

パイプドビッツのアパレル特化型 EC プラットフォーム「スパイラル EC®」、  
クーポン付メッセージを LINE やメールでセグメント配信可能に  
～ 一人ひとりに合ったクーポンをタイムリーに配信 ～

株式会社パイプドビッツ（東京都港区、代表取締役社長 CEO 林哲也、以下「パイプドビッツ」）は、アパレル特化型 EC プラットフォーム「スパイラル EC®」をバージョンアップし、本日 2017 年 5 月 24 日に新バージョン 3.2.8 を提供開始しましたので、お知らせいたします。

## ▼ 「スパイラル EC® ver. 3.2.8」

URL : <https://www.pi-pe.co.jp/spiral-series/spiral-ec/update/ver328/>

## ■ 「スパイラル EC® ver. 3.2.8」について

新バージョン 3.2.8 は、新機能 1 件、機能改善 2 件に対応しました。新たなクーポン機能を提案するほか、SMS 認証による後払い決済機能を搭載し、安心でお得な買い物が楽しめるよう改善しました。

## ■ 新機能：レコメンドクーポンを好きな通知方法で配信

新機能では、クーポン機能の追加により、EC サイトにおける新しいクーポンのかたちを提案します。「スパイラル EC®」と豊富なメール配信機能を持つ「スパイラル®」を連携すれば、「先月商品を 10,000 円以上購入したお客様」や「5 月生まれの 20 代女性」など、一人ひとりに合わせた特別なクーポンをメールに配信することができます。加えて、LINE ビジネスコネクト（※1）を活用すれば、クーポンコードを LINE にタイムリーに通知できるため、購買率の向上が見込め、休眠顧客の掘り起こしや新規顧客の獲得も期待できます。

LINE やメール、SMS など、受け取る年代に合わせた多彩なコミュニケーションを実現いたします。

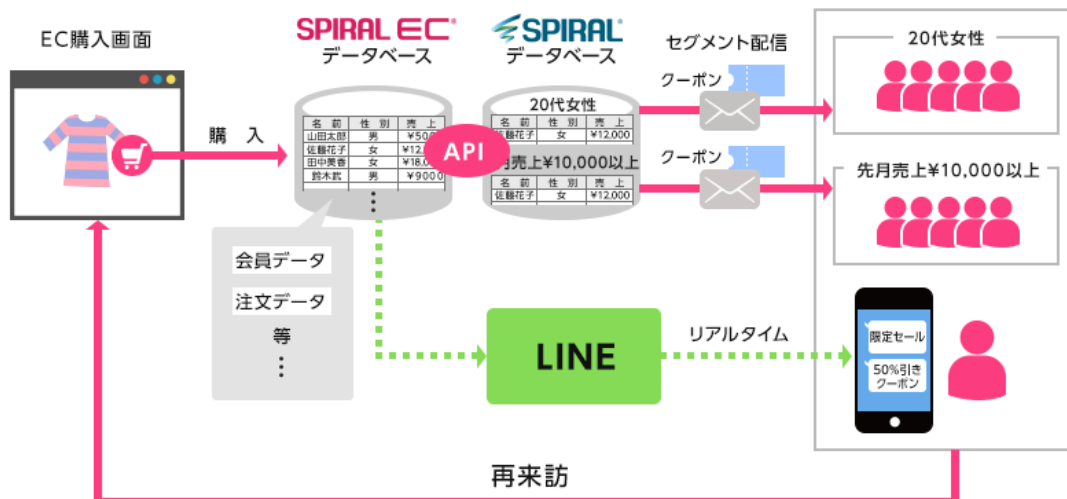
（※1）バージョン 3.2.4 にて、LINE ビジネスコネクトを実装。

ご参考：パイプドビッツのアパレル特化型 EC プラットフォーム「スパイラル EC®」

LINE 連携機能を実装した新版 3.2.4 を提供開始

～ EC サイトの集客・アクション誘導・リピート促進に LINE を活用 ～（2016 年 8 月 29 日発表プレスリリース）

<https://www.pi-pe.co.jp/news/product/1185/>



今後も、「スパイラル EC®」をご利用中のお客様や、アパレル業界から集まるご意見を機能に反映しながら、トレンドに敏感で変化の著しいアパレル業界をリードするような EC プラットフォームを目指してまいります。

#### ■ 「スパイラル EC®」とは

パイブドビッツが提供する、アパレル特化型 EC プラットフォーム「スパイラル EC®」は、アパレル EC サイト構築に特化した機能を揃えた、安全で信頼性の高いクラウドシステムです。アパレル業界に精通した経験豊富な担当プロデューサーが、EC サイトの運営の障壁となっていたコスト、運営リソース、ノウハウなどの課題に対するソリューションを提案し、SPA や直販によるブランド EC サイトの成功を支援します。

URL : <https://www.pi-pe.co.jp/spiral-series/spiral-ec/>

※記載された社名や製品名は各社の商標または登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。