

**旅とおでかけ情報 Web メディア『るるぶ&more.』『るるぶ Kids』同時開催**

**ひんやりふわふわかき氷で夏、はじめます！**

**人気のかき氷器が抽選であたる！**

**Instagram プレゼントキャンペーンスタート**



<https://rurubu.jp/andmore/article/11126>



<https://kids.rurubu.jp/article/29443>

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：今井敏行）は、運営を行う Web メディア『るるぶ&more.』『るるぶ Kids』において、公式 Instagram をくフォロー&いいね>をさせていただいた方の中から抽選で合計 30 名（各 15 名）に、人気のかき氷器が当たるプレゼントキャンペーンを7月13日（月）よりスタートします。

プレゼントは編集部が厳選した、パウダースノーのようにふわふわのかき氷を作られる『電動本格ふわふわかき氷器』と市販の水も削れる『かちわり手動かき氷器』。夏のおうち時間がより涼しく、より楽しくなるアイテムです。



なお、本キャンペーンは、弊社が2020年4月より実施中の、ユーザーに明るく楽しく豊かな気持ちになっていただくこと、さらに全国の地域を応援することを目的とした「おうちdeるるぶ」プロジェクト第8弾として開催します。

また、両 Web サイトにおいて、かき氷特集掲載を行い、新型コロナウイルスの感染拡大の影響でなかなか旅やおでかけができない状況下、おうちでも楽しめる夏の過ごし方を提案します。記事内では、「好きな人を想う手作り料理で幸せな食卓づくりを。」をミッションに掲げているフードコーディネーターと管理栄養士が所属する『合同会社 HITOOMOI』オリジナルのかき氷レシピを掲載。

女性向け Web メディア『るるぶ&more.』では、フルーツたっぷりおいしくて美しいかき氷レシピ、子どもと過ごす家族の楽しい時間を提案する Web メディア『るるぶ Kids』では、子どもと一緒にかき氷作りを楽しむことができる簡単でかわいいかき氷レシピをご紹介します、2020年の夏を、旅とおでかけ情報とともに『るるぶ』が盛り上げます。



## ■企画概要

### 1)公式 Instagram<フォロー&いいね>かき氷器プレゼントキャンペーン

- ・実施日程：2020年7月13日（月）～8月2日（日）
  - ・旅とおでかけ情報 Web メディア『るるぶ&more.』、子どもとおでかけ&旅行情報 Web メディア『るるぶ Kids』いずれかの公式 Instagram を<フォロー&いいね>をしていただいた方の中から抽選で合計 30 名（各 15 名、色の選択は不可）に、人気のかき氷器が当たるプレゼントキャンペーンを実施
- るるぶ&more.公式 Instagram <https://www.instagram.com/rurubuandmore/>  
るるぶ Kids 公式 Instagram [https://www.instagram.com/rurubu\\_kids/](https://www.instagram.com/rurubu_kids/)

### 2)『ひんやりふわふわかき氷で夏、はじめます!』Web 特集記事掲載

- ・実施日程：2020年8月上旬
- ・「るるぶ&more.」にて、女性向けの美しいビジュアルのかき氷レシピ紹介
- ・「るるぶ Kids」にて、子どもと楽しむ簡単かわいいかき氷レシピ紹介
- ・両公式インスタグラムにて、フォロワーがおうちで作った「自慢のかき氷」写真を編集部選定にて紹介

## ■旅とおでかけ Web メディア るるぶ&more.

『るるぶ&more.』(<https://rurubu.jp/andmore>)は『るるぶ』を〈もっと〉多くの人に、『るるぶを〈もっと〉身近に!』という思いを込めて、365日の日常に寄り添った情報をお届けする、女性向け旅とおでかけ情報 Web メディア。共感するビジュアルと、自分も一緒に体験するかのようなストーリー性のある記事が特徴です。

## ■子どもとおでかけ&旅行情報 Web メディア



『るるぶ Kids』(<https://kids.rurubu.jp/>)は、「お子様とおでかけを通して生活をもっと豊かに楽しく」をコンセプトに、お子様との旅行・おでかけを楽しみたいパパ・ママに向けた記事メディアです。記事の執筆には、現役のパパ・ママの編集・ライターが携わり、実際にお子様と遊びに行くときに知っておきたいことをしっかりと盛り込んでいます。

## ■JTBパブリッシングの『るるぶ』について

(※『るるぶ』とは、「見る」「食べる」「遊ぶ」の末尾をとって名付けられています)

全国各地の「見る」「食べる」「遊ぶ」を徹底的にガイドした旅行情報誌。2010年12月には『るるぶ』シリーズが「発行点数世界最多の旅ガイドシリーズ」(Longest book series-travel guides)としてギネス世界記録™に認定されました。写真を多く掲載し、旅のワクワク感たっぷりの誌面や、編集部が厳選した最新情報やわかりやすい地図など旅行者はもちろん、地元の方にも役立つ情報が満載です。

近年は Web メディア『るるぶ&more.』(<https://rurubu.jp/andmore>)、『るるぶ Kids』(<https://kids.rurubu.jp/>)や動画投稿サービス『たびのび』(<https://tabinobi.jp/>)、リアル店舗メディアである飲食店 editor's fav 『るるぶキッチン』(<https://www.facebook.com/rurubukitchen/>)など、さまざまなメディアを通じて情報発信を行っています。



<お問合せ先>

JTBパブリッシング デジタルコミュニケーション事業部  
E-mail: [rurubu-master@rurubu.ne.jp](mailto:rurubu-master@rurubu.ne.jp)