

**Z世代が“バナナの茎”をファッションアイテムとして呼び起こしSGDsを考える  
BANANA CLOTH×SHIBUYA109 lab. EYEZによる  
POP UP STORE「DO U BANANA?」を2023年3月10日（金）より開催**

MN インターファッション株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：木原伸一）が展開する“バナナの茎”から採取した繊維をアップサイクルして作る「BANANA CLOTH（バナナクロス）」は、Z世代がSDGsの課題を自分ごと化し、アクションを起こすサポートを行う「SHIBUYA109 lab. EYEZ(シブヤイチマルキュウラボ アイズ)」とコラボレーションし、2023年3月10日（金）～16日（木）にSHIBUYA109 渋谷店にて、POP UP STORE「DO U BANANA?」を開催いたします。



BANANA CLOTHとは、年間約10億トン廃棄されているバナナの茎から採取した繊維をアップサイクルして作る生地で、コットン、ウール、リネン、シルクに次ぐ“第5の天然繊維”として注目を集めています。バナナの茎を燃やして廃棄する代わりに生地へとアップサイクルすることで、CO2排出削減を通じ環境保全に貢献するだけでなく、バナナの茎に“新たな価値”を付加することで、バナナ農家の収入増加にも寄与しています。

ファッションを通じて持続可能な社会の実現を目指すBANANA CLOTHが今回コラボレーションする「SHIBUYA109 lab. EYEZ」は、MN インターファッションと、SDGsに関心の高いZ世代の学生、SHIBUYA109 エンタテイメントが運営する「SHIBUYA109 lab.」の3者が取り組む共同プロジェクトです。BANANA CLOTHを用いた商品の製造・販売を通じ、Z世代が持続可能なアクションを起こすきっかけを作っていきたいという思いから、今回のコラボレーションが実現しました。

POP UP STORE では、「SHIBUYA109 lab. EYEZ」の学生が制作を手掛ける BANANA CLOTH の靴下やバッグなどのサステナブルなアイテムを販売いたします。Z 世代が思いを込めたデザインや、BANANA CLOTH の他の素材にはない独特の風合いや手触りを、実際にお手に取ってご覧いただける機会ですので、是非足をお運びいただけますと幸いです。

### ■POPUP STORE 販売アイテム概要

#### 〈DO U BANANA ? SOCKS by EYEZ〉

価格 : 1,650 円 (税込)  
カラー : yellow × white ポーダー  
サイズ : 23-25cm



### ■POP UP STORE 実施概要

2023年3月10日(金)から2023年3月16日(木)までSHIBUYA109 渋谷店にてPOP UP STOREを開催いたします。現在参加型購入サイト LaunchPark (ローンチパーク)にて販売中のハンドタオルやソックス、バッグなど「SHIBUYA109 lab. EYEZ」とコラボレーションしたアイテムを販売いたします。

日程 : 2023年3月10日(金)～2023年3月16日(木)

場所 : SHIBUYA109 渋谷店 地下1階 IMADA MARKET

住所 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-29-1

TEL : 03-3477-5111

### ■SHIBUYA109 lab. EYEZ 概要

繊維商社である MN インターファッションと、SDGs に関心の高い Z 世代の学生と株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメントが運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』が、SDGs「つくる責任・つかう責任」をテーマに共同プロジェクトとして立ち上げた部活動です。メンバーには SHIBUYA109 lab.と MN インターファッションのマーケティング部担当者に加え、総勢約 20 名以上の Z 世代である大学生が参加しており、現在は第 3 期の活動中。活動を通して「SHIBUYA109 lab. EYEZ」が目指すのは、Z 世代が SDGs の課題を自分ごと化し、アクションを起こすきっかけになる“モノ・コト”を提供し、アクションのサポートを行うこと。企業として Z 世代の未来に必要なものづくりを行うこと。そして、多くの人を巻き込めるプロジェクトに育て、プロジェクト自体が持続可能な事業活動となることです。毎月の定例会や Instagram での発信を中心に、様々な企業様とも取り組みを行っています。

Instagram : <https://www.instagram.com/shibuya109lab.eyez/>

## ■BANANA CLOTH 概要

MN インターファッション、ソトー、吉田染工、貴志川工業、ループが共同で発足した BANANA CLOTH 推進委員会は、年間 10 億トンにもなるというバナナの廃棄材から生まれたバナナの繊維 BANANA CLOTH の普及活動に取り組んでいます。地球からの贈り物である BANANA CLOTH を 1 企業の利害で独占するのではなく業界の枠を超え「地球にやさしく、人の役に立つ」社会的意義をご理解いただく皆様との協業で、スピード感を持って「幅広い商品開発」を進めます。消費者の皆様にも、麻に似た爽やかさを持つ BANANA CLOTH の特徴を生かした「商品の良さ」と「社会的意義」を伝え「バナナの持つ、食べて、着て、使えるなどの多くの可能性」を追求し「バナナを文化に」する事で、綿・麻・シルク・ウールに続く第 5 の天然繊維に育てたいと考えています。2023 年 2 月 13 日（月）からは、参加型購入サイト LaunchPark にてハンドタオルとソックスを販売しております。

購入サイト URL：[https://launch-park.com/projects/bananacloth\\_project](https://launch-park.com/projects/bananacloth_project)

## ■MN インターファッション

日鉄物産株式会社の繊維事業と三井物産アイ・ファッションとの事業統合により 2022 年 1 月 1 日に誕生しました。

会社名：MN インターファッション株式会社 MN Inter-Fashion Ltd.

代表者：代表取締役社長 木原 伸一

本社：東京都港区元赤坂一丁目 2 番 7 号 赤坂 K タワー

事業概要：機能資材、機能テキスタイル、産業資材並びにアパレル・服飾雑貨製品、ホームファッション等の調達・販売、ブランドマーケティング、その他繊維・ファッション関連事業

URL：<https://mn-interfashion.com/>