

生きる力を育てる&中学受験対策にも

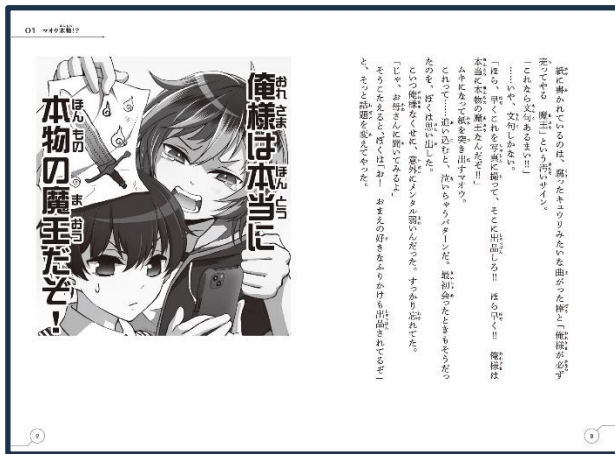
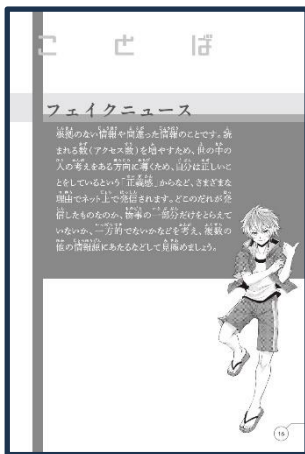
学習ノベル第2弾

『転生魔王のネット戦略 2』

2024年12月10日（火）発売

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、毎日新聞社が発行する「毎日小学生新聞」で2022年9月から23年10月まで連載された『転生魔王のネット戦略』（ないと一えみ作・しらたま絵）の第2巻を2024年12月10日（火）に発売致します。

本作はライトノベルやジュニアノベルといわれるカジュアルな文芸の表現を通し、学習マンガのように楽しく知識を身につけられる「学習ノベル」という新ジャンルです。



『転生魔王のネット戦略』は、プログラマー志望の小5の男子・大崎レンの家に、異世界の魔王が「いとこ」の「大崎マオウ」として転生し、インターネットについて学ぶストーリーです。第2巻では今最も注目される「AI」や日常を騒がせる「フェイクニュース」などを扱います。また物語は大騒ぎの日常から一転、レンとマオウの友情の行方を描きます。

第1巻同様に1話完結で1500文字程度の分量のため、3分ほどで読めるのが特徴です。また各話に挿絵が添えられ児童が飽きない作りになっています。加えて各話の後にはキーワードを説明する「ことば」を収録。楽しく理解を深めます。なお児童一人でも読めるようにふりがな付きです。

<書誌概要>

【書名】『転生魔王のネット戦略 2』

【定価】1210円（10%税込）

【仕様】四六判（縦188mm×横128mm）

【発売日】2024年12月10日（火）

【発行】JTBパブリッシング

【販売】全国の書店、ネット書店

Amazon⇒ www.amazon.co.jp/dp/4533163394

www.amazon.co.jp/dp/4533162789（第1巻）

<お問い合わせ先>

JTBパブリッシング ブランド戦略室 pr-team@rurubu.ne.jp