつ布団カバー

お客様の声:

・肌ざわりがものすごく気持ち良いです。肉厚ですが、割合早く乾きますし、家に来た人には、皆にどこで買ったのと聞かれます。それぐらい肌ざわりが気持ちいいみたいです。(女性・40代)



商品名:とろけるようなルームシューズ

お客様の声:

・暖かいけど暑すぎない丁度良さ。とても暖かく、かといって暖か過ぎてむれたりということもなく絶妙な気持ちよさです。おすすめです。(男性・30代)

・毎日をはきたくなります。とても暖かく、肌ざわりも良いです。常にはきたくなります。(男性・20代)



商品名:とろけるようなクッションカバー

お客様の声:

・すべすべ・ふわふわ。触り心地がすべすべふわふわでとても気持ちいい！！クッションをいつも触っていたと思うくらい癒されます。お値段も申し分ないです。(女性・40代)

・気持ちいい～。寒くなってきたので、購入しました。とても肌ざわりがよくて、気持ちが良いです。(女性・50代)



商品名:とろけるような毛布

お客様の声:

・客人用に購入したのですが、娘が気に入ってしまい、結局彼女のものになってしまいました。洗濯しても品質に変化は無く、本当に肌ざわりの良い毛布です。私もこの冬はこれにしようかと考えています。(女性・50代)