

～ヴィーガン・ベジタリアン・プラントベースフード 全国習い事教室調査～

特に意識が高いのは料理教室

5割がヴィーガン等対応レッスンに必要性を感じ、2割が既に対応！

15,000の教室が登録する、趣味とまなびの「体験」&「教室」さがしサービス『趣味なび』(以下「趣味なび」)を運営する株式会社趣味なび(東京都港区、代表取締役 CEO 伊東祐輔、URL <https://coto.shuminavi.net/>、以下「当社」)は、2022年2月8日(火)～22日(火)に、『趣味なび』会員向けにヴィーガン・ベジタリアンに関するアンケート調査を行いました。



全国習い事教室対象
ヴィーガン・ベジタリアン・プラントベースフード
意識調査結果

【調査背景】

当社では、SDGs達成に貢献すべく、趣味のお教室から「エシカル消費」を広める『趣味なびエシカル消費推進部』の活動を2020年より推進しています。趣味なびエシカル消費推進部の活動の中で、『趣味なび』会員に向け、衣・食・住をはじめとする、様々な身近な視点から、現代の社会・環境課題とエシカル消費への意識を高める取り組みをしてまいりました。

活動開始当初と比較して、「エシカル消費」は広がりを見せ、習い事パーソンの暮らしの中に徐々に取り入れられていると感じています。

一方で、お取引先企業様からは「必要と考え商品を用意しているが、どの程度生活者に求められているのか、広がる可能性があるのかまだわからない」といった、お声を多く伺っています。

そこで、今回は、「食」についてフォーカスし、いま急速に商品が増えているヴィーガンフード、プラントベースフードについての意向を調査しました。

【調査結果サマリ】 グラフ付き

・教室でプラントベースフード、ヴィーガンやベジタリアン、マクロビオティックについての話題が出ると回答した教室は料理教室、ヨガ・美容健康教室・教養教室の順に多い

・教室でプラントベースフード、ヴィーガンやベジタリアン、マクロビオティックについての話題が出ると回答した

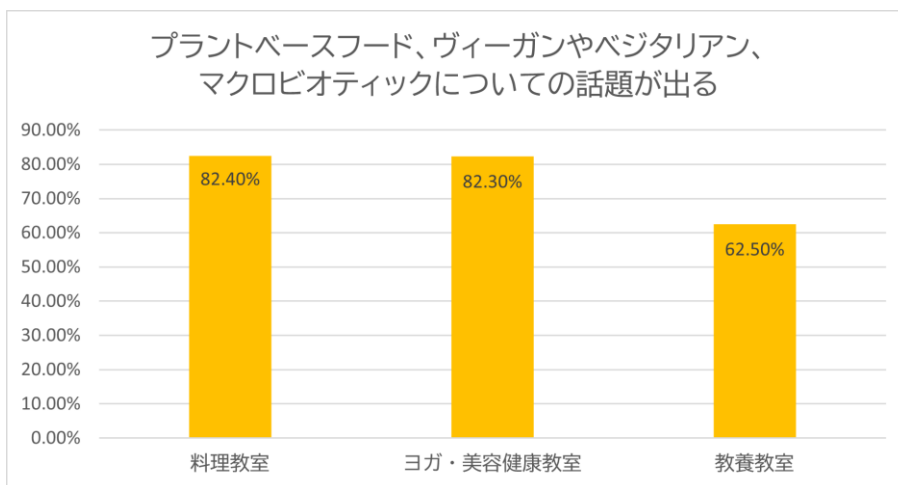
料理教室は 82.4%、ヨガ・美容健康教室は 82.3%、教養教室は 62.5%であり、料理とヨガ・美容健康教室の意識が他ジャンルに比べて高いことが分かった。

・プラントベースフードを使ったレッスンを開催したことがあると回答した料理教室は 48.9%

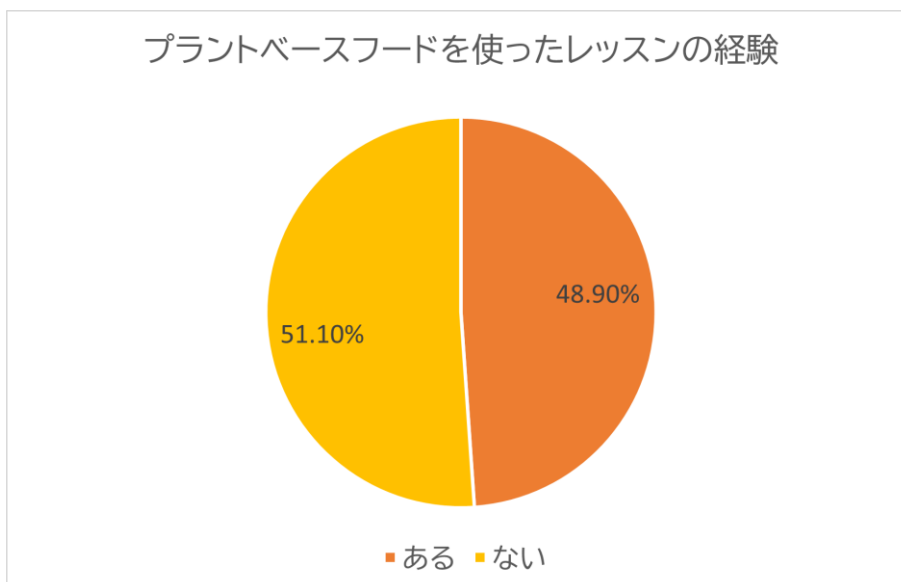
・ヴィーガン、マクロビオティック、ベジタリアンなどに対応するレッスン開催の必要性を感じると回答した料理教室は 56.5%であり、すでに対応している教室が 21.4%だった。77.9%の料理教室が、必要性を感じ、行動に移している。

・ヨガ・美容健康教室では、レッスン時に食事を提供する機会がある場合、64.5%の教室がプラントベースの食材を使用したものを選択すると回答。その他ジャンルでは 32.9%と、大きく差が開いた。

■教室でプラントベースフード、ヴィーガンやベジタリアン、マクロビオティックについての話題が出ることはありますか？ 上位3ジャンル比較

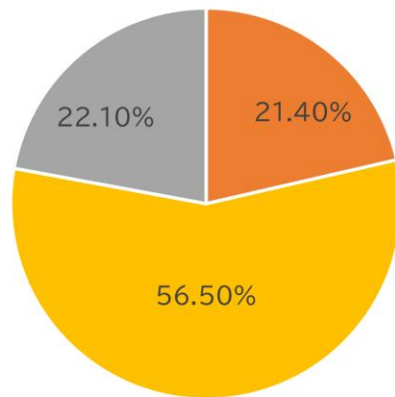


■料理教室における、プラントベースフードを使ったレッスンの開催経験



■料理教室における、ヴィーガン、マクロビオティック、ベジタリアンなどに対応するレッスンの必要性意識

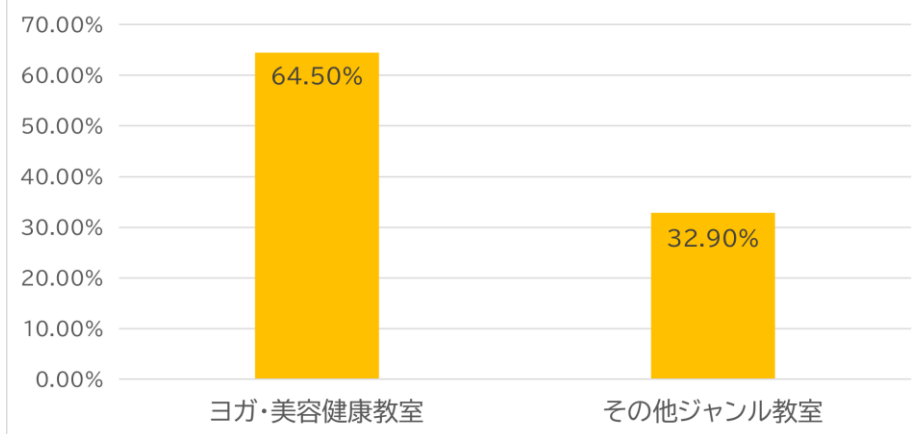
ヴィーガン、マクロビオティック、ベジタリアンなどに対応するレッスン開催について



■ 必要性を感じ、既に対応している ■ 必要性を感じる ■ 必要を感じない

■ ヨガ系教室とその他ジャンル(料理教室除く)で食事提供をする場合の意識比較

コラボレッスンなどで食事を提供する際、プラントベースの食材を使用したものを選択する割合



【調査概要】

調査方法 インターネット調査

調査対象 『趣味なび』に教室登録している会員 582 名

(うち、料理教室 131 名、ヨガ・フィットネス・美容健康教室 62 名)

調査期間 2022 年 2 月 8 日(火)~22 日(火)

※その他の回答データを含む調査結果一式をご確認になりたい場合は、株式会社趣味なび 広報チームまでお知らせください。

■ 会社概要

社名:株式会社趣味なび

所在地:東京都港区芝浦 4 丁目 5-9 THE HARBOUR SHIBAURA 302

代表者氏名:代表取締役 CEO 伊東祐輔

事業内容:趣味とまなびの「体験」&「教室」さがしサービス『趣味なび』の運営、企業向けマーケティング支援『先生発信プロモーション』、趣味なび大学サイトの運営、講師キャスティング・プラットフォーム「Waccas(ワッカス)」の運営

web サイトの URL:<https://shuminavi.net/company/>