

発売 1 週間で閲覧数 500 万回を達成

異例の速さで三刷決定

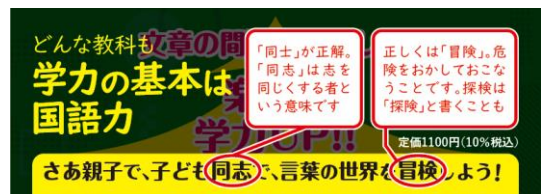
『小学生からチャレンジ えんぴつ 1 本ですごい変な文章を見抜いて 国語力を上げる本』

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）が、2024 年 11 月 6 日（水）に発売致しました『小学生からチャレンジ えんぴつ 1 本ですごい変な文章を見抜いて国語力を上げる本』につきまして、各方面からご好評を賜り、この度三刷りが決定致しましたのでお知らせ致します。

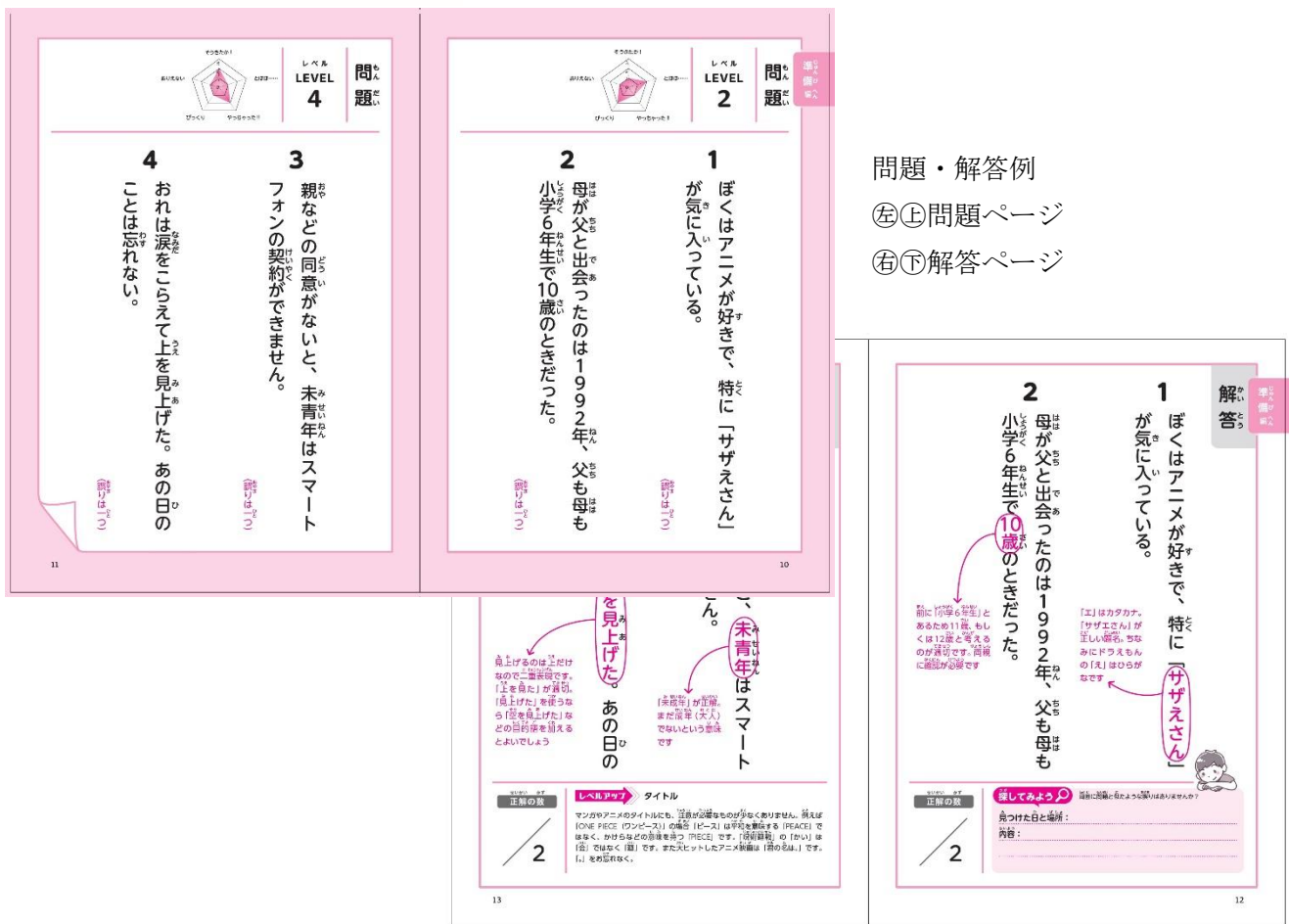
ネット上で人気沸騰 大人こそ楽しい「文系の高度な間違い探し」

『小学生からチャレンジ えんぴつ 1 本ですごい変な文章を見抜いて国語力を上げる本』は問題文の中から誤字や慣用句・事実関係などの誤りを見つける「日本語の間違い探し」となっています。発売後、監修者の岩佐義樹氏が所属する毎日新聞の校閲センターが X（旧 Twitter）でカバーや帯をアップして告知をしたところ斬新なデザインと内容が好評を博し、該当記事だけでなく引用記事も大いに読まれ、投稿から 1 週間で累計 500 万回以上閲覧されています。読者からは「文章のどこに気をつけるべきかが分かった」「大人こそ楽しい。脳トレにも最適」「特にビジネスマンは必読」「文系の高度な間違い探し」といった声が多く寄せられています。また弊社の X アカウント「るるぶ」と毎日新聞の校閲センターの X アカウントが、一部の都営地下鉄に掲示しているステッカー広告の問題と答えを通して交流する様子がおもしろいとして全国紙の web 媒体で記事になりました。

現在、書店様からは多数のご注文を頂き在庫僅少のため、三刷が決定しております。



タイトルそのものに誤りがあるほか、帯にも誤りを設け、カバーや帯の裏で誤りの場所や理由を指摘しています。他にも本の中には問題以外に隠された誤りがあり、大人も楽しめる作りになっています。



問題・解答例

④①問題ページ

⑥②解答ページ

本書の特徴

- 「準備編」(文中に誤りが1～2個)、「練習編」(文中に誤りが3個)、「本番編」(文中に誤りが5個)に分かれ、問題文は総計で50用意されています。
- 国語的な誤りのほかに社会、経済、政治、歴史などさまざまな分野の誤りも含まれます。
- 問題ごとにレベルやレーダーチャートで特徴を示し、無理なく楽しく取り組みます。
- 解答ページには「レベルアップ」として似た誤りや気をつけたい表現の例示やクイズを設け、学習の意欲を高めます。
- 小学生だけでなく保護者をはじめ大人も楽しめるよう、難問や意外な誤りも収められています。受験やビジネスの場での活用も期待できます。
- ビジネス、脳トレなどさまざまな分野での利用が可能です。

<書誌概要>

【書名】『小学生からチャレンジ えんぴつ1本ですごい変な文章を見抜いて国語力を上げる本』

【定価】1100円(10%税込)

【仕様】B5判(縦257mm×横182mm)

【発売日】2024年11月6日(水)

【発行】JTBパブリッシング

【販売】全国の書店、ネット書店

Amazon : <http://www.amazon.co.jp/dp/4533162762>

<お問い合わせ先>

JTBパブリッシング ブランド戦略室 pr-team@rurubu.ne.jp